

POLÍTICA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Grendene[®]

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

GRENDENE S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ nº 89.850.341/0001-60 – NIRE nº 23300021118-CE

Política de Desenvolvimento Sustentável

A Grendene S.A. (“Companhia”) tem como propósito fazer moda acessível e sustentável, de forma criativa, valorizando as relações. A sustentabilidade é um pilar estratégico da Companhia, norteando suas decisões e impulsionando a geração de valor de forma responsável. Esta Política de Desenvolvimento Sustentável (“Política”) orienta todas as nossas ações com base em três pilares essenciais, quais sejam: valorização e respeito às pessoas, operações ecoeficientes e produtos de menor impacto.

Valorização e Respeito às Pessoas

1. Incentivar mecanismos de gestão para promover a igualdade de oportunidades e de desenvolvimento profissional.
2. Fomentar práticas de saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores da Companhia, com foco primário na prevenção e conscientização sobre um estilo de vida saudável.
3. Respeitar a diversidade e repudiar a discriminação entre os funcionários no que diz respeito a gênero, etnia, cor, idade, orientação sexual, política e religiosa, e pessoas com deficiência, conforme os princípios do Código de Conduta da Companhia.
4. Garantir os Direitos Humanos a todos os envolvidos na cadeia de fornecimento e repudiar quaisquer ocorrências de trabalho degradante, tais como trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.
5. Manter a relação transparente, isonômica e ética com as principais partes interessadas, como funcionários, fornecedores, comunidade no entorno e parceiros.
6. Desenvolver programas e iniciativas socioculturais alinhadas aos valores da Companhia e em benefício das comunidades no entorno das unidades, por meio de parcerias com instituições de idoneidade comprovada e investimentos diretos próprios.
7. Possibilitar a identificação, avaliação, priorização e tratamento dos riscos que permeiam os processos/negócios da Companhia, assim como buscar oportunidades a fim de assegurar a competitividade e a perenidade do negócio.
8. Fomentar as melhores práticas para a proteção de dados da Companhia, colaboradores, clientes, consumidores e demais *stakeholders*, a fim de proteger as informações sensíveis, prevenir fraudes e crimes cibernéticos.

Operações Ecoeficientes

1. Aprimorar continuamente a gestão da qualidade dos produtos da Companhia, com foco na otimização de recursos, no aumento da eficiência operacional e na redução de desperdícios, assegurando maior durabilidade e desempenho ao longo de todo o ciclo de vida.
2. Aprimorar os programas de responsabilidade socioambiental, educação ambiental e consumo consciente de recursos visando a preservação dos ecossistemas e da biodiversidade.
3. Fomentar a eficiência energética, a utilização de energias renováveis e o desenvolvimento de tecnologias de baixo carbono, além de assegurar uma operação de baixa pegada hídrica. Essas ações refletem a contribuição para a mitigação das mudanças climáticas e a resiliência do negócio.

4. Adotar práticas que minimizem a geração de resíduos ao longo do processo produtivo, promovendo o reaproveitamento de materiais, a reciclagem e prolongando o uso sempre que possível, em alinhamento com os princípios da economia circular e viabilidade econômica.
5. Reduzir e/ou eliminar, quando viável técnica e economicamente, o uso de produtos químicos perigosos nas operações.

Produtos de Menor Impacto

1. Promover a pesquisa, o desenvolvimento e a adoção de materiais inovadores com menor impacto ambiental, com ênfase no uso de matérias-primas renováveis, recicláveis, biodegradáveis e/ou de origem certificada. Incentivar o redesenho de produtos e processos para ampliar o reaproveitamento de insumos, resíduos e materiais obsoletos.
2. Realizar a Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) dos produtos, abrangendo todas as etapas, desde a extração de matéria-prima, transporte e fabricação até o descarte, com o objetivo de quantificar e qualificar os impactos ambientais, identificar as fases de maior contribuição e fundamentar decisões estratégicas relacionadas ao desenvolvimento de materiais e processos.
3. Elegger prioritariamente materiais que facilitem a reciclabilidade dos produtos, embalagens ou acessórios em geral.
4. Otimizar, reutilizar, reciclar e, sempre que possível, eliminar o uso de embalagens de materiais e produtos, buscando reduzir o consumo de recursos naturais, emissões de gases de efeito estufa, minimizar a geração de resíduos e promover práticas alinhadas aos princípios da economia circular.
5. Fortalecer o Programa de Logística Reversa da Companhia, promovendo ações que viabilizem a otimização do uso, a reutilização e a reciclagem dos calçados ao final de seu ciclo de vida, incentivando o reaproveitamento de materiais e a reintegração de insumos na cadeia produtiva. Além disso, estimular a participação ativa dos consumidores, promovendo a conscientização e facilitando o retorno dos produtos, de forma a engajar o público no compromisso coletivo com a sustentabilidade.
6. Fomentar a educação socioambiental voltada ao consumo consciente, oferecendo informações verdadeiras, consistentes e apresentadas em linguagem acessível sobre os produtos e processos. Essa abordagem busca estimular a compreensão crítica sobre os impactos das escolhas de consumo e incentivar práticas mais sustentáveis em toda a cadeia de valor.

Referências

Através da presente Política, contribuimos ativamente com 8 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).





ODS – Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável fazem parte de uma iniciativa da ONU em sua agenda socioambiental. Os ODS definem os temas humanitários que devem servir como prioridade nas políticas públicas internacionais até 2030.

Além disso, a presente Política também está em linha com (i) o Estatuto Social da Companhia, (ii) o Código de Conduta da Companhia; (iii) outras políticas e normativos internos aplicáveis da Companhia.

Governança

O Conselho de Administração é o órgão responsável pela alteração, aprovação e deliberação da Política, sendo que a Diretoria Executiva é a responsável pela criação, execução e avaliação de resultados e ações da Companhia. O acompanhamento da governança do tema é fortalecido por uma área técnica específica focada em sustentabilidade, que atua de forma integrada às demais áreas da Companhia e reporta diretamente à Diretoria Executiva, assegurando a efetividade na implementação das diretrizes estabelecidas.

Assim, fica consignado que o Conselho de Administração da Companhia, em reunião realizada em 07 de agosto de 2025, aprovou a presente Política.

Abrangência

A presente Política aplica-se à Companhia e todas as suas empresas controladas, sendo certo que o disposto nesta Política deve ser observado por todos os funcionários e representantes legais da Companhia, bem como pelas demais partes interessadas que atuem em nome da Companhia e suas controladas.

Comunicação

A Companhia compromete-se com a divulgação e disseminação desta Política, bem como da comunicação transparente e consistente das ações executadas e resultados alcançados, para que todas as partes interessadas acompanhem a evolução da governança e da gestão corporativa sobre o compromisso com o desenvolvimento sustentável. Essa divulgação ocorre por meio de relatórios periódicos, comunicados ao mercado, publicações institucionais e demais canais oficiais, fortalecendo o engajamento e a confiança dos públicos envolvidos.

Farroupilha, RS, 07 de agosto de 2025.

Renato Ochman
Secretário
