



Grendene®

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022

melissa GRENHA ZAXY Ipanema Grendene kids
rider CARTAGO PEGA FORTE

SUMÁRIO

Introdução	03	Produtos de Menor Impacto	68
Sobre o Relatório	04	Design de menor impacto	70
Ferramentas de Leitura e Diretrizes de Reporte	05	Matéria-prima + sustentável	71
Mensagem do Presidente	06	Coleções de menor impacto	74
Destaques Grendene 2022	08	Circularidade	79
		Embalagens	82
Somos Grendene	09	Operações Ecoeficientes	84
Nossa caminhada	10	Combate às mudanças climáticas	85
Nossas marcas	14	Materiais	91
Jornada pela Sustentabilidade	15	Gestão de Resíduos	92
Presença e modelo de negócio	22	Recursos Hídricos	96
Desempenho financeiro	28		
Governança Responsável	30	Anexos	99
Estrutura de Governança	32	Índice GRI	100
Ética	36	Índice SASB	109
Gestão de riscos	39	Mapa de Capitais	110
		Mapa de ODS	111
		Créditos	112
Valorização e Respeito às Pessoas	40		
Colaboradores	41		
Fornecedores	56		
Clientes	60		
Comunidades	65		

introdução



Rider Spaces Copan (SP) -
Lavínea Soares Gomes

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3

Ao longo de nossos 52 anos de história, andamos de mãos dadas com a transparência, tendo como principal horizonte o compromisso com uma **moda acessível e sustentável, conduzida de forma criativa, valorizando as relações.**

Para dar continuidade em nossa jornada de geração de valor, apresentamos pelo **4º ano consecutivo** nosso Relatório de Sustentabilidade, firmando nossa responsabilidade com os públicos de relacionamento e com uma gestão transparente.

No documento, apresentaremos de modo integrado as principais informações sociais, ambientais, financeiras e de governança do negócio, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Os dados abrangem todas as nossas operações e marcas.

Para selecionar os conteúdos abordados no reporte, nos baseamos em diretrizes de reporte de sustentabilidade (saiba mais na página 5) e nos temas mais importantes para nossa estratégia de sustentabilidade, elencados em nossa pesquisa de materialidade (saiba mais na página 16).

Desejamos uma ótima leitura!

Ao longo do conteúdo, sempre que usarmos os termos **"Grendene"** ou **"Companhia"**, nos referimos à Organização como um todo, abrangendo todas as nossas marcas e negócios.

Quando nos referirmos a produtos ou projetos de alguma marca específica, citamos o seu nome diretamente.

Showroom Melissa -
Unidade Farroupilha (RS)

FERRAMENTAS DE LEITURA E DIRETRIZES DE REPORTE



Global Reporting Initiative

Ao longo do relatório, o símbolo GRI XXX-X aparece junto aos títulos ou subtítulos dos capítulos em que o indicador é reportado. No índice de conteúdo GRI, na página 100, apresentamos uma lista com a descrição de cada indicador e referência à página em que está reportado.



Dúvidas sobre o relatório
Entre em contato conosco,
para conversar sobre dúvidas
ou sugestões referentes
a esta publicação:
[desenvolvimento.sustentavel@
grendene.com.br](mailto:desenvolvimento.sustentavel@grendene.com.br)



Sustainability Accounting Standards Board

Pela 1ª vez, nosso relatório segue as diretrizes do SASB, reportando indicadores direcionados aos setores de varejo e acessórios, vestuário e calçados. O índice está disponível na página 109, e o conteúdo correspondente está sinalizado, por meio da sigla SASB ao longo da publicação.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Para demonstrar o alinhamento de nosso negócio com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização (ODS) das Nações Unidas (ONU) e explicar a relação entre eles e nossos negócios de forma clara, no início dos capítulos sinalizamos os ODS que têm relação com aquele conteúdo. Na página 111 você encontra o mapa de ODS, informando as páginas dos conteúdos correspondentes aos ODS prioritários para o nosso negócio.



Relato Integrado

O mapa de capitais na página 110 informa em quais páginas encontra-se o conteúdo correspondente a cada um dos capitais do Relato Integrado. No início de cada capítulo, também sinalizamos quais os capitais abordados, com os seguintes ícones:



Natural



Humano



Social e de
Relacionamento



Intelectual



Financeiro



Manufaturado

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22

O ano de 2022 representou um passo importante em nossa jornada rumo à construção de uma Companhia cada vez mais sustentável e geradora de valor para nossos públicos de relacionamento. Afinal de contas, foi durante o ano que definimos nosso Propósito – **Fazer moda acessível e sustentável, de forma criativa, valorizando as relações** – que coloca o tema definitivamente em nosso modelo de negócios. Estabelecemos também os valores (Integridade, Aprendizagem, Protagonismo, Colaboração e Simplicidade) e os pilares estratégicos (Rentabilidade, Consumidor, Pessoas, Sustentabilidade e Inovação), que vão guiar nosso crescimento nos próximos anos.

No contexto externo, enfrentamos em 2022 um cenário econômico desafiador no Brasil, em que as incertezas políticas e econômicas, juntamente com a elevação do custo de vida, desestimularam o consumo da população, especialmente dos produtos não essenciais. No mercado internacional, o ambiente para negócios não foi muito diferente. Na América Latina, maior destino das nossas exportações, as incertezas globais, associadas a eventos políticos locais, também impactaram a economia, inibindo o consumo.

Apesar da conjuntura desafiadora, registramos bons resultados, com uma receita bruta de R\$ 3,1 bilhões, enquanto o número de pares vendidos totalizou 148 milhões. A receita bruta por par cresceu 13,9%, em virtude dos reajustes de preços realizados no período e, em menor escala, da evolução no mix de produtos comercializado. Como resultado, também tivemos uma receita de exportação de R\$ 740 milhões, e 33,8 milhões de pares exportados.

Conseguimos esses resultados expressivos sem perder de vista a sustentabilidade do negócio. Fizemos isso porque compreendemos que, ao fabricar e comercializar calçados que estão nos pés de pessoas de vários lugares do mundo, somos um elo de uma cadeia muito maior, com capacidade de impactar o planeta inteiro. Sabemos, assim, que nossas escolhas afetam a todos e buscamos implementar as melhores práticas de sustentabilidade na operação.



Durante o ano, realizamos o lançamento de coleções com menor impacto ambiental e baixa emissão de carbono, que contam com o uso de biomateriais, como a cana-de-açúcar e as cascas de arroz. Além disso, implementamos outras estratégias para reduzir o impacto de nossos calçados, como o aumento do percentual de conteúdo reciclado nos calçados e ao apoio à logística reversa de nossos produtos.

Quando olhamos para nossa operação, buscamos aumentar a ecoeficiência de nossas fábricas. Um dos nossos objetivos é diminuir o consumo de energia de fontes não-renováveis com o aumento da utilização de energia solar nas nossas indústrias. Atualmente, temos uma usina solar instalada em Sobral (CE) e, neste ano, anunciamos a instalação de novos painéis solares na nova unidade de Crato (CE). Enquanto isso, investimos na compra de energia renovável por meio de I-REC, certificado que atesta a origem da energia consumida. Atuamos com foco na gestão de recursos hídricos e investimos em projetos de diminuição de consumo de água, como o reuso dos efluentes.

Como resultado de nossos esforços em prol da sustentabilidade de nosso negócio, passamos a integrar a 18ª carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), que vigora no período de 02 de janeiro de 2023 a 29 de dezembro de 2023 e reúne as empresas com reconhecido comprometimento com a sustentabilidade empresarial.

Essas conquistas são o resultado da soma de todas as pessoas que trilham conosco essa jornada pela sustentabilidade. Nossos colaboradores são fundamentais para os resultados da Companhia e estão sempre comprometidos em fazer o melhor. Nossos fornecedores são grandes parceiros em nossa evolução. E a satisfação das necessidades dos clientes é o que nos move: é para eles que estamos construindo uma moda mais sustentável.

Agradecemos assim, a todos aqueles que nos apoiaram ao longo de 2022 e nos ajudaram a ser uma Grendene cada vez mais inovadora, simples e sustentável, pronta para os desafios de hoje e do amanhã.

Rudimar Dall'Onder

Presidente da Grendene S.A.



DESTAQUES GRENDENE 2022

Obtenção I-REC
Energia elétrica
100% limpa

Obtenção do **Selo Ouro**
no GHG Protocol

127 milhões de
litros de efluentes
reaproveitados

86% de reuso de
água em todas as
nossas operações

Redução de **6%**
de resíduos por
par produzido

20% em redução
de emissões totais

Certificação Origem
Sustentável
(Nível Diamante)

39° Prêmio ECO®
Amcham (Brasil)

Top 5 Indústria
e Varejo da Moda do
Ranking 100 Open Corps

30.656 horas de
capacitação pela
Universidade Grendene (UG)

Produtos com conteúdo
biobased **certificados**
pela USDA (mínimo de
25% da composição)

Prêmio Inovyn Awards
(Alemanha)

Entrada no **Índice**
de **Sustentabilidade**
Empresarial da **B3**

Projeto Ipanema Algae
com uso de **biomaterial**
feito de algas

Início da **jornada**
de **sustentabilidade**
da **Grendha**

Abertura da **Rider**
Spaces Copan,
primeira loja Rider



Wellington Douglas F. Martins
– Crato (CE)

SOMOS

Grendene

ODS relacionados:



Capitais relacionados:



NOSSA CAMINHADA

GRI 2-1 | 2-6

“NÃO TEMOS TODAS AS RESPOSTAS, MAS SABEMOS ONDE QUEREMOS CHEGAR: EM UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL”

Somos a Grendene. Temos uma história, com mais de cinco décadas dedicadas à produção de calçados para todos os públicos. Atuamos no mercado nacional e internacional, sendo **uma das maiores produtoras de calçados do mundo**.

Entre marcas próprias e licenciadas, temos um portfólio de aproximadamente 80 marcas, fator que impulsiona nossa capacidade de oferecer produtos com base na sustentabilidade, no design e conforto para nossos consumidores.

Nosso principal recurso é a valorização das pessoas e o cuidado com o meio ambiente, para entregar moda sustentável e acessível a todos. Assumimos esse compromisso em nosso dia a

dia e seguimos nossa jornada por meio de operações ecoeficientes, desenvolvendo produtos de menor impacto, com foco no uso responsável do plástico, e implementando ações que cuidam das pessoas, sejam elas colaboradores, consumidores ou habitantes das comunidades do nosso entorno.

Todos os nossos calçados são feitos em fábricas próprias com capacidade para produção de mais de 250 milhões de pares por ano. Contamos com quatro unidades industriais e uma logística de distribuição que atinge desde distribuidores a varejistas, com alcance em todo o território nacional e no exterior.

Unidade Farroupilha (RS)



PROPÓSITO E VALORES

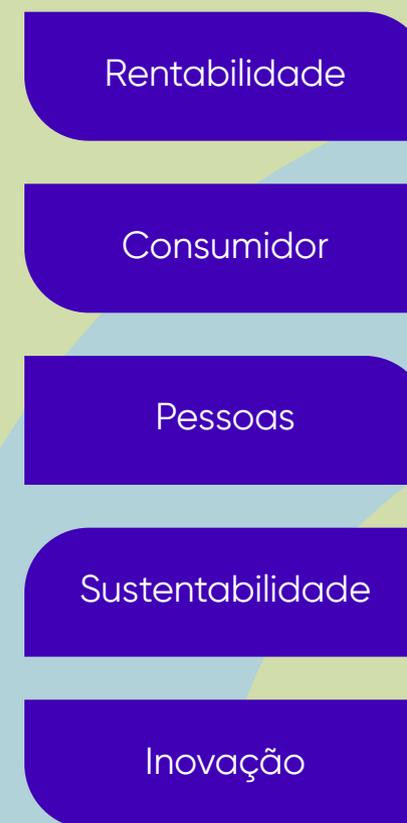
Em 2022, em linha com a evolução constante em nosso negócio, e honrando o que nos trouxe até aqui, renovamos e atualizamos nossos direcionadores, que foram aprovados em 2023 pelo Conselho de Administração.

PROPÓSITO: FAZER MODA ACESSÍVEL E SUSTENTÁVEL, DE FORMA CRIATIVA, VALORIZANDO AS RELAÇÕES.

PILARES ESTRATÉGICOS:



- INTEGRIDADE**
Assumir a responsabilidade pelos compromissos acordados, construir confiança e credibilidade.
- APRENDIZAGEM**
Aprender para evoluir e ensinar para que todos possamos aprender juntos.
- PROTAGONISMO**
Ter iniciativa, inspirar outras pessoas, colaborar e focar na melhor solução.
- COLABORAÇÃO**
Construir um ambiente em que todos possam cooperar e aprender juntos.
- SIMPLICIDADE**
Tornar as ações acessíveis, ágeis e efetivas na busca por soluções práticas.



NOSSOS NÚMEROS 2022

R\$ **3,1** Bilhões
de Receita Bruta

R\$ **613** Milhões
Resultado líquido recorrente

15.045 clientes
(entre distribuidores, lojas de calçados, supermercados, redes de varejo etc)

16.735 de
colaboradores ativos

56 modelos
lançados de calçados
de menor impacto desde
2019, sendo **32** em 2022

110 Mil
pontos de
venda

9
lojas
virtuais

93% de
contratos pagos com
fornecedores locais

Mais de **66** Milhões
em faturamento com os
produtos de menor impacto

1.806 novos produtos
lançados em 2022

CINCO DÉCADAS DE GERAÇÃO DE VALOR

1971

Início

A Grendene inicia a sua história na cidade de Farroupilha (RS) produzindo telas plásticas para garrafões de vinho.

1976

Desponta a vocação fashion

Começa a fabricação de peças de plástico para máquinas e implementos agrícolas e, em seguida, de componentes para calçados, como solados e saltos.

1978

A pioneira

Criação da Nuar, primeira sandália da Grendene.

1979

Nasce um ícone

Observando as sandálias de tiras dos pescadores da Riviera Francesa, Pedro Grendene Bartelle – um dos fundadores da empresa – lançou a Melissa Aranha.

1984

Linha Grendene Kids

A Grendene ganha os pés das meninas com o lançamento da Melissinha. Desde então, a linha de produtos infantis da empresa não parou de crescer.

1986

Lançamento da marca Rider

Surgiu como uma marca masculina, mas devido ao design diferenciado e conforto, seus chinelos e papetes se tornaram um sucesso para todos os públicos.

1994

Para todos os estilos

Buscando atingir uma nova parcela do público feminino é lançada a marca Grendha.

2001

A cara do verão

Lançamento da marca Ipanema com o primeiro logo criado pelo escritor e cartunista Ziraldo.

2004

Grendene na bolsa

Abertura do capital da Grendene, que passou a ter ações ordinárias negociadas no Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

2005

Exposição Melissa

A Galeria Melissa é inaugurada em São Paulo.

2008

Marca Zaxy

Lançamento marca Zaxy para atingir uma nova parcela de público.

2009

Lançamento da marca Cartago

É lançada a marca masculina Cartago.

2011

Sustentabilidade

Tem início a estrutura de Desenvolvimento Sustentável da Grendene.

2012

Expansão Melissa

Melissa lança sua franquia de marcas próprias, o Clube Melissa e inaugura a Galeria Melissa em Nova York.

2017

Avaliação de Ciclo de Vida

Realização do primeiro estudo de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) da Companhia.

2019

Produtos veganos

Início do registro de todos os calçados na Vegan Society.

2020

Emissões de carbono

Início da participação da Grendene no CDP (Carbon Disclosure Project).

2020

Mais inovação

Lançamento do Bergamotta Labs e Divisão de Digital Commerce da Grendene.

2021

Energia elétrica 100% limpa

Início do rastreio das fontes renováveis de energia pela certificação I-REC (Renewable Energy Certificate, em inglês).

2022

Ano de conquistas

Entrada da Grendene no ISE da B3 e obtenção do selo Origem Sustentável nível Diamante.

NOSSAS MARCAS

A Grendene conta com **marcas reconhecidas e de sucesso em seu portfólio, que nos permitem atingir um amplo público no Brasil e fora do país.**

Ipanema

A Ipanema acredita que a liberdade pode ser sentida dos pés à cabeça. De alma praiana e cosmopolita, ela acompanha e se adapta aos diferentes estilos de vida. Tendo como base os pilares da moda, música, arte e bem-estar, a Ipanema veste a diversidade das mulheres transformadoras em suas mais diferentes situações e lugares.

Rider

Criada em 1986, a Rider se conecta a diferentes gerações e aos movimentos contemporâneos mais relevantes. **Recriar Futuros, Juntos.** Esse é o corre da Rider e dos fazedores. Ser fazedor é estar em constante movimento, é reunir e fortalecer conexões, estar em contínua evolução. A Rider recria futuros, encorajando atitudes criativas e fortalecendo conexões e expressões culturais por meio do design e da moda.

melissa

Lançada em 1979, a Melissa nasceu da disrupção através dos pilares de moda, arte e design. Seu primeiro modelo, a Melissa Aranha, foi inspirada na sandália de pescadores da Riviera Francesa e logo ganhou o gosto nacional e global. Uma das primeiras marcas do mundo a promover collabs, já trabalhou com grandes nomes mundiais como Karl Lagerfeld, Vivienne Westwood, Viktor&Rolf e Jean Paul Gaultier.

ZAXY

Desde 2008 a Zaxy é inspirada por um lifestyle jovem e conectado com as tendências de moda. A marca apresenta diversos estilos de sandálias, flatforms, papetes e slides que fazem as mulheres se sentirem ainda mais autoconfiantes.

CARTAGO

Criada em 2009, a Cartago chegou para inspirar e conectar as pessoas por meio das relações, do bem-estar e do acesso à moda, valorizando o conforto e a sustentabilidade, por meio do universo casual.

PEGA FORTE

A marca Pega Forte foi lançada direcionada aos trabalhadores que precisam de um calçado para proteção dos pés ao exercerem suas profissões.

Uma evolução de tecnologia que ampliou a participação da Grendene no mercado de calçados masculinos.

Grendene kids

Grendene Kids é um hub com mais de 30 marcas licenciadas que desenvolve calçados com os personagens preferidos das crianças, entregando imaginação para elas e segurança para os pais. Acreditamos que o melhor da infância é a imaginação, esse poder mágico que aprendemos desde pequenos. E queremos que toda criança possa viver em um mundo mais divertido, mais leve, mais feliz, com conforto e segurança na hora de brincar.

GRENDA

Com mais de 20 anos de história, a Grendha tem como propósito apoiar a liberdade e a independência das mulheres, reconhecendo a sua força. A marca entrega produtos práticos e versáteis, com o melhor custo-benefício, aliando beleza e segurança ao corre do dia a dia. **Mais do que estar perto, Grendha está junto delas.**

JORNADA PELA SUSTENTABILIDADE

GRI 2-4 | 2-13 | 2-22 | 2-23 | 2-29 | 3-1 | 3-2

A Jornada pela Sustentabilidade da Grendene é conduzida pela nossa Política de Desenvolvimento Sustentável. O documento estipula que a Companhia deve contribuir com a transformação para um mundo melhor através do desenvolvimento sustentável aplicado na gestão socioambiental das suas operações e produtos, bem como no desenvolvimento de pessoas e comunidades onde está inserida.

O Conselho de Administração é o órgão responsável pela aprovação e deliberação da Política. A Divisão de Desenvolvimento Sustentável, que responde à Diretoria de Suprimentos, é a responsável pela criação, execução e avaliação dos resultados e ações da Companhia. A equipe é formada por profissionais especialistas, capacitados para desenvolver e monitorar as práticas e os impactos socioambientais das operações.

Segundo o documento, todas as ações e iniciativas nessa agenda devem ser orientadas a partir de três pilares estruturantes:

PILARES DA JORNADA PELA SUSTENTABILIDADE DA GRENDENE



**Valorização
e respeito
às pessoas**



**Operações
ecoeficientes**



**Produtos de
menor impacto**

Dessa forma, a construção da nossa Jornada tem sido pautada na inovação em processos a partir de soluções que reduzam os desperdícios, apoiem a reciclagem de produtos, e tragam cuidado com nossos colaboradores e clientes.

Ao longo dos últimos anos, essas transformações geraram uma série de ajustes na infraestrutura das fábricas, para garantir nossa responsabilidade sobre a água, a energia e os resíduos (saiba mais na página 84).

Para engajar nossos times nessa jornada, realizamos treinamentos e capacitações orientados pela metodologia de aprendizagem da Universidade Grendene, em todas as nossas unidades, voltados para diversas áreas e níveis profissionais.



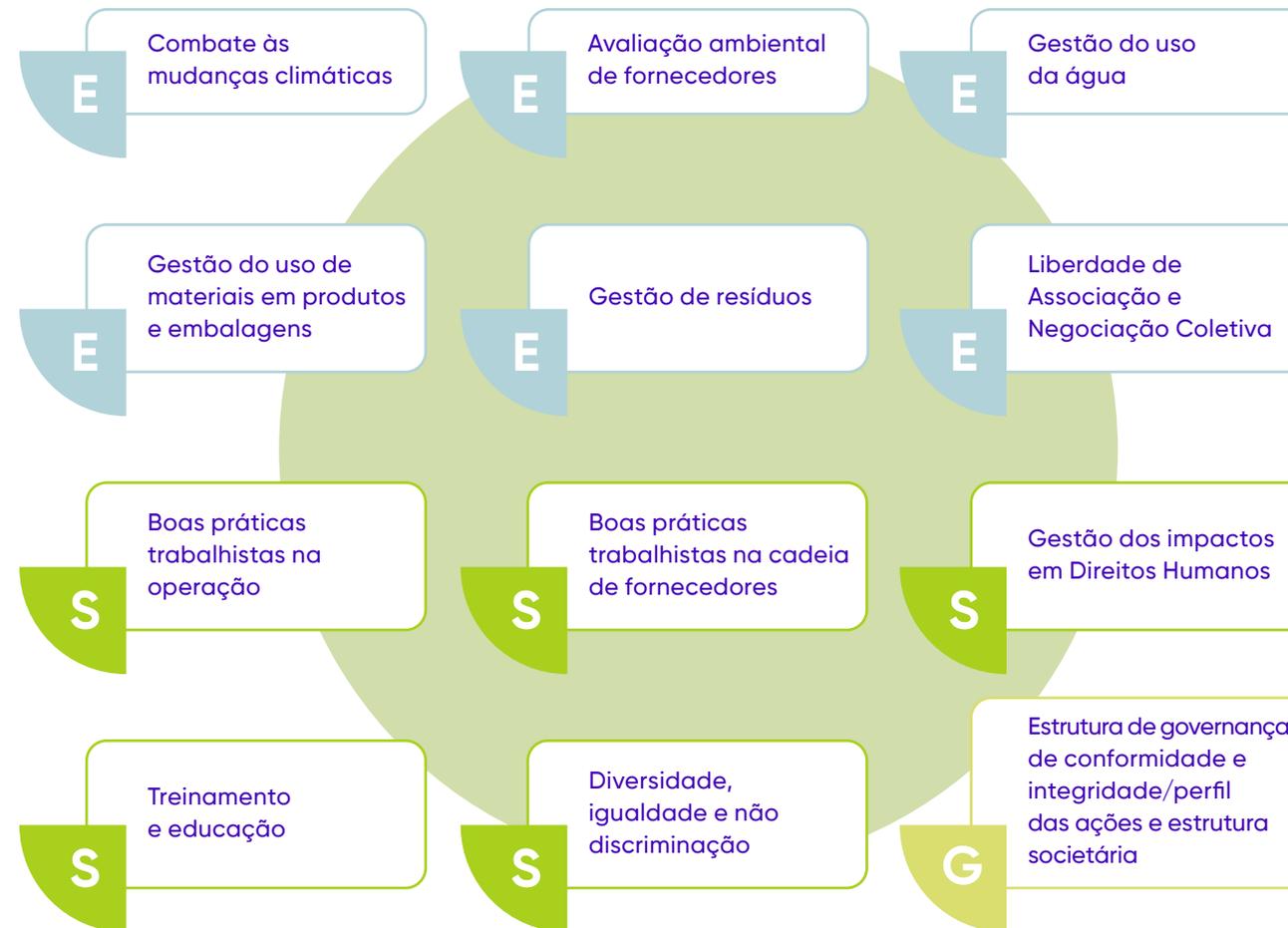
MATERIALIDADE

Nossa estratégia de sustentabilidade tem por base a matriz de materialidade da Companhia, que elenca os temas mais importantes para a nossa geração de valor segundo os *stakeholders* e as principais diretrizes de mercado. Atualmente utilizamos como referência o estudo de materialidade realizado em 2021, que contou com as seguintes etapas:

- Identificação das melhores práticas ESG (ambientais, sociais e de governança, na sigla em inglês) segundo os nossos *stakeholders* e as principais diretrizes do mercado;
- *Benchmark* das diretrizes de sustentabilidade dos principais pares do setor da Grendene;
- Consulta online com os nossos *stakeholders*, que coletou 692 respostas válidas.

Como resultado, chegamos a 12 temas materiais para o negócio:

TEMAS MATERIAIS DA GRENDENE



E – Environmental (Ambiental) / S – Social / G – Governance (Governança)

Para saber mais informações sobre o estudo de materialidade realizado em 2021 acesse nosso Relatório de Sustentabilidade anterior:

[ACESSE AQUI](#)

Em 2022, revisitamos os temas materiais, atualizando os indicadores acompanhados pela nossa gestão e reportados neste Relatório, em busca de trazer as informações mais relevantes para nossos públicos de relacionamento.

COMPROMISSO COM OS ODS

Nossa Política de Desenvolvimento Sustentável também estipula o compromisso com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) com o propósito de engajar organizações de todo o mundo em metas como a redução das desigualdades, o combate às mudanças do clima e a preservação dos recursos naturais, até 2030.

A Grendene contribui ativamente com oito ODS, aos quais denominamos como prioritários em nossa estratégia. A partir da revisão da materialidade, concluímos que também contribuimos em diferentes níveis com 12 ODS indicados pela iniciativa. A contribuição por tema está indicada a seguir, e no Mapa de ODS na página 111.

Esses ODS orientam a gestão e evolução da sustentabilidade na Grendene e se relacionam com nossos temas materiais prioritários.



CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTOS

Ao longo dos anos, nossa evolução na trajetória pela sustentabilidade foi reconhecida por uma série de premiações, rankings e certificações ESG:



Certificações, auditorias e avaliações

Nosso negócio é avaliado recorrentemente por mecanismos e organizações internacionais referência em sustentabilidade, que trazem credibilidade para nossos processos e produtos.



Registro na Vegan Society, todos os nossos calçados são livres de qualquer componente de origem animal, além da não realização de testes em animais.



Embalagens de papel certificados pelo **FSC®**, que identifica produtos florestais responsáveis provenientes de florestas bem manejadas, promovendo benefícios ambientais, sociais e econômicos.



Selo ouro GHG Protocol, nível mais alto de qualificação concedido às empresas que demonstram o atendimento de todos os critérios de transparência na publicação de seu inventário de Gases de Efeito Estufa.



Desde 2020, submetemos nossas práticas ambientais para apoiar o enfrentamento a mudança climática ao **Carbon Disclosure Project (CDP)** – ou, em português, Projeto de Divulgação do Carbono.



Selo Ouro da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), auditoria que atesta as boas práticas em toda a nossa cadeia de produção.



Somos auditados e certificados pela **SMETA** (sigla em inglês para Auditoria de Produção e Comércio Ético), que reconhece a boa gestão socioambiental de empresas em todo o mundo.

CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTOS

Fomos reconhecidos com o **Nível Diamante do Programa Origem Sustentável**, única certificação de sustentabilidade no mundo voltada para as produtoras de calçados e de insumos do setor calçadista, promovida pela Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados) e pela Assintecal (Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos)



Da esquerda para a direita: Gerson Luis Berwanger (Presidente Assintecal), Rudimar Dall'Onder (Diretor Presidente Grendene) e Haroldo Ferreira (Presidente Abicalçados).

Prêmios e reconhecimentos em sustentabilidade

INEOS Inovyn

A Grendene foi destaque no Inovyn Awards, na categoria Economia Circular, com o case da Melissa Flox 100% reciclada. Recebemos na Alemanha o prêmio pela **fabricação de 3,9 mil pares de sandálias Melissa Flox M Edition, produzidos totalmente com materiais reciclados pós-consumo em 2020**. A premiação tem como objetivo apoiar iniciativas em inovação envolvendo práticas sustentáveis.

eco Prêmio Eco Brasil

Fomos vencedores do Prêmio ECO® da Amcham na modalidade Práticas de Sustentabilidade, Categoria Produtos e Serviços para Grandes Empresas, com o case da Rider. Os produtos do Programa R4, lançados entre 2019 e 2021, **resultaram em uma redução estimada de 16,7 toneladas de CO₂eq na atmosfera**. A premiação é uma iniciativa de valorização das principais empresas brasileiras comprometidas com a sustentabilidade no Brasil.



Fomos vencedores do 3º Prêmio Plástico Sul com o case Grendha+, na categoria injeção. Os calçados da primeira coleção de menor impacto da marca foram produzidos com uma **etapa de injeção inovadora** e texturização a laser, que substitui processos químicos.



Fomos vencedores do 2º Prêmio Plástico Sul, com o case da Melissa 100% reciclada, na categoria Conteúdo Reciclado - Transformador.

O prêmio é uma iniciativa de valorização das ações inovadoras e sustentáveis das empresas fabricantes de plásticos da região Sul do país.

Acima: Cerimônia de premiação do Inovyn Awards.

Abaixo, da esquerda para a direita: Carlos André Carvalho (Gerente de Divisão de Desenvolvimento Sustentável) e Luciano Mantovani (Diretor de Suprimentos)



Índices de mercado

Somos uma empresa de capital aberto desde 2004 e temos um compromisso com a transparência. Essa responsabilidade é avaliada pela nossa participação em índices importantes para a sustentabilidade empresarial.

S&P

Desde 2021 participamos da Avaliação de Sustentabilidade Corporativa (CSA) da S&P. O resultado é direcionado para investidores que avaliam riscos e tomam decisões considerando o desempenho das organizações em práticas ESG. A avaliação considera as dimensões: Geral, Governança, Ambiental e Social.

ISEB3

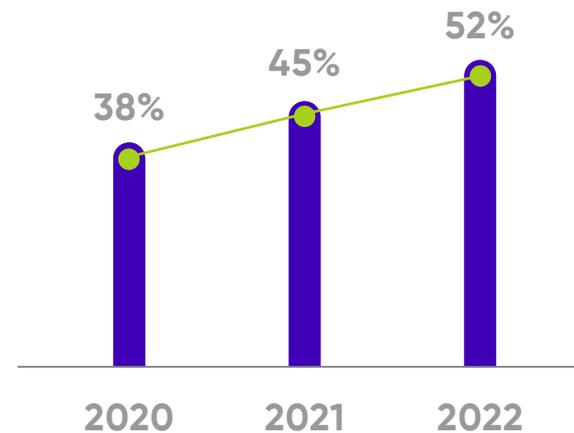
Desde 2022, a Grendene faz parte da carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, que reúne as ações de empresas com reconhecido comprometimento com a sustentabilidade empresarial.

FASHION REVOLUTION

Desde 2020, participamos do Índice de Transparência da Moda Brasil com a presença das marcas Ipanema e Melissa. As marcas ao longo dos anos tiveram avanços que contribuíram para fortalecer a presença da Grendene no Índice.

O índice tem como objetivo analisar a disponibilidade de informações públicas de empresas de moda com operações nacionais, baseado em critérios socioambientais.

EVOLUÇÃO DAS MARCAS IPANEMA E MELISSA NO ITMB



Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada IGC

A Grendene também participa de outros índices na B3, entre eles o IGC NM (Índice de Governança Corporativa do Novo Mercado, que é considerado o mais alto nível de Governança da B3).

PRESENÇA E MODELO DE NEGÓCIO

GRI 2-2 | 2-6

A Grendene está presente em mais de **100 países**, sendo **uma das maiores empresas de calçados da América Latina.**

A Companhia conta com **110.000** pontos de venda distribuídos pelo mundo. Vendemos nossos produtos por meio de vendedores internos, representantes comerciais, distribuidores, exportações diretas, subsidiárias, e *joint-venture*.

Nossas operações são distribuídas em quatro unidades, compostas por **11 fábricas de calçados** e uma unidade de desenvolvimento e matrizaria, com logística de produção que atinge clientes em todo o território nacional e no exterior. Em 2022 registramos 15.045 clientes no B2B, o que representa um crescimento de 6% em relação a 2021. Nos nossos *e-commerces* próprios (B2C), registramos 490.650 consumidores, crescimento de 90% em relação a 2021.

Para apoiar a sustentação dos negócios a longo prazo em 2022 trabalhamos na construção de uma nova fábrica no município de Crato (CE), que será inaugurada em 2023. Com investimentos de R\$ 30 milhões e a geração de mais de mil empregos, a nova fábrica terá capacidade de produzir meio milhão de pares de calçados por mês, além de contar com uma parte significativa de energia solar em suas operações.

Unidade
Sobral (CE)



PARCERIAS PELA SUSTENTABILIDADE

GRI 2-28

Para que nossa expansão esteja sempre alinhada ao nosso compromisso com a sociedade, participamos de diversas associações e grupos de interesse. Durante o ano, ampliamos nossa participação em redes importantes, como o IBPVC e Amcham.

Nesse sentido, destacamos nossa participação no:

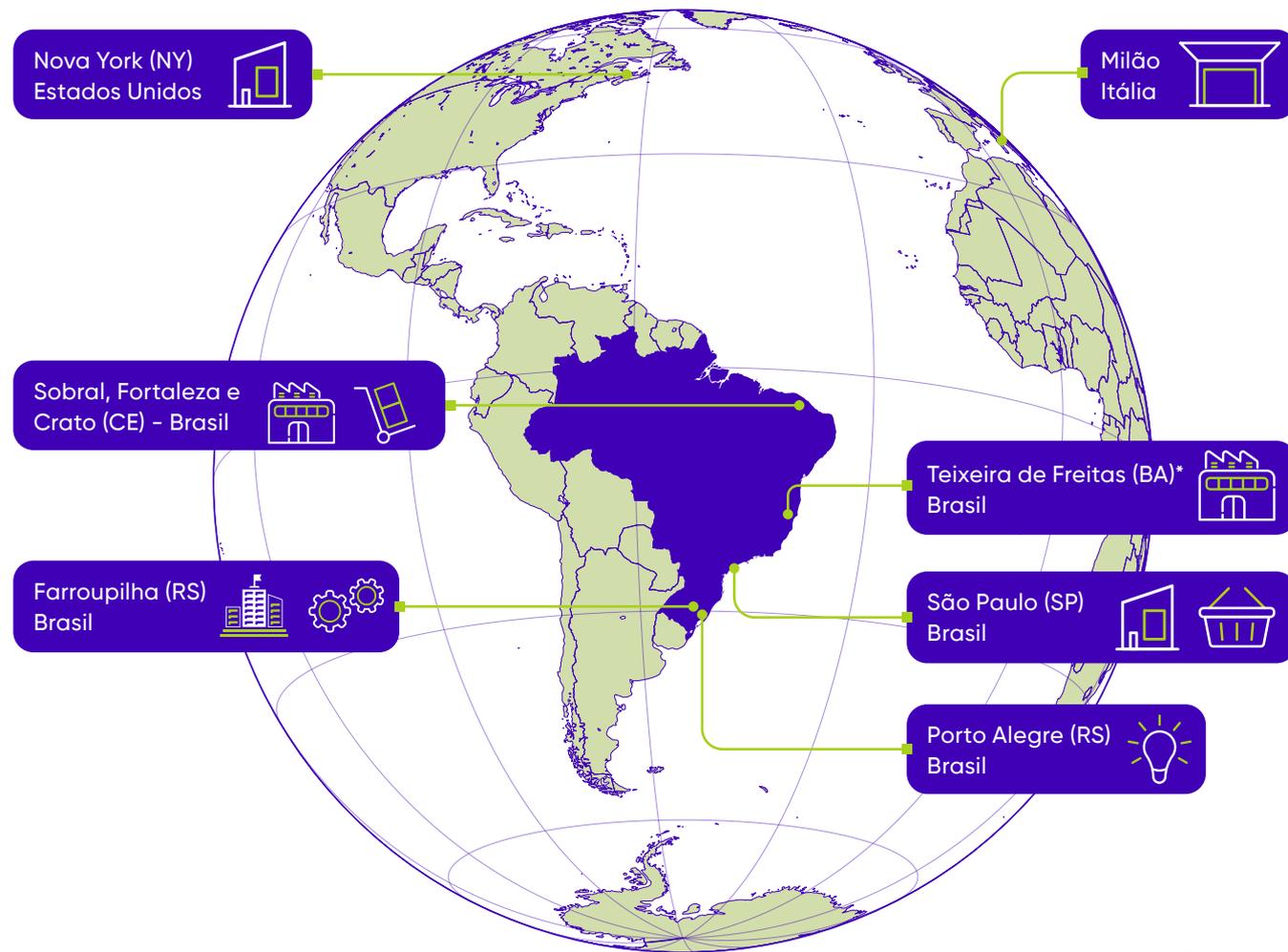
- Instituto Brasileiro do PVC (IBPVC);
- Amcham Brasil (American Chamber of Commerce for Brazil);
- Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados);
- Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintencal);
- Associação do Parque Estadual Sítio Fundão em Crato (CE);
- Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC);
- Sindicato da Indústria de Calçados, Bolsas, Cintos, Luvas e Material de Segurança e Medicina do Trabalho (Sincal) de Sobral (CE);
- Sindicato das Indústrias de Calçados e Artefatos de Farroupilha;
- Serviço Social da Indústria (SESI);
- Serviço Nacional de Aprendizagem (SENAI) do Rio Grande do Sul.



Renata Segtowick e Tai Silva
- Artistas que trabalharam em colaboração com a marca Grendha.

NOSSOS CANAIS NO MUNDO

Estamos presente em mais de 100 países levando inovação e eficiência em nossas operações.



NOSSA GERAÇÃO DE VALOR EM 2022

CAPITAIS



Manufaturado

- 1 sede administrativa
- 11 fábricas
- 2 centros de distribuição



Intelectual

- Investimento na estrutura de inovação
- Investimento focado em pesquisa e desenvolvimento de produtos de menor impacto



Humano

- 16.735 colaboradores
- 3.061 novas contratações
- Média de 9,9 horas de treinamento para colaboradores homens e 6,3 para mulheres



Natural

- 384.035,14 GJ de energia consumida, sendo 0,0026 GJ/par produzido
- 99,28 megalitros de água consumida
- 62,6 MI de kg de entrada PVC (composto)



Social e de Relacionamento

- 4.342 fornecedores diretos
- 15.045 clientes (B2B) e 490.650 consumidores finais (B2C) no e-commerce
- 9 lojas virtuais, sendo 2 destinadas ao varejo



Financeiro

- R\$ 3,1 BI de Receita Bruta
- R\$ 2,5 BI de Receita Líquida



FAZER MODA ACESSÍVEL E
SUSTENTÁVEL, DE FORMA CRIATIVA,
VALORIZANDO AS RELAÇÕES.

VALOR GERADO



Manufaturado

- 110 mil pontos de venda
- 407 franquias do Clube Melissa
- 2 Galerias Melissa
- 2 centros de distribuição
- 148,2 milhões de pares vendidos
- 1.806 produtos lançados



Intelectual

- 32 produtos de menor impacto lançados em 2022
- R\$ 66 milhões de faturamento com produtos de menor impacto desde 2019



Humano

- R\$ 632,8 milhões distribuídos em salários e benefícios
- 100% dos colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva



Natural

- 21.518,5 toneladas de resíduos reciclados ou recuperados
- 86% da água foi reutilizada (reúso interno)
- 377.533,43 GJ de uso de energia renovável, que corresponde a 98% do volume do total de energia consumida (combustíveis + eletricidade)
- em média 30% de conteúdo reciclado na composição materiais utilizados na produção são de origem renovável (total e parcial)
- + de 9 mil pares coletados em programas de logística reversa
- Redução de 6% de resíduos/par produzido
- Redução de 14% de emissões de CO₂eq/par



Social e de Relacionamento

- R\$ 213,4 MI pagos em impostos
- R\$ 1,29 BI pago em contratos com fornecedores (locais + importação)



Financeiro

- R\$ 2,7 BI em valor econômico distribuído
- R\$ 613,1 MI Lucro Líquido recorrente
- R\$ 2,4 BI de Receita Mercado Interno

GRENDENE GLOBAL BRANDS

A internacionalização da Companhia é um pilar fundamental para a expansão e sustentação dos nossos negócios a longo prazo.

Com o objetivo de reforçar nossa agenda de internacionalização, criamos, em 2021, a **Grendene Global Brands Limited (GGB)**, a partir de uma *joint-venture* entre a Grendene e a 3G Capital. Aliamos a nossa excelência na produção de calçados com a expertise global de gestão de negócios, marcas e distribuição da 3G Radar.

Com sede no **Reino Unido**, a GGB atua com foco nos mercados americano e asiático, em países como Estados Unidos, Canadá, China e Hong Kong, sendo responsável pela distribuição direta ao consumidor, além de distribuidores e varejistas que já trabalhavam com a Grendene nesses mercados.

MODELO DE NEGÓCIOS DA GGB



Galeria Melissa NY.

Ao longo do ano de 2022, concentramos nossos esforços na construção da cultura e infraestrutura necessária para capturar as oportunidades que vislumbramos no mercado global de calçados, nos focando em três pilares:

- **Pessoas:** formamos um time de alta performance, com mais de 100 colaboradores com larga experiência. Ao final do ano, os times nos Estados Unidos, na China e no Brasil estavam integrados, estruturados e com metas bem estabelecidas.

- **Governança:** estruturamos a governança da GGB com a definição de processos, políticas e alçadas de aprovação, com estabelecimento de Comitês Internos. No que tange aos processos, concluímos a transição da operação de logística da GGB, passando a operar na modalidade de *dropshipping*.
- **Marcas:** implementamos ações para o fortalecimento da Grendene nesses mercados, incluindo campanhas de comunicação de grande repercussão, com artistas locais, tanto nos Estados Unidos quanto na China.

Como resultado, registramos um crescimento significativo em nossas operações internacionais. Ampliamos a nossa distribuição nos Estados Unidos, onde, já é possível encontrar nossos produtos em prateleiras de grandes varejistas, nas quais não possuíamos presença até então.

Dentre os principais números da operação internacional em 2022 destacamos:

R\$ 740 milhões
Receita de exportação

33,8 milhões
Volume de pares exportados

Penetração do canal online sobre as vendas para o mercado interno atingiu **2,9%**



DESEMPENHO FINANCEIRO

GRI 2-6 | 201-1

O cenário macroeconômico em 2022 se manteve desafiador tanto no Brasil quanto no exterior. A confluência de fatores como inflação alta, taxas de juros elevadas, incertezas políticas e altos níveis de endividamento resultaram na redução da confiança do consumidor e, conseqüentemente, na retração das vendas no comércio. No mercado doméstico, percebemos uma maior hesitação dos clientes, por conta da contração das vendas e de temperaturas abaixo da média no Sul e Sudeste do país.

DESTAQUES FINANCEIROS

R\$ **3,1** BI
Receita Bruta

R\$ **213,4** MI
Pagos em Impostos

R\$ **613,1** MI
Lucro Líquido
Recorrente

R\$ **284,9** MI
EBIT Recorrente

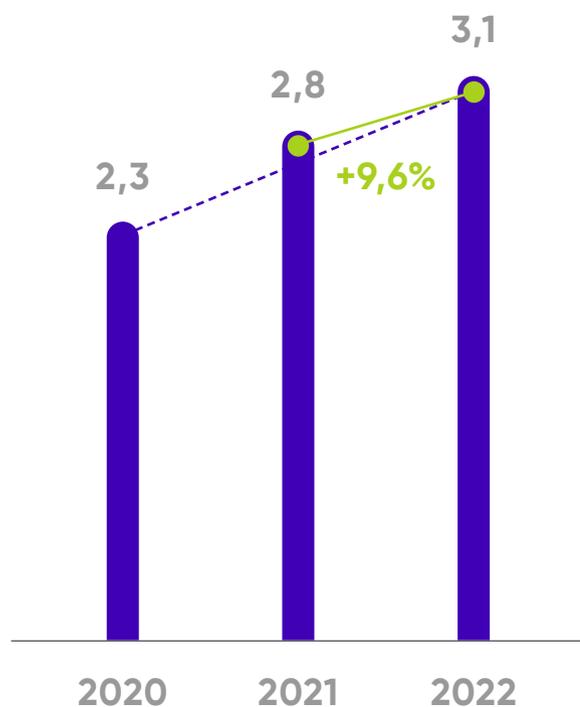
R\$ **568,0** MI
Lucro Líquido

R\$ **2,7** BI
Valor Econômico
Distribuído

R\$ **740,4** MI
Receita Bruta
Exportação

R\$ **2,4** BI
Receita Bruta
Mercado Interno

RECEITA BRUTA TOTAL (R\$ EM BILHÕES)



No acumulado do ano, a receita bruta reportada foi de R\$ 3,1 bilhões, um aumento de 9,6% sobre 2021. Desse montante, 76,3% vieram do mercado interno e 23,7% das exportações. Como resultado, registramos um lucro líquido recorrente de R\$ 613,1 milhões, crescimento de 13,2% em relação ao ano anterior.

Comercializamos em 2022 mais de 148,2 milhões de pares, com uma retração de 3,8% em relação a 2021. Desse montante, 114,4 milhões foram vendidos no mercado nacional e 33,8 milhões no internacional.

Parte do bons resultados por ser explicada pelo desempenho da linha Ipanema e das marcas femininas (Grendha, Zaxy e Azaleia).

DESTAQUES DO DESEMPENHO

(R\$ milhões)	2020	2021	2022
Receita bruta	2.334,8	2.847,2	3.119,9
EBIT recorrente	372,2	415,6	284,9
Lucro líquido recorrente	468,6	541,8	613,1
Margem líquida recorrente	24,7%	23,1%	24,4%

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

(R\$ milhões)	2020	2021	2022
Receita líquida	1.896,8	2.342,5	2.512,7
Valor econômico distribuído	2.225,1	2.478,7	2.720,9
Gastos com salários e benefícios	488,5	586,7	632,8
Total gastos com impostos	234,8	122,5	213,4
Remuneração de capital de terceiros*	243,4	338,3*	203,2
Valor econômico retido*	-71,6	189,4	137,2

*No Relatório de 2021 não constavam os valores remuneração do capital de terceiros e valor econômico retido. Os valores foram preenchidos neste Relatório para efeitos de comparação.

GOVERNANÇA

responsável

ODS relacionados:



Capitais relacionados:



Nadilva Emer –
Farroupilha (RS)



GOVERNANÇA RESPONSÁVEL

GRI 2-2 | 2-9 | 2-15 | 2-16 | 2-29 | 3-3

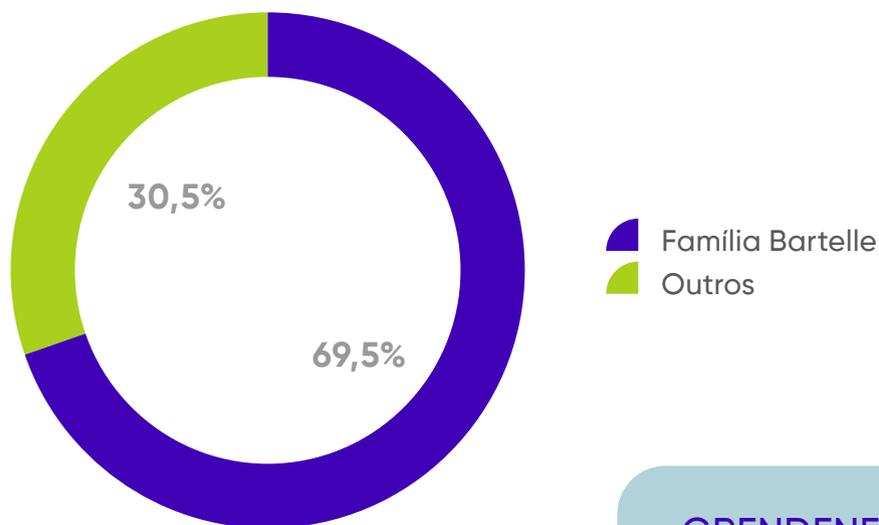
A Grendene é uma companhia de capital aberto desde outubro de 2004, com ações listadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores (B3), segmento que exige das empresas a adoção de boas práticas de governança corporativa.

Nesse sentido, estamos comprometidos com a adoção dos mais altos padrões de Governança Corporativa, pautados na ética e transparência com nossos públicos de relacionamento, em conformidade com os padrões morais e legais, e com **respeito aos direitos humanos e a diversidade**.

Em 2022, mantivemos uma governança sólida com atuação ética e transparente, em constante adaptação para acompanhar as evoluções e o crescimento do portfólio do negócio.

A Grendene tem como base a estrutura societária demonstrada no organograma ao lado:

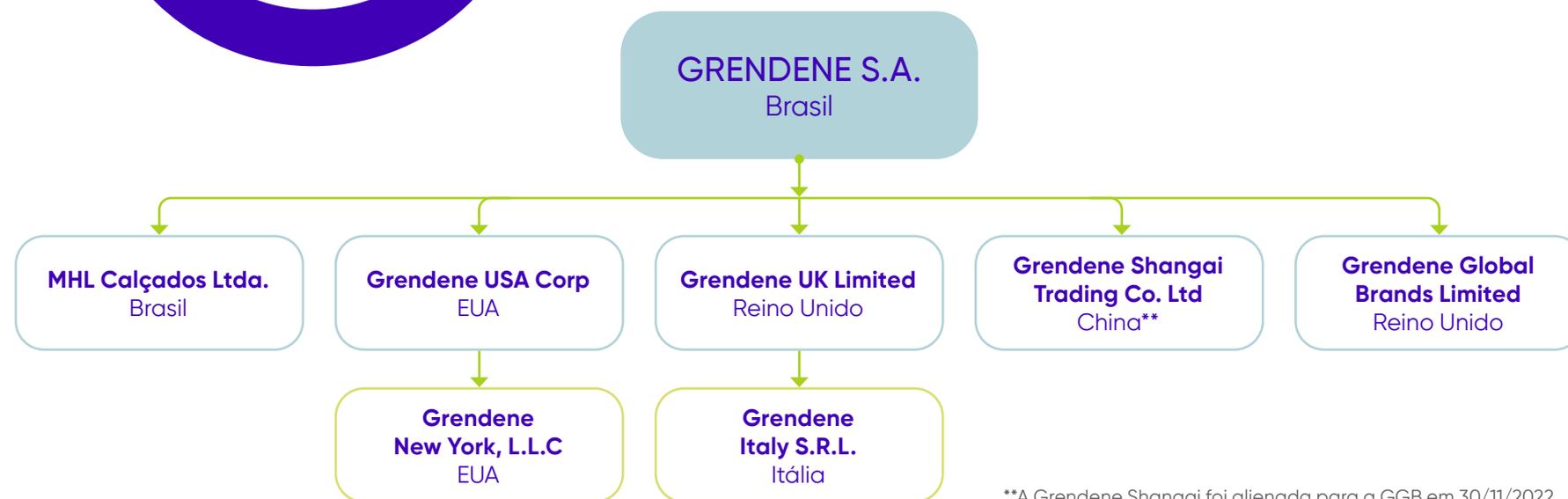
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA



+371,7%

Valorização das ações desde 2004*

*Considera o reinvestimento dos dividendos desde a abertura de capital em 28/10/2004.



**A Grendene Shangai foi alienada para a GGB em 30/11/2022.

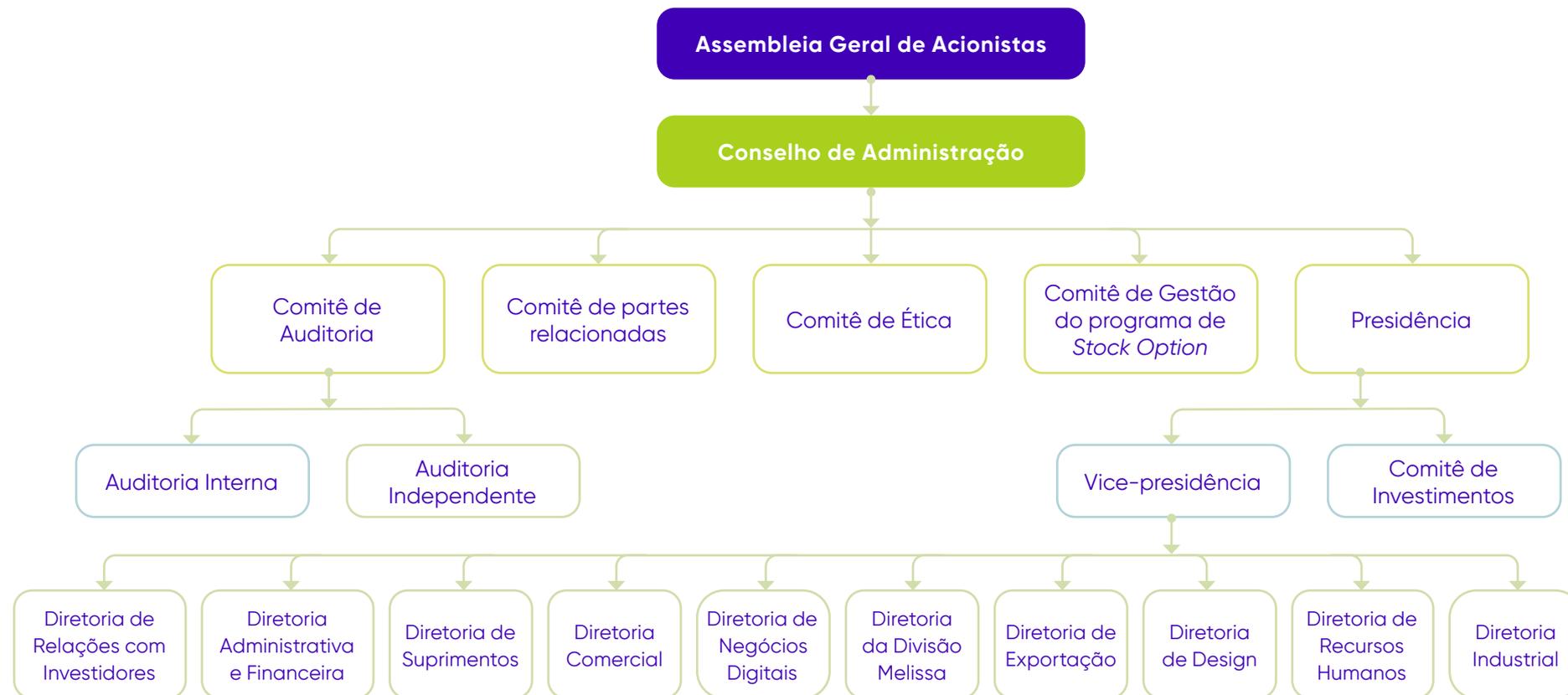
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9 | 2-10

A reputação e a credibilidade são os bens mais importantes para a geração de valor da Companhia, e os princípios éticos que orientam nossa atuação contribuem para a manutenção da imagem da Grendene S.A. como entidade sólida e confiável perante todos os públicos com os quais nos relacionamos.

A Companhia é administrada pelo Conselho de Administração e pelas Diretorias*, de acordo com as leis vigentes no País e o Estatuto Social da Grendene. Nossos conselheiros são eleitos pela Assembleia Geral, e os diretores são eleitos pelo Conselho de Administração.

Os papéis e responsabilidades de cada órgão da estrutura de governança são definidos no Estatuto Social e orientados pelos respectivos Regimentos Internos. Outras políticas e normas também disciplinam a atuação dos conselheiros e diretores, que são avaliados anualmente.



* O Conselho Fiscal da Companhia é um órgão não permanente, instalado pela Assembleia Geral, a pedido de acionistas que representem, no mínimo, 3% das ações ordinárias. Em 2022, não houve pedido de instalação do Conselho Fiscal na Assembleia Geral de Acionistas.

COMPOSIÇÃO DOS CONSELHOS E COMITÊS

GRI 2-10 | 2-11 | 2-12

A Composição dos Conselhos e Comitês é regida pela Política de indicação dos membros do Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento e Diretoria Estatutária.

O Comitê de Ética e o Comitê de Partes Relacionadas, apoiados em nosso Código de Conduta e na Política para Transações com Partes Relacionadas, são os órgãos responsáveis por monitorar o cumprimento dessas regras e avaliar os procedimentos em situações de possíveis conflitos de interesses.

Todas as nossas operações com as Partes Relacionadas são divulgadas na nota explicativa ("Partes Relacionadas") em nossas demonstrações financeiras e no item 11.2. do Formulário de Referência.

ACESSE AQUI

Em 2022, além dos Comitês já existentes, a Grendene criou Comitês específicos para áreas internas da Companhia:

- **Comitê de Investimento:** Avaliam e emitem recomendações sobre as propostas de investimentos financeiros diretos com base no Estatuto Social da Companhia.
- **Comitê de Partes Relacionadas:** Analisam as transações entre Partes Relacionadas e as situações com potencial conflito de interesses.
- **Comitê de Ética:** Age em conformidade com o Propósito, valores e pilares estratégicos da Grendene e conduz os trabalhos seguindo as boas práticas de governança corporativa alinhado ao Código de Conduta da Companhia.
- **Comitê de Auditoria:** Criado em 2022 é um órgão interno, de caráter permanente e não estatutário, de assessoramento vinculado diretamente ao Conselho de Administração, submetido à legislação e à regulamentação aplicáveis e às regras de seu Regimento.

Conselho de Administração

GRI 2-9

O Conselho de Administração é o órgão de deliberação colegiada, responsável pelo estabelecimento das políticas gerais do negócio, incluindo a estratégia de longo prazo. É responsável também, dentre outras atribuições, pela supervisão da gestão dos diretores.

O Estatuto Social da Grendene estabelece que o Conselho de Administração seja composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, sete membros efetivos, dos quais, no mínimo 20% deverão ser Conselheiros Independentes. O mandato dos conselheiros é unificado, com permanência de no máximo dois anos, sendo permitida a reeleição, cada membro pode ser destituído pelos acionistas reunidos em assembleia geral.

As decisões do Conselho de Administração são tomadas pela maioria dos votos dos membros presentes em reuniões que acontecem ordinariamente, quatro vezes por ano, e, extraordinariamente, sempre que convocado pelo Presidente ou pelo Vice-Presidente ou por deliberação da maioria dos seus membros ou, ainda, por solicitação da Diretoria. Em abril de 2022 o Conselho foi eleito para um mandato de dois anos, com duração até abril de 2024.

Atualmente, nosso Conselho de Administração é formado por sete membros:

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Nome	Posição	Tempo de mandato	Frequência nas reuniões
Alexandre Grendene Bartelle	Presidente	Abr./22 – abr./24	100%
Pedro Grendene Bartelle	Vice-Presidente	Abr./22 – abr./24	100%
Maílson Ferreira da Nóbrega	Conselheiro	Abr./22 – abr./24	100%
Oswaldo de Assis Filho	Conselheiro	Abr./22 – abr./24	100%
Renato Ochman	Conselheiro	Abr./22 – abr./24	100%
Walter Janssen Neto	Conselheiro independente	Abr./22 – abr./24	100%
Bruno Alexandre Licarião Rocha	Conselheiro independente	Abr./22 – abr./24	100%

Conheça a experiência detalhada de cada membro dos nossos conselhos aqui.

[ACESSE AQUI](#)

Diretoria Estatuária

Os diretores são os representantes legais, responsáveis, principalmente, pela administração cotidiana da Companhia e pela execução das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração. Os Diretores são eleitos pelo Conselho de Administração com mandato de três anos, podendo, a qualquer momento, ser destituídos.

De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, os membros da Diretoria devem ser residentes no país, podendo ser acionistas ou não. Além disso, até, no máximo, um terço dos cargos do Conselho de Administração poderão ser preenchidos por membros da Diretoria.

Atualmente, a nossa Diretoria é formada por três membros:

DIRETORIA ESTATUÁRIA

Nome	Posição	Tempo de mandato	Frequência nas reuniões
Rudimar Dall'Onder	Diretor Presidente	Fev./22 – fev./25	100%
Gelson Luís Rostirolla	Diretor Vice-Presidente	Fev./22 – fev./25	100%
Alceu Demartini de Albuquerque	Diretor Administrativo Financeiro e Diretor de Relações com Investidores	Fev./22 – fev./25	100%

Em fevereiro de 2022 os diretores foram eleitos para um mandato de três anos. Em março de 2023, o Sr. Alceu foi eleito Diretor Administrativo Financeiro, com mandato até fevereiro de 2025, como os demais Diretores.

REMUNERAÇÃO

GRI 2-19 | 2-20 | 2-21

A Grendene conta com um modelo de remuneração voltado a promover a geração de valor com base em metas estratégicas e nas melhores práticas de Governança Corporativa.

Os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal recebem apenas remuneração fixa mensal pelo desempenho de suas funções. Já a remuneração dos diretores estatutários é fixada anualmente pelo Conselho de Administração sendo composta por:

- **Remuneração Fixa:** salário mensal fixo que tem por objetivo remunerar os executivos em condições atrativas em comparação ao mercado, visando a atração e retenção de bons profissionais. A remuneração fixa da diretoria estatutária considera a experiência e as responsabilidades para o exercício do cargo.
- **Remuneração Variável:** plano de remuneração baseada em ações, por meio do qual os diretores estatutários podem investir até 100% de sua remuneração variável na compra de ações da Companhia, respeitadas regras de preços e prazo. Tem como principal objetivo alinhar os interesses de médio e longo prazo dos nossos acionistas com os dos executivos, de modo a maximizar a geração de valor à Companhia.

A definição da remuneração acontece em reunião do Conselho de Administração e possui como principais objetivos:

- **Atrair, recompensar, reter e incentivar os Executivos** na condução do negócio;
- Proporcionar uma **remuneração com base em critérios que diferenciem o desempenho**, e que permitam o reconhecimento da performance individual;
- **Assegurar a manutenção de padrões compatíveis com as responsabilidades de cada cargo e competitivos ao mercado** de trabalho referencial.



Antonia Gabrielly Gregório
Siqueira – Sobral (CE)

ÉTICA

GRI 2-23 | 2-24 | 2-26 | 205-2

A GRENDENE TEM A ÉTICA, INTEGRIDADE, RESPEITO E TRANSPARÊNCIA COMO VALORES FUNDAMENTAIS.

Nossas operações atuam em conformidade com os aspectos socioambientais, ou seja, normas, regulamentos e legislação vigentes. Na condução dos negócios e na escolha dos nossos parceiros sempre consideramos fatores socioambientais, como a proteção dos direitos humanos e trabalhistas, prevenção à corrupção, saúde e segurança dos colaboradores e terceiros e cuidado com o meio ambiente.

Nosso Comitê de Ética tem o objetivo de gerir e zelar pelo cumprimento do Código de Conduta, analisando todas as dúvidas e denúncias recebidas e deliberando sobre os casos de infração (saiba mais na página 33). Além disso, a gestão e evolução do tema na Companhia é de responsabilidade das áreas de Governança, Riscos e Compliance (GRC) e de Recursos Humanos (RH).



POLÍTICAS CORPORATIVAS

O Código de Conduta estabelece os princípios éticos e as normas de conduta que orientam as nossas relações internas e externas com os colaboradores e administradores da Grendene. O documento é aprovado pelo Conselho de Administração e se aplica a todos os colaboradores e públicos de relacionamento da Companhia.

Para garantir que esses padrões de ética estejam presentes nas atividades dos nossos fornecedores, **o Código de Conduta e o Canal de Ética são citados no Manual dos Fornecedores**, que, juntamente com a Política de Contratação de Terceiros, normatiza a nossa relação com terceiros.

Dentre as principais políticas que norteiam nossa conduta responsável destacamos:

POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

ACESSE

MANUAL DE FORNECEDORES

ACESSE

POLÍTICA DE TRANSAÇÃO COM PARTES RELACIONADAS

ACESSE

POLÍTICA DE COMBATE À FRAUDE E CORRUPÇÃO

ACESSE

POLÍTICA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

ACESSE

POLÍTICA DE CONTRATAÇÃO DE TERCEIROS

ACESSE

POLÍTICA DE GESTÃO DE DENÚNCIAS E CONSEQUÊNCIAS

ACESSE

Em linha com nossa evolução no tema, as seguintes políticas foram aprovadas e divulgadas no ano de 2022: Política de Combate à Fraude e Corrupção; Política de Contratação de Terceiros; Política de Gestão de Denúncias e Consequências.

Contamos com a Política Corporativa de Proteção de Dados Pessoais, para garantir padrões de segurança da informação e ética no tratamento de dados dos nossos públicos.

ACESSE AQUI

TREINAMENTOS E COMUNICAÇÃO

Eduardo Florio da Rosa
e João Pedro Gasperin
- Farroupilha (RS)

O RH é responsável pelo engajamento dos colaboradores no tema e pela disseminação do Código de Conduta e demais políticas corporativas. Ao longo de 2022, foram realizadas comunicações, via e-mail e mural eletrônico, para todos os colaboradores, sobre temas como o Código de Conduta, o Dia Internacional de Combate à Corrupção, Conflito de Interesses e Brindes e Presentes.

Por meio da Universidade Grendene (UG), desenvolvemos treinamentos sobre o Código de Conduta e temas relacionados a ética e transparência durante a integração de novos colaboradores, estagiários, aprendizes e terceiros que trabalham nas dependências da Grendene. No processo, todos os participantes recebem um exemplar do documento e assinam um termo de compromisso.

Em 2022, realizamos os seguintes treinamentos:

Treinamento	Número de participações	
	Região Sul	Região Nordeste
Política de Gestão de Denúncias e Consequências	109	172
Política de Gerenciamento de Riscos Corporativos	62	36
Revisão Código de Conduta	416	3706

Todas as políticas e documentos norteadores da gestão ética da Companhia estão disponíveis no site de RI da Grendene e na Intranet da Companhia.



CANAL DE ÉTICA

GRI 2-25 | 2-26

No primeiro semestre de 2022, aprovamos a Política de Gestão de Denúncias e Consequências e a criação do nosso Comitê de Auditoria. Em paralelo a essa Política, implementamos o nosso Canal de Ética.

O canal é independente, administrado por empresa terceirizada e especializada, garantindo o anonimato e a confidencialidade das informações recebidas.

Após o recebimento da denúncia, a empresa terceirizada realiza uma análise preliminar, classifica e encaminha a Denúncia para o Comitê de Ética da Grendene. O Comitê de Ética, realiza a supervisão ou apuração de todos os protocolos registrados no Canal de Ética. Uma vez confirmada a ocorrência, a empresa toma as providências necessárias para interromper a irregularidade, aplicando as medidas disciplinares cabíveis, além de providenciar ações de prevenção e melhoria.

Em 2022, registramos 170 denúncias em nosso canal, com tempo médio de atendimento/resolução de 27 dias. Das denúncias apuradas, 39% foram consideradas Procedentes ou Procedentes Parcialmente.

As denúncias podem ser realizadas por colaboradores ou partes interessadas de forma anônima ou identificada, utilizando os seguintes meios:

- Site: <https://www.linhaetica.com.br/etica/grendene>
- E-mail: grendene@linhaetica.com.br
- Telefone: 0800 208 0048
- Endereço: Caixa Postal: 79518 CEP 04711-904, São Paulo – SP

GESTÃO DE RISCOS

GRI 201-2

A Grendene dispõe de uma Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos que estabelece princípios, diretrizes e Responsabilidades a serem observadas no processo de gerenciamento de riscos e controles internos inerentes às atividades de negócio.

A Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos se aplica à Companhia, a todas as suas controladas e a todos os níveis organizacionais da Grendene S.A. no Brasil e Exterior.

Utilizamos como parâmetro as diretrizes estabelecidas pelo Comitê de Organizações Patrocinadoras da Comissão *Treadway* (COSO) para definir a estrutura operacional de gerenciamento de riscos e oportunidades. O processo estabelecido pela Companhia contempla identificação, avaliação, tratamento e monitoramento dos Riscos, alinhados aos objetivos fixados e a missão da Companhia, estando presentes em todos os processos de negócios da Grendene.

Em 2022, nossa Política de Gerenciamento de Riscos foi aprovada pelo Conselho de Administração da Grendene e está disponível no link.

ACESSE AQUI

VALORIZAÇÃO E RESPEITO ÀS *peças*

ODS relacionados:



Capitais relacionados:



Equipe colaboradores
– Sobral (CE)

COLABORADORES

GRI 2-23 | 3-3

É através do comprometimento e da dedicação das nossas pessoas que os nossos produtos chegam aos pés dos nossos consumidores.

Nossa relação com os colaboradores é norteadada pela garantia de direitos, com base na valorização do ser humano, na confiança, no respeito mútuo, no senso de justiça, na transparência e no compartilhamento de responsabilidades.

POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS



Alinhada aos princípios do Código de Conduta



Cumprimento da legislação trabalhista, CLT e CCT das categorias



Compromisso com a Diversidade e Inclusão



Liberdade de Associação Sindical e Negociação Coletiva



Garantia e fomento de um ambiente de trabalho ético e respeitoso

Para que nossos times estejam sempre integrados, entregando bons resultados, fomentamos um ambiente de trabalho colaborativo e respeitoso.

Nossa Política de Recursos Humanos orienta gestores e colaboradores nas práticas de gestão de pessoas, em todas as localidades onde atuamos. Para orientar a estratégia corporativa de desenvolvimento organizacional, a Política aborda, principalmente, os seguintes aspectos:

Monica Cavalcante Pontes – Sobral (CE)

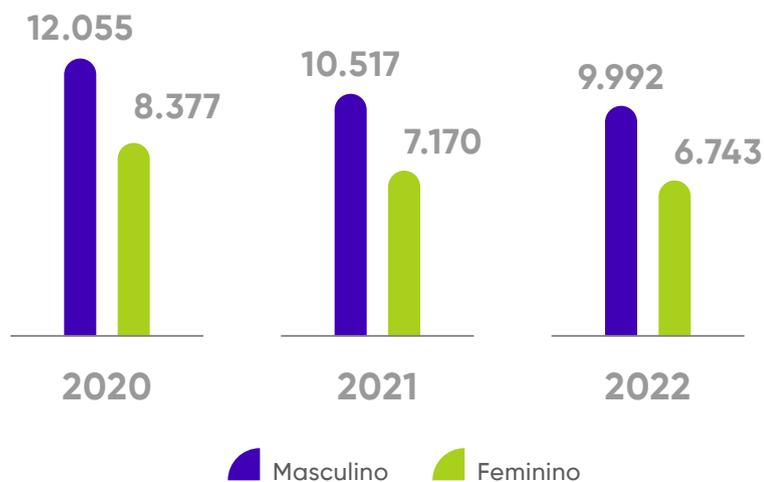


NOSSO TIME

GRI 2-7 | 2-8 | 2-30 | 401-1

Em 2022, contamos com a presença de 16.735 colaboradores, dentre eles 6.743 do gênero feminino e 9.992 do gênero masculino. O número é 5% menor que o do ano anterior, devido a uma queda na produção resultante do contexto macroeconômico.

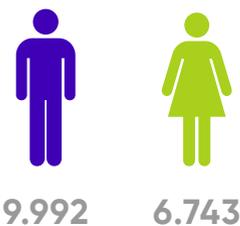
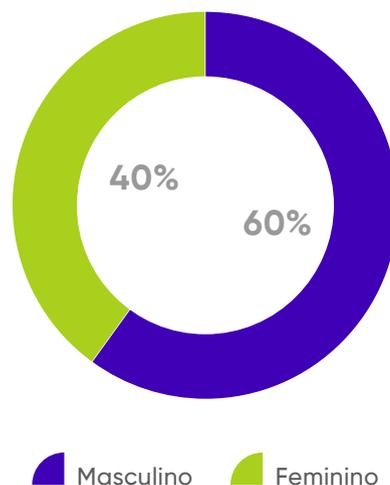
COLABORADORES POR GÊNERO NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS



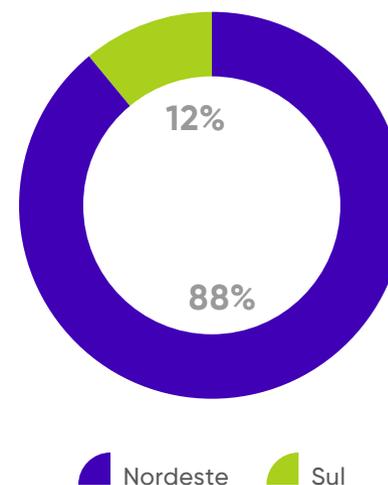
No que se refere à localização geográfica, 14.659 colaboradores do nosso time estão localizados na região Nordeste do Brasil, apoiando a geração de renda e contribuindo para o desenvolvimento local e territorial.

PERFIL DOS COLABORADORES*

POR GÊNERO

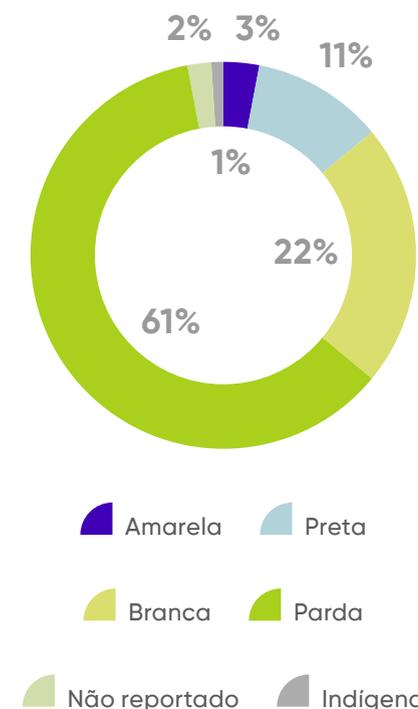


POR REGIÃO



OS 16.735 COLABORADORES ATUAM EM PERÍODO INTEGRAL E SÃO COBERTOS POR ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA.

POR COR/RAÇA**

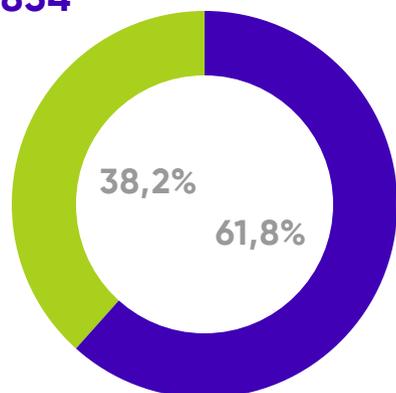


* Os percentuais dos gráficos foram arredondados.

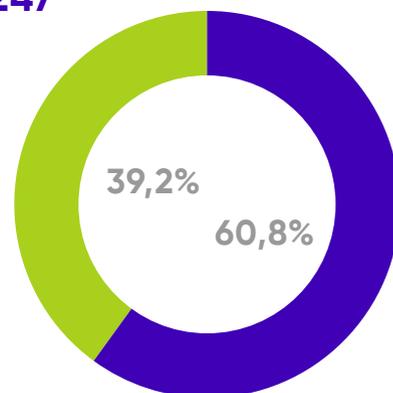
** Os dados de cor/raça foram coletados na pesquisa de censo, realizada de forma anônima, que contou com a participação de 87% dos colaboradores.

COLABORADORES POR GÊNERO E UNIDADE

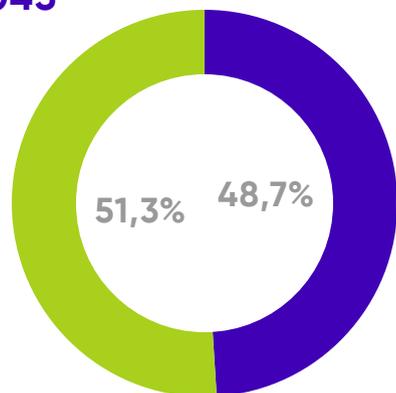
SOBRAL
13.834



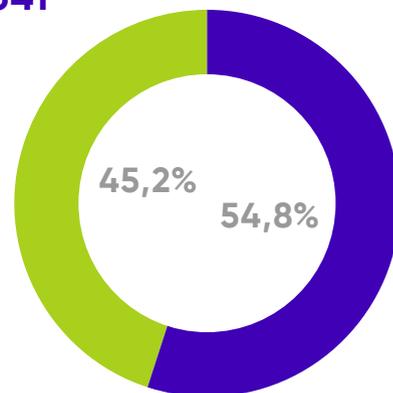
CRATO
2.247



FORTALEZA
2.043



FARROUPILHA
2.641



 Masculino  Feminino

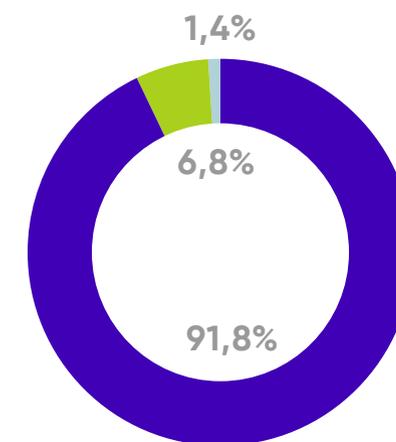


Ana Cristina de Souza Patrício – Fortaleza (CE)

Colaboradores terceirizados

Em 2022 contamos com 210 colaboradores de empresas terceirizadas que atuaram em nossas operações, e somos responsáveis pelo gerenciamento de suas atividades, incluindo os aspectos de saúde e segurança.

COLABORADORES TERCEIRIZADOS POR CATEGORIA DE SERVIÇO



 Alimentação  Segurança
 Transportes

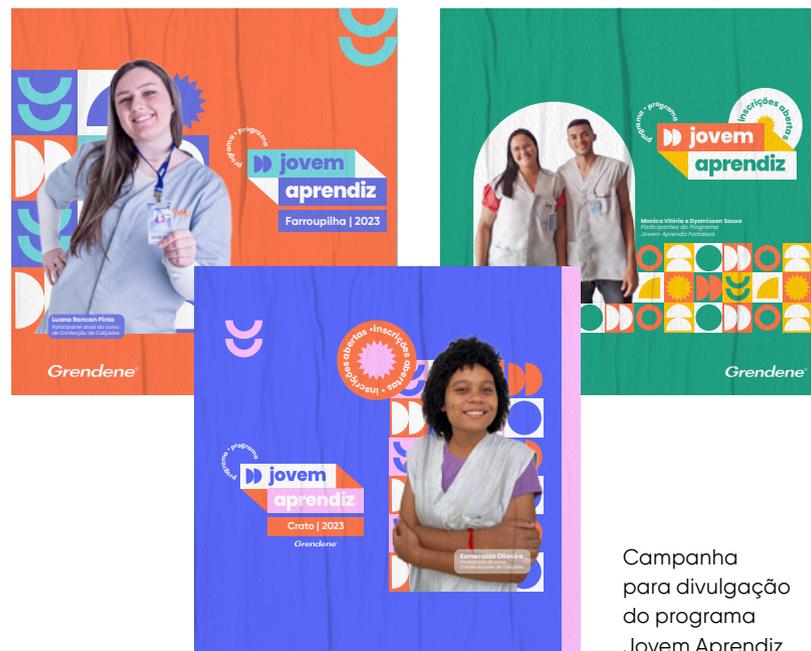
ATRAÇÃO E SELEÇÃO

Para formarmos um time cada vez mais engajado, diverso e capacitado, contamos com uma Área de Atração e Seleção dedicada ao recrutamento de novos profissionais. A área tem por missão atrair e identificar os perfis com maior aderência à Cultura e Valores da Companhia.

Em 2022, contratamos 3.061 pessoas para compor os nossos times. No mesmo período, 4.030 pessoas deixaram a Companhia.

NÚMERO DE CONTRATAÇÃO E ROTATIVIDADE

Faixa etária	Número de contratação	Número de desligamentos
Menos que 30 anos	2.379	2.087
Entre 30 e 50 anos	642	1.719
Mais que 50 anos	40	224
Gênero		
Masculino	1.831	2.360
Feminino	1.230	1.670
Região		
Nordeste	2.372	3.465
Sul	689	565



Campanha para divulgação do programa Jovem Aprendiz.

Faixa etária	Taxa de contratação*	Taxa de rotatividade*
Menos que 30 anos	33%	29%
Entre 30 e 50 anos	8%	20%
Mais que 50 anos	4%	20%
Gênero		
Masculino	18%	24%
Feminino	18%	25%
Região		
Nordeste	16%	24%
Sul	33%	27%

*A taxa de contratação e de rotatividade considera a média de contratações e desligamentos por total de colaboradores ao final do período na mesma categoria.

Um destaque de nossa atração são os programas voltados as posições iniciais na Companhia:

- Em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), desenvolvemos o **Programa Jovem Aprendiz**, que tem como objetivo preparar jovens de 14 a 24 anos para a primeira experiência profissional no mercado de trabalho.
- O **Programa Estagiariar** é voltado para a atração e desenvolvimento de estagiários, proporcionando uma vivência prática aos jovens em formação. A jornada do programa tem como propósito atrair e desenvolver jovens talentos com formação superior em andamento e com valores aderentes ao DNA Grendene, por meio de capacitação comportamental e experiências práticas na empresa.

BENEFÍCIOS

GRI 401-2

Na Grendene concedemos benefícios aos nossos colaboradores visando proporcionar um ambiente de trabalho saudável e propício ao crescimento profissional.

Em todas as unidades disponibilizamos refeitórios, com alimentação nutritiva e saudável, atendimento médico e odontológico, convênios com empresas parceiras e o Clube Grendene, programa de descontos em compras de calçados das nossas marcas, com plataforma de *e-commerce* exclusiva para atender aos nossos colaboradores.

Em datas comemorativas, como Páscoa e Natal, nossos colaboradores também recebem cesta de Páscoa e cesta natalina, entre outros benefícios comemorativos. Além disso, também são entregues presentes aos filhos dos colaboradores com idade até 11 anos e 11 meses.

Para os colaboradores da unidade em Farroupilha (RS), além dos benefícios citados, oferecemos plano de saúde, seguro de vida e transporte fretado. **Para todas as unidades oferecemos a cesta básica.**



Kellen Magnaguagno e
Fabiane Antunes de Oliveira
– Farroupilha (RS)

LICENÇAS MATERNIDADE E PATERNIDADE

GRI 401-3

Garantimos o direito à licença-maternidade e paternidade para nossas equipes, bem como o monitoramento do retorno dos colaboradores às atividades laborais. Seguimos a Política CLT que garante licença-maternidade de 120 dias e licença-paternidade de cinco dias, benefício que também se estende em casos de adoção.

LICENÇA MATERNIDADE E PATERNIDADE

	Maternidade	Paternidade
Total de colaboradores que tirou licença em 2022	257	197
Total de colaboradores que deveriam ter retornado ao trabalho após a licença em 2022	302	196
Total de colaboradores que efetivamente retornaram ao trabalho após a licença em 2022	302	196
Taxa de retorno ao trabalho dos colaboradores que deveriam retornar em 2022*	100%	
Total de colaboradores que tiraram licença, retornaram e completariam doze meses desde o retorno neste ano	292	369
Total de colaboradores que efetivamente completaram os doze meses após retorno da licença ainda trabalhando na Companhia	162	263
Taxa de retenção dos colaboradores que saíram de licença em 2021 e permaneceram 12 meses, ou mais, após o retorno**	55%	71%



Silvana Zanchet – Farroupilha (RS)

*Para calcular a taxa de retorno ao trabalho, consideramos o número de colaboradores que retornaram efetivamente ao trabalho após a licença-maternidade e paternidade em 2022, dividido pelo número de colaboradores que deveriam retornar ao trabalho após a licença-maternidade e paternidade em 2022, multiplicado por 100.

**Para calcular a taxa de retenção, consideramos o número de colaboradores retidos após o retorno da licença até dezembro de 2021, dividido pelo número de colaboradores que retornaram da licença até dezembro de 2021 multiplicado por 100. Foram considerados os períodos de saída em 2020 por conta dos retornos previstos para 2021.

PROTEÇÃO AOS DIREITOS HUMANOS

GRI 3-3 | 2-23 | 2-24 | 406-1 | 410-1 | 414-1

A proteção aos Direitos Humanos é uma premissa inegociável para a Grendene. Temos o compromisso de atuar proativamente em sua defesa, tanto por meio da prevenção de possíveis violações quanto da promoção de ações em nossas operações e em nossos relacionamentos.

A gestão em direitos humanos na Companhia é orientada pelas seguintes políticas:

Política de
Desenvolvimento Sustentável

Manual de Fornecedores

Política de Recursos Humanos

Com foco nesse tema, a área de Recursos Humanos tem a missão de contribuir com a estratégia do negócio, por meio de ações integradas e competitivas na relação de gestão de pessoas, garantindo que nossos valores sejam conhecidos e vividos por toda a equipe. Nesse sentido, todos os nossos colaboradores têm contratações formais, seguindo as legislações trabalhistas vigentes (saiba mais na página 41) e nossa liderança responde pela garantia desses direitos, com salários justos e valorização das nossas equipes, bem como a responsabilidade em nossa cadeia de valor.

Os integrantes do Comitê de Ética passam por treinamentos sobre Ética e violação aos Direitos Humanos com empresas especializadas para apoiar a disseminação do nosso Código de Conduta e o alinhamento do trabalho do Comitê com elevados padrões de ética Corporativa.

Além disso, todos os nossos terceirizados, incluindo aqueles responsáveis pelas atividades de segurança, passam por treinamentos de direitos humanos em seu processo de integração.

Regularmente somos avaliados em gestão dos direitos humanos através de auditorias como a que atestam nossas boas práticas em toda cadeia de produção, confirmando nosso compromisso com a ética e responsabilidade social.



100% das operações
auditas sobre aspectos
de direitos humanos

Grendene+

Diversidade

PROGRAMA GRENDENE+

Na Grendene, buscamos ser reconhecidos como uma empresa que promove e valoriza a diversidade e inclusão, contribuindo com uma cultura de respeito e equidade em todos os lugares onde atua.

Acreditamos que a diversidade e a inclusão valorizam o nosso negócio, por meio do fomento a novas perspectivas e à inovação, além de promover um clima organizacional colaborativo e de valorização ao outro, criando ambientes psicologicamente seguros, que estimulam nossos talentos a atingirem seu potencial.

Com isso em mente, em 2021, criamos o Grendene +, nosso Programa de Diversidade e Inclusão. O Programa atua com foco em cinco direcionadores transversais:

Equidade de
Gênero

LGBTI+

Pessoas com
Deficiência

Raça

Gerações

Regionalidade e
Outras Culturas

Como parte do Programa, ao longo de 2022, realizamos encontros mensais com os times, com o objetivo de focar na construção de ações transversais que atendam as todas as temáticas, e em iniciativas individuais, através de ações afirmativas.

Cada iniciativa é alicerçada nos direcionadores estratégicos desenhados para o programa. Em 2022, nosso foco foi Cultura do Respeito, e contamos com as seguintes ações:

- Conteúdo assíncrono sobre D&I acessível para 100% dos colaboradores;
- Capacitação específica para os times de recursos humanos sobre Comunicação Inclusiva, e Atração e Seleção a luz da Diversidade e Inclusão (D&I);
- Desenvolvimento de lideranças em relação a Liderança Inclusiva;
- Ações educativas e de conscientização sobre datas relevante de cada temática;
- Censo sobre D&I, com adesão de 87% dos funcionários.

A Grendene atende à legislação no que se refere à contratação de Pessoas com Deficiência (Lei Federal 8213/91), bem como realiza o Programa Jovem Aprendiz, regido pela Lei 10.097/2000.

Para combater qualquer forma de discriminação em nossas operações, nosso Código de Conduta e Ética não admite qualquer prática que possa ser considerada como desrespeito, segregação, discriminação ou preconceito de qualquer tipo, estabelecendo procedimentos para a denúncia, investigação e punição de casos comprovados.

Paulo G. Simão Kick – Farroupilha (RS)

DESENVOLVIMENTO

GRI 404-1 | 404-2

NA GRENDENE PROMOVEMOS CAPACITAÇÕES INTERNAS REGULARES PARA DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS E COMPORTAMENTAIS DOS NOSSOS COLABORADORES.

Universidade Grendene

Nossa área de Educação Corporativa trabalha com foco na promoção da capacitação dos colaboradores, visando aprimorar as competências organizacionais e humanas de todos.

Com base na estratégia do negócio, e por meio de metodologias de aprendizagem, a Universidade Grendene oferece soluções educacionais que proporcionam conhecimento e aprendizado técnico e comportamental, atrelado à prática profissional.

Além disso, contamos com uma plataforma de cursos online disponibilizados para todos os colaboradores, com acesso tanto pelo computador como pelo *app* no celular.

A arquitetura da Universidade Grendene conta com Escolas e Soluções educacionais que estabelecem os grandes centros de conhecimento na Companhia, como a Escola de Liderança e Gestão, Escola de Negócios, Escola Industrial e Soluções Institucionais.

NÚMEROS DA UNIVERSIDADE GRENDENE

Cursos síncronos

Ano	Horas de capacitação geradas	Investimento (em milhões de R\$)
2020	1.851	1,605
2021	2.528	2,307
2022	5.966	2,802

Cursos assíncronos

Ano	Quantidade de cursos	Investimento (em milhares de R\$)
2021	87	-
2022	138	138,656

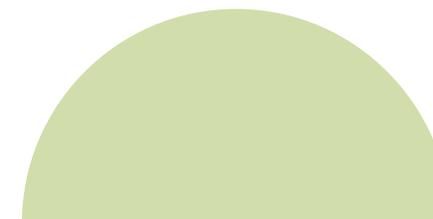
Em 2022, registramos um aumento na média de horas de treinamento recebidas pelos colaboradores, tanto da área estratégica, quanto operacional e tática. Isso se explica pela retomada dos treinamentos presenciais, prejudicados nos anos anteriores em virtude da pandemia.

17.982
participações
em 2022

5.966
horas de
capacitação

21.166
participações
em 2022

24.690
horas de
capacitação





Treinamento da Universidade Grendene - Sobral (CE)

TREINAMENTOS REALIZADOS EM 2022 COM FOCO EM ESG

POR GÊNERO

Gênero	Média de horas de treinamento (HHT)*
Masculino	9,9
Feminino	6,3

POR REGIÃO

Região	Média de horas de treinamento (HHT)*
Sobral	17,9
Crato	20,1
Farroupilha	9,5
Fortaleza	7,8

POR CATEGORIA FUNCIONAL

Gênero	Média de horas de treinamento (HHT)*
Estratégico	0,4
Tático	5,1
Operacional	10,7

*A média de horas de treinamento (HHT) é calculado pelo somatório de todas as horas de treinamento realizadas/média do quadro de funcionários ano. Como a forma de cálculo mudou, os dados não podem ser comparados com o ano anterior.



Programa de Potenciais

Um destaque de nossa formação são os programas de potenciais, voltados ao desenvolvimento das lideranças da Grendene, desde as posições iniciais, até as de atuação estratégica:

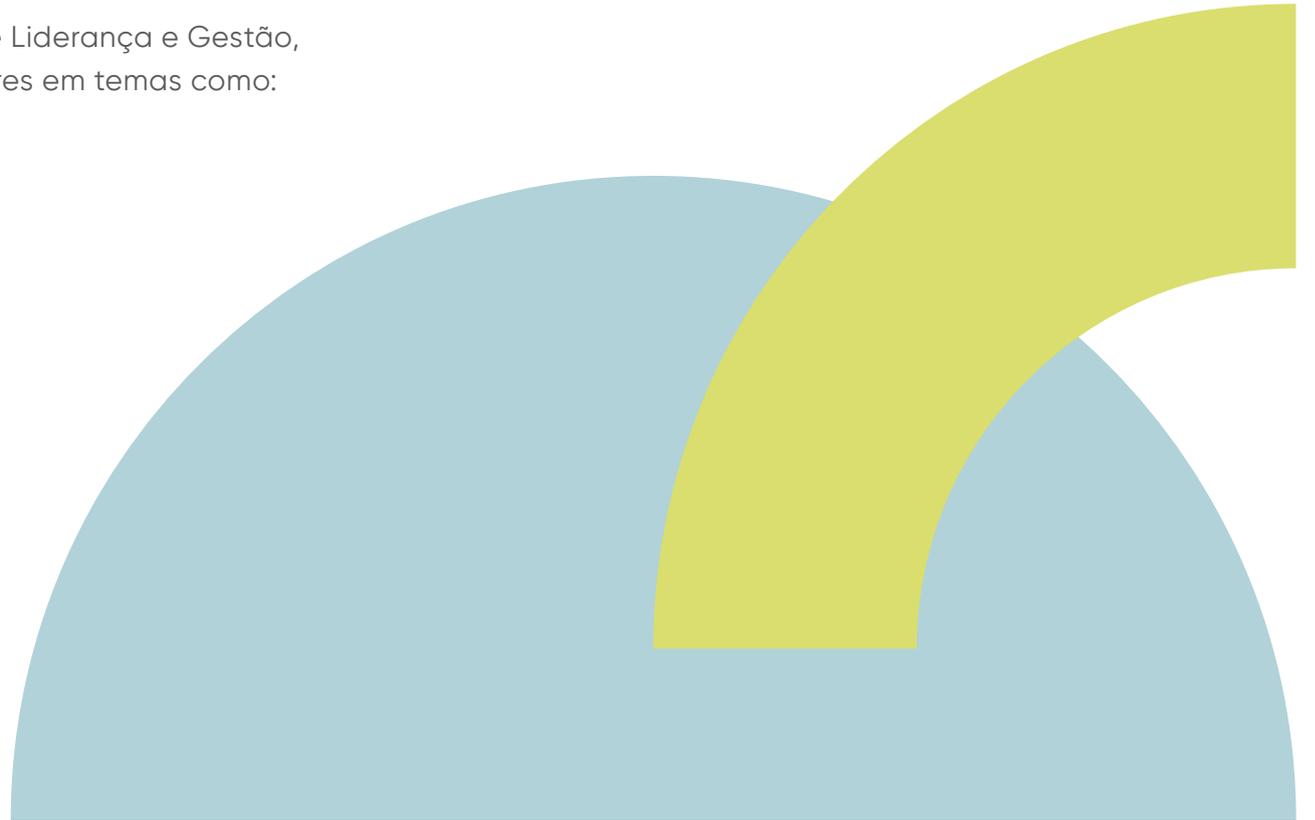
- Estagiar: Programas de Estágios (saiba mais na página 44);
- Formação de Novos Preparados de Processo;
- Formação de Novos Líderes Técnicos;
- Formação de Novos Analistas;
- Formação de Novos Líderes (Supervisão e Especialistas);
- Formação de Novos Coordenadores e Supervisores de Operações
- Formação de Novos Gerentes de Departamento.

Formação de liderança

A Grendene acredita que investir em profissionais capacitados em cargos de liderança é um dos pilares fundamentais no sucesso da Companhia. Por isso, contamos com programas para o desenvolvimento da liderança, que buscam identificar profissionais com potencial para ocuparem novas posições dentro da Companhia e desenvolver suas competências por meio dos programas:

Por meio de nossa Escola de Liderança e Gestão, treinamos **1.362** colaboradores em temas como:

- Academia do Infinito;
- XBA;
- Liderança Exponencial;
- Líder de Si;
- Líder de Equipes.



SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3

Para a Grendene, a saúde e segurança de nossos colaboradores vem em primeiro lugar.

Para isso, contamos com uma Política Corporativa de Saúde e Segurança do Trabalho alinhada aos valores da Companhia.

A gestão do tema é feita por meio do sistema interno de Gestão de SST (Saúde e Segurança do Trabalho), elaborado e implementado com base na norma ABNT NBR ISO 45001:2018 - Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional. Nosso Sistema está em conformidade com a legislação de segurança e medicina do trabalho e segue padrões de referência das melhores práticas de gestão de SST.

Os locais avaliados e cobertos pelo Sistema de Gestão de SST contemplam todas as áreas das nossas operações, incluindo: colaboradores administrativos, comerciais, de suprimentos, recursos humanos e demais áreas da Companhia.

Todas as atividades da Companhia são cobertas pela Política de Saúde e Segurança, e o nosso Sistema Interno de Gestão (SIG) possui interação com todas as unidades e setores da empresa.

Contamos com indicadores de Gestão de SST para monitorar as taxas de frequência e de gravidade de acidentes, assim como o Índice de Comportamento Seguro (indicador de prevenção do SIG) para avaliação constante de performance de cada área da Companhia.

Um dos componentes do índice é o "Papo Seguro", que busca envolver os colaboradores nas práticas de prevenção, por meio de orientações de Saúde e Segurança repassadas pelos gestores e profissionais de Segurança do Trabalho. Além disso, envolvemos os gestores das áreas para promover o engajamento nas ações de prevenção e na elaboração de planos de ação que promovam a melhoria contínua do SIG.

Técnicas de Enfermagem do Trabalho:

Carla Fatima Richter e Kelin Turella

– Farroupilha (RS)



A Grendene não permite que existam em suas atividades situações de risco grave e iminente. Qualquer eventual situação de trabalho que possa se enquadrar nesta condição será paralisada até que o risco seja mitigado.

Periodicamente realizamos avaliações e inspeções para a identificação e gestão de riscos de incidentes em nossas operações. Em 2022, contamos com a avaliação de 960 Grupos Homogêneos de Exposição (GHE) e 3.128 inspeções realizadas via checklist em todas as unidades.

As oportunidades de melhorias e de controle de riscos identificadas são apresentadas às gerências e diretorias das áreas, de forma a possibilitar investimentos e planos de ação, com metas e prioridades.

Anualmente é elaborado um Programa de Gerenciamento de Risco (PGR) contendo cronograma de metas e prioridades. Ao final de cada ciclo realizamos uma análise global do nosso desempenho em SST, para fazer um balanço das ações implementadas com base nas metas estabelecidas. A partir disso definimos novas metas, promovendo um processo de melhoria contínua, que chamamos de Ciclo PDCA*.

Para resguardar as rotinas de prevenção estabelecidas no SIG, mantemos Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT). Nossa Médica do Trabalho

Líder é responsável pela elaboração do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e por coordenar as ações previstas no programa.

Além disso, a Companhia mantém o Programa Grendene Empresa de Pessoas Saudáveis, que aborda temas como saúde mental, prevenção dos Distúrbios Osteomusculares Relacionados ao Trabalho (DORT), educação para a saúde, identificação e controle das doenças crônicas não transmissíveis, entre outras.

Zelo e cuidado com os dados de saúde

Todas as informações pessoais relacionadas à saúde dos nossos colaboradores são gerenciadas pelos profissionais de saúde da Companhia, que operam de acordo com os padrões de sigilo estabelecidos pelos conselhos de classe desses profissionais.

O sistema informatizado de gestão de SST atende a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e o módulo de medicina ocupacional possui acesso restrito, sendo gerenciado pela médica do trabalho líder.

* PDCA é um método de gestão utilizado para melhoria contínua de processos, baseado em quatro etapas: planejar (*plan*), executar (*do*), verificar (*check*) e agir (*act*).

Para que o cuidado com a saúde seja integral, contamos com atendimentos específicos, realizados por profissionais especializados, com foco em garantir a saúde e bem-estar dos nossos colaboradores de acordo com as demandas do cotidiano laboral. Tais serviços estão apresentados a seguir:



Saúde Ocupacional - Medicina

Avaliação de saúde dos trabalhadores em sua admissão, periodicamente a cada ano, nas atividades com mudança de riscos ocupacionais, no retorno de afastamento superior a 30 dias e na demissão.



Saúde Ocupacional - Audiometria

Exames audiométricos admissionais, periódicos, de mudança de riscos e demissionais dos trabalhadores expostos a ruído que se encontram acima do nível de ação.



Saúde Ocupacional - Ergonomia

Contamos com um programa de ergonomia em cada unidade sob a gestão do Comitê de Ergonomia que é liderado corporativamente por um Ergonomista.



Saúde Ocupacional - Prevenção atividades de Risco

Os colaboradores que realizam trabalho em altura, espaço confinado, operam equipamentos de movimentação de carga ou realizam manutenções elétricas, são submetidos a exames complementares específicos.



Saúde assistencial e atendimento emergencial

A Companhia mantém em suas unidades, durante os turnos de trabalho, ambulatórios e enfermarias para atendimento aos colaboradores em eventuais situações de urgência e emergência.



Saúde assistencial - Atendimento odontológico

A Companhia mantém em suas unidades serviço de atendimento odontológico em casos emergenciais ou agendamento com foco na saúde bucal de seus colaboradores.



Assistência Psicossocial

Realizamos o apoio psicossocial acolhendo às necessidades dos colaboradores que buscam esse canal e auxiliando nos encaminhamentos necessários para resolução das suas vulnerabilidades.

FORNECEDORES

GRI 2-6 | 3-3 | 204-1 | SASB CG-AA-430a.1

Os nossos fornecedores são parceiros estratégicos para o desenvolvimento e fortalecimento da Grendene. Trabalhamos de forma conjunta e próxima, conferindo cada matéria-prima e assegurando qualidade para que todos os componentes estejam de acordo com as nossas exigências.

Para garantir a agilidade em nossas operações temos fornecedores localizados próximo às fábricas, melhorando a eficiência da produção e apoiando o desenvolvimento local:



Para a otimização da gestão da cadeia de fornecedores, contamos com o **Manual de Fornecedores e Prestadores de Serviços**, voltado para as quatro principais categorias de fornecimento: matéria-prima, material de ponto de venda, serviços de importação e logística *outbound*, e transporte rodoviário).

O documento tem o objetivo de unificar as políticas de fornecimento de materiais e serviços que já fazem parte da rotina da Grendene, assim como estabelecer uma sistemática de homologação, monitoramento e certificação de fornecedores, buscando o nível máximo da excelência.

[ACESSE PARA SABER MAIS](#)

PERFIL DA CADEIA DE FORNECIMENTO LOCAL DA GRENDENE

4.342

Fornecedores diretos
(tier1)

211

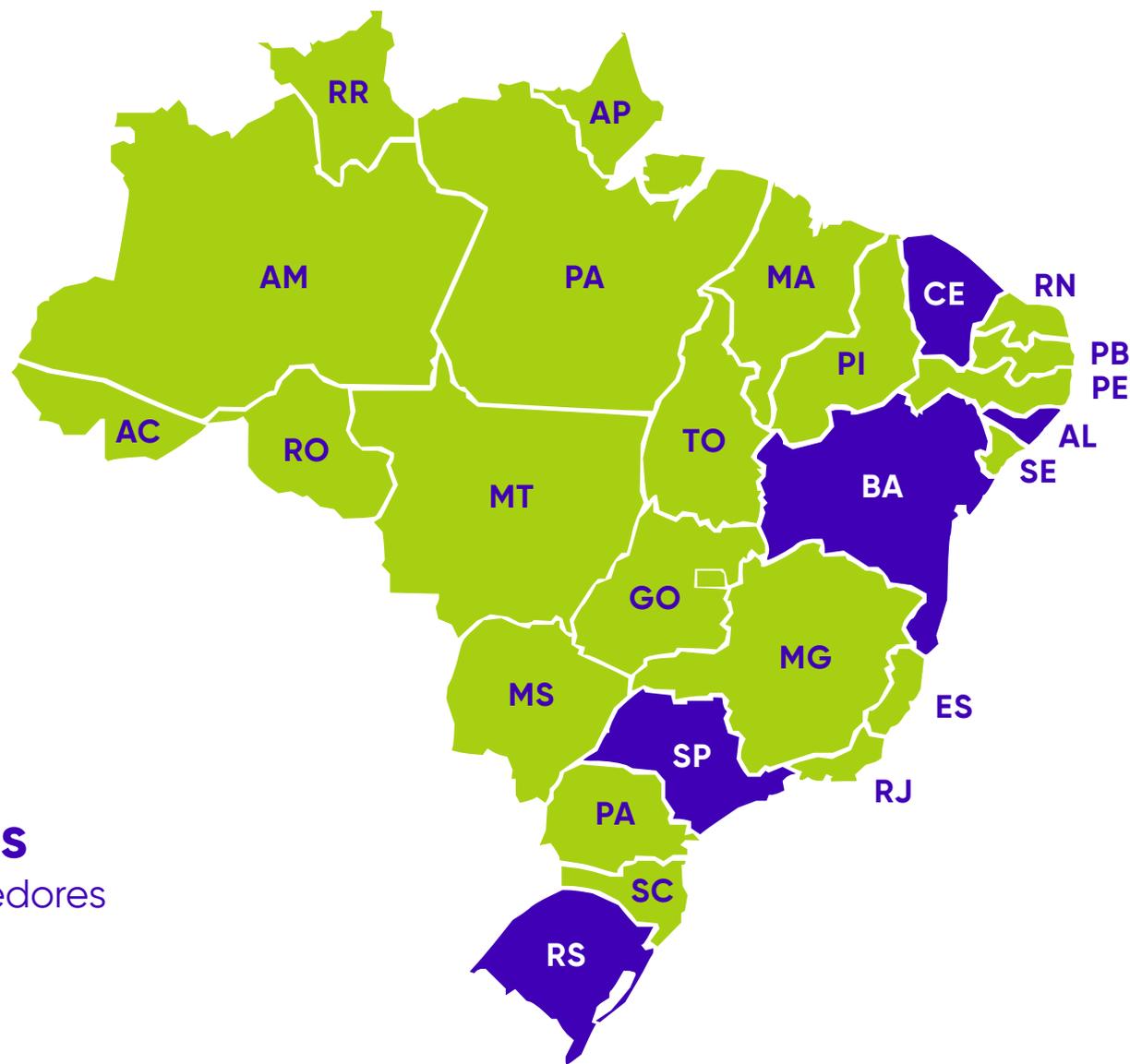
Fornecedores de
matérias-primas

R\$ 1,29 Bilhão

pago em contratos
com fornecedores

93% dos gastos

realizados com fornecedores
locais (Brasil)



5 PRINCIPAIS ESTADOS DOS FORNECEDORES

Local	Valor Total (R\$)	%	Quantidade de fornecedores
SP	351.486.495,78	27,24%	1.505
CE	266.263.782,85	20,64%	582
AL	187.202.519,09	14,51%	14
RS	166.709.900,28	12,92%	1.384
EX*	90.518.284,49	7,02%	54
BA	74.712.109,14	5,79%	73

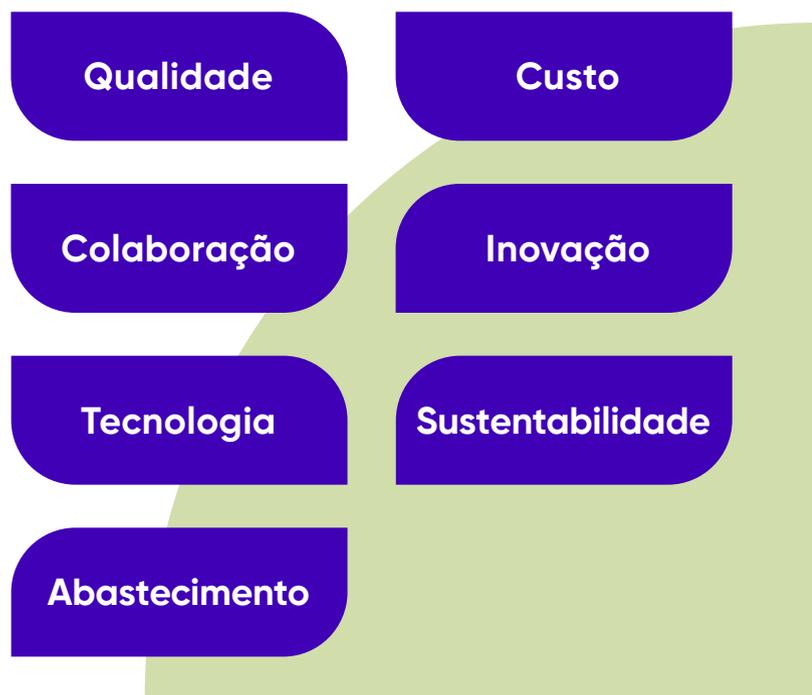
*Referente a fornecedores no exterior

CONFORMIDADE

GRI 308-1 | 308-2 | 407-1 | 408-1 | 409-1 | 414-1 | 414-2 | SASB CG-AA-430b.1 | CG-AA-430b.3

O nosso Manual de Fornecedores e Prestadores de Serviços exige uma série de compromissos relacionados à segurança do trabalho, responsabilidade social, meio ambiente, ética e transparência e gestão de qualidade. Assim, garantimos uma cadeia de fornecimento mais responsável.

Assim, nossas relações com os fornecedores são pautadas em sete pilares:



Para facilitar o conhecimento dos fornecedores em relação à nossa política e diretrizes mantemos no site institucional a página [“Fornecedores”](#) e o Portal de Fornecedores, ambiente restrito aos parceiros, que reúne documentos para avaliações.

Para mitigar os principais riscos de conformidade ambiental em nossa cadeia de fornecedores, em 2022, passamos a sistematizar o processo de homologação de fornecedores, que inclui aspectos como:

- Alvará de bombeiros em dia;
- Licenciamento ambiental, incluindo restrições das licenças;
- Procedência de matérias-primas e insumos;
- Controle e uso de substâncias restritas;
- Gestão de resíduos, reciclagem e destinação final adequada;
- Gestão do uso da água e tratamento de efluentes líquidos;
- Consumo de energia;
- Emissões atmosféricas (emissões de carbono); e
- Biodiversidade e conservação.

A avaliação inclui também questões trabalhistas, como a contratação formal dos trabalhadores, com todos os encargos trabalhistas pagos corretamente (salários e benefícios, horas de trabalho e intervalos de descanso, compensação e pagamento de horas extras); cumprimento do Programa de Gerenciamento de Risco (PGR) e Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Outros temas sociais também estão inclusos, como ética, discriminação, trabalho forçado e escravo, trabalho infantil, assédio e violência, direito de organização e negociação coletiva.

Todos os nossos fornecedores têm liberdade para participar de associações e negociações coletivas e, em sua maioria, já fazem parte da associação por meio de sindicatos.

SUBSTÂNCIAS RESTRITAS

SASB CG-AA-250a.1 | CG-AA-250a.2

Para engajar os fornecedores no tema de sustentabilidade mantemos um Programa de Substâncias Restritas, que conta com eventos de capacitação e sensibilização, visando a origem lícita e segura de nossas matérias-primas.

Nesse sentido, o Manual de Fornecedores e Prestadores de Serviços é encaminhado para todos os novos fornecedores, que precisam concordar, cumprir e certificar que os materiais diretos fornecidos atendem aos critérios definidos na Lista de Substâncias Restritas (LSR) apresentada.

A LSR foi construída e é rotineiramente revisada com base nas diretrizes nacionais e internacionais para a produção de calçados, acessórios e suas embalagens, assim como requisitos de clientes existentes nos países em que a Companhia atua.

As atualizações da LSR são disponibilizadas no site da Grendene e é responsabilidade do fornecedor trabalhar com a última versão disponibilizada. O controle e monitoramento do atendimento aos requisitos deve ocorrer por meio de laudos semestrais enviados pelos fornecedores.

A LSR é composta por sete cartilhas, para cada um dos grupos a seguir:

- **Grupo 1 - Construção superior:** laminados sintéticos PVC, PU, TPU e misto com suporte têxtil, suporte não tecido; tecidos, malhas, espumas; resinas e insumos para compostagem;
- **Grupo 2 - Construção inferior:** solados, tacos, palmilhas, entressola, resinas e insumos para compostagem;
- **Grupo 3 - Produtos químicos:** acabamentos, tintas, adesivos, pigmentos, plastisol, metalização;
- **Grupo 4 - Enfeites:** metálicos, plásticos, pedras, glitter;
- **Grupo 5 - Aviamentos:** linha, elásticos, etc;
- **Grupo 6 - Embalagem:** caixas, pares, caixa coletiva, fitas, cabides, plásticos etc.;
- **Grupo 7 - Extras:** brinquedos e acessórios, meias, bolsas, camisetas, brinquedos, LED.

Em 2022, 58 fornecedores participaram do evento de lançamento das cartilhas de substâncias restritas dos grupos 2, 3 e 4, no mês de março, e 50 fornecedores participaram do lançamento das cartilhas de substâncias restritas dos grupos 5, 6 e 7, no mês de novembro.



Em 2022, nossa pontuação no SER (*Supplier Engagement Rating*), módulo adicional do Questionário de Mudanças Climáticas do CDP que avalia ações de engajamento dos fornecedores, ficou acima da média mundial (nota B).



CLIENTES

GRI 2-6

São os nossos clientes que fazem a ponte entre as nossas fábricas e o consumidor final, permitindo que nossos produtos levem conforto e beleza para as pessoas.

Temos um trabalho dedicado a garantir o diálogo e a satisfação dos clientes, focado na entrega dos nossos produtos e em parcerias estratégicas, principalmente para o lançamento de novas coleções.

EM 2022 ATENDEMOS 15.045 CLIENTES, ENTRE VAREJISTAS, ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES, QUE LEVARAM NOSSOS PRODUTOS ATÉ O CONSUMIDOR FINAL. TAMBÉM ATENDEMOS 490.650 CONSUMIDORES EM NOSSAS PLATAFORMAS DE *E-COMMERCE*.



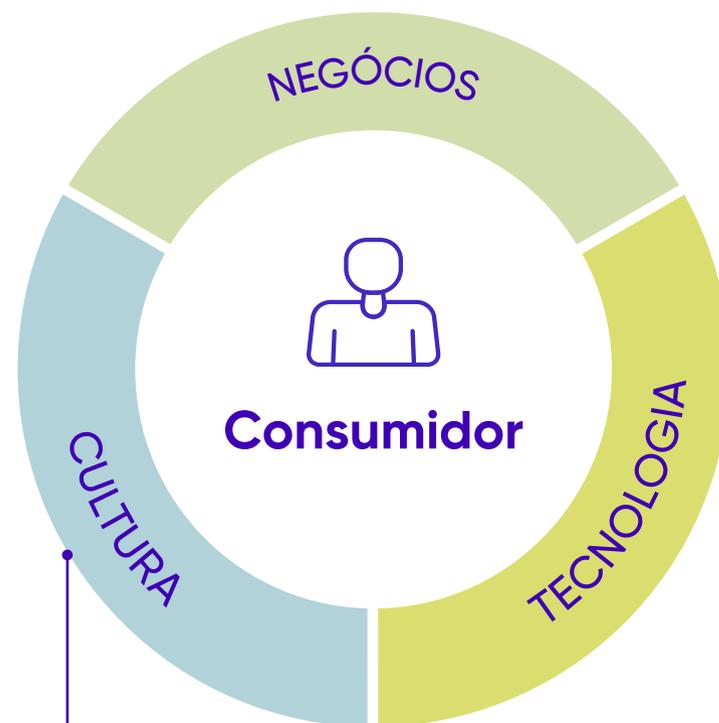
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Em linha com o comportamento dos consumidores e as principais tendências do mercado global, nossas marcas possuem plataformas proprietárias de *e-commerce*.

Atualmente contamos com nove lojas virtuais de nossas marcas, sendo sete no Brasil e duas da Melissa no exterior, sendo uma nos Estados Unidos e outra na Europa. Duas das plataformas brasileiras são B2B, destinadas aos pequenos varejistas para vendas em grandes *e-commerces*.

Nesse sentido, a Transformação Digital é um dos norteadores estratégicos da Grendene e é orientada pelos seguintes pilares:

PILARES DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



PARA QUE A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL SEJA EFETIVA, INVESTIMOS EM MUDANÇAS NA NOSSA CULTURA.

O ano de 2022 foi marcado pela estabilização das operações on-line da Grendene, após concluirmos o processo de migração das lojas on-line do parceiro externo para a gestão própria da Companhia. Registramos um GMV (Volume Bruto de Mercadorias) 80% superior ao realizado em 2021, com um incremento de 86% em pares comercializados através de nossas plataformas.

Dentre os principais resultados das nossas plataformas digitais em 2022 destacamos:

810.665 pares de calçados vendidos **+86%** em relação a 2021

Receita de **R\$ 69,3** milhões **+80%** em relação a 2021

453.065 Pedidos **+88%** em relação a 2021

Mais de **64 MI** de acessos **+73%** em relação a 2021



Aumento de **15%** no número de cidades atendidas

Outro avanço importante no ano foi a integração com grandes varejistas para realizarmos nossas vendas por meio de seu marketplace.

Apesar do crescimento significativo, os canais digitais ainda são muito recentes, representando apenas 2,5% do total de vendas no mercado interno. Nosso plano é que, no médio prazo, eles ampliem sua penetração para um patamar próximo a 10%.

Facilitadores digitais

Para impactar nossos colaboradores e transformar nossa Cultura contamos com o apoio dos **Facilitadores Digitais**, um grupo multidisciplinar responsável por disseminar a transformação digital dentro da Companhia.

Em 2022 a Grendene contou com 200 colaboradores de diversas áreas atuando como Facilitadores para apoiar nossa transformação digital.

Marketplace

Durante o ano de 2022 realizamos a integração com seis *players* de varejo no *Marketplace*. Nosso intuito com esse movimento é trazer ainda mais capilaridade para nossos produtos, aumentando de forma significativa a acessibilidade ao consumidor final.

Para o ano de 2023, seguimos confiantes em criar novas parcerias que nos proporcionem maior visibilidade junto a grandes plataformas. Nossa perspectiva é que a receita gerada neste canal represente 5% do total vendido durante o período vigente.

Agilidade logística no e-commerce

Em 2022, inauguramos em Fortaleza (CE), um segundo Centro de Distribuição exclusivo para as vendas online, complementar ao primeiro, localizado em Sobral (CE). Juntos, os dois centros ocupam uma área de mais de 1,8 mil m², possuem uma capacidade de armazenamento de 175 mil pares de calçados e apoiam a geração de valor dos nossos negócios.

Unidade Fortaleza (CE)



Bergamotta Labs Grendene

O Bergamotta Labs é o laboratório da Grendene que amplia as formas de acesso ao consumidor final e tem como objetivo testar e criar soluções inovadoras que aproximem pessoas e negócios de forma sustentável, gerando aprendizados para toda a Companhia.

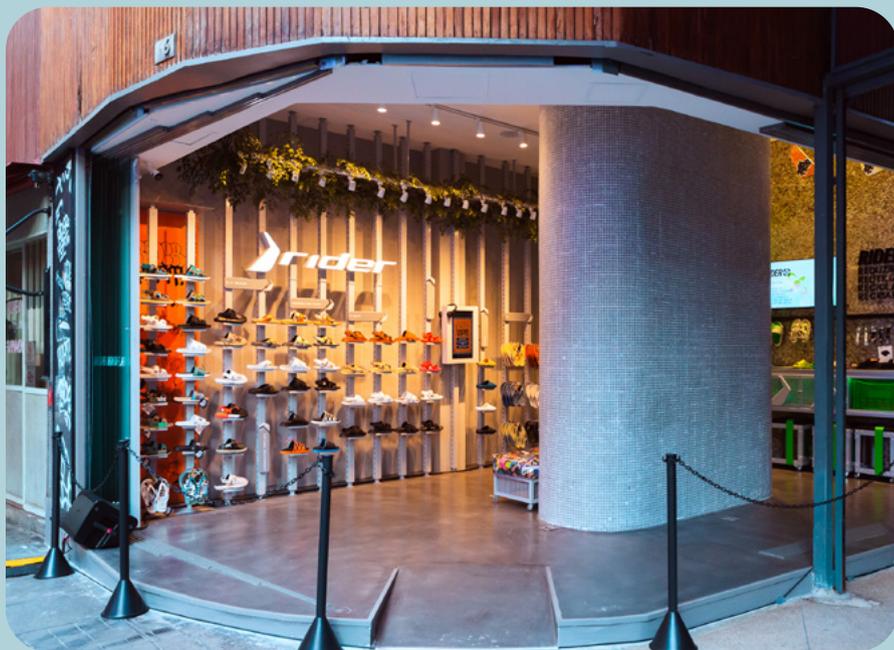
O Bergamotta Labs está inserido no Instituto Caldeira, *hub* de inovação fundado por 42 empresas gaúchas, que conecta pessoas e iniciativas a fim de impulsionar transformações positivas na região por meio do fomento à inovação e ao ecossistema da nova economia.

Atualmente, o laboratório conta com **21 colaboradores**, de áreas variadas como dados e tecnologia, pesquisa e tendências, novos materiais e experiência do usuário, entre outras.

UM DOS PRINCIPAIS FOCOS DO BERGAMOTTA É O DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS INOVADORES, CRIANDO ESTRATÉGIAS DE ACESSO DIRETO AO CONSUMIDOR.

Daniel Gandolfi de Araujo
e Aline Cereja Ramos
– Porto Alegre (RS)





RIDER SPACES COPAN

Abertura da primeira loja física de varejo exclusiva da marca Rider contando com vários aspectos de sustentabilidade. Dentre eles destacam-se: coletor de logística reversa educativo, revestimentos das paredes feitos com resíduos reciclados e almofadas dos bancos feitos com tecidos obsoletos. Além do projeto que garante maior eficiência energética.

IDEALIZADO
NO

bergamotta labs



COMUNIDADES

NOSSA POLÍTICA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL FIRMA PUBLICAMENTE NOSSO COMPROMISSO COM A GERAÇÃO DE VALOR NAS COMUNIDADES NO ENTORNO DAS NOSSAS UNIDADES.

A fim de colocar esse compromisso em prática, buscamos influenciar positivamente as comunidades e os territórios onde atuamos por meio do apoio a iniciativas e projetos sociais.

Conheça a seguir os principais projetos apoiados:



Artesanato Remes

Doações

Remes

A Rede de Mulheres Empreendedoras Sustentável é uma ONG de Fortaleza (CE) que contribui com o desenvolvimento socioeconômico de mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio da economia criativa e conscientização ambiental. Apoiamos a Rede desde 2018, por meio da doação de materiais têxteis para a confecção de tapetes, cobertas, bolsas e outros produtos. No ano de 2022, doamos o equivalente a 50.478 metros de materiais (incluindo *coverline*, linha, tecido, viés etc).



Projeto Pense Rosa:

Neto Adaiás Batista;
Lorena Sofia dos Santos
Andrade; Mirna Hallay;
Maria Luisa Rezende.

Grendha: foco na saúde da mulher

Projeto Pense Rosa

A marca Grendha desenvolve parcerias para a promoção da saúde e do bem-estar feminino. Desde 2017, apoiamos o Projeto Pense Rosa, da ONG Orienta Vida, que promove a conscientização sobre o diagnóstico precoce do câncer de mama e doa mamografias para mulheres em vulnerabilidade social. Em 2022, doamos cerca de 150 pacotes de diagnósticos (mamografias e exames complementares) por meio da parceria.

Rider: projetos para recriar o futuro

A marca Rider realizou uma parceria com o Instituto ITI, que atua em projetos voltados para moradores de Itabira (MG), com o objetivo de fortalecer a economia criativa e fomentar a autonomia para pessoas em situação de vulnerabilidade, através da qualificação profissional, cultura e educação.

Em 2022 a Rider doou 16.616 metros de têxteis para apoiar a capacitação técnica em moda sustentável, impactando 3 mil pessoas.



Oficina
Instituto ITI.

Educação Ambiental

Em junho, como parte do Mês do Meio Ambiente, realizamos uma agenda de ações de educação ambiental:

Em todas as unidades da Grendene

Realização de palestra online organizada pela Universidade Grendene com o tema “Energia Solar: cenário presente e visões do futuro”. A live foi facilitada pelo Professor de Administração da UFRGS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) com a participação de mais de 180 acessos simultâneos.

Nas unidades do Nordeste, por meio de intervenções e peças teatrais, realizamos interações entre os colaboradores das fábricas e os personagens do projeto “Vilões do Desperdício”, sensibilizando sobre desperdícios de recursos naturais e materiais.

Crato

Destacamos o projeto **Troca de alimentos por mudas**, realizado em parceria com Parque Estadual Sítio Fundão, que incentivou o compromisso com o reflorestamento e a flora nativa. O foco da iniciativa é **promover ações de plantio e doações de alimentos à comunidade**.

Os colaboradores da Grendene se engajaram no projeto e cada muda foi trocada por um quilo de alimento não perecível. Ao final, obtivemos a doação de cerca de 500

mudas de flora nativa em troca de 600 quilos de alimento, doados ao Centro de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS) do Crato (CE).

Sobral

A cidade também foi palco dos projetos “Vilões do Desperdício” e “Troca de Alimento por Mudanças”, com 820 mudas e 147 quilos de alimentos doados em parceria com a Autarquia do meio ambiente (AMA).

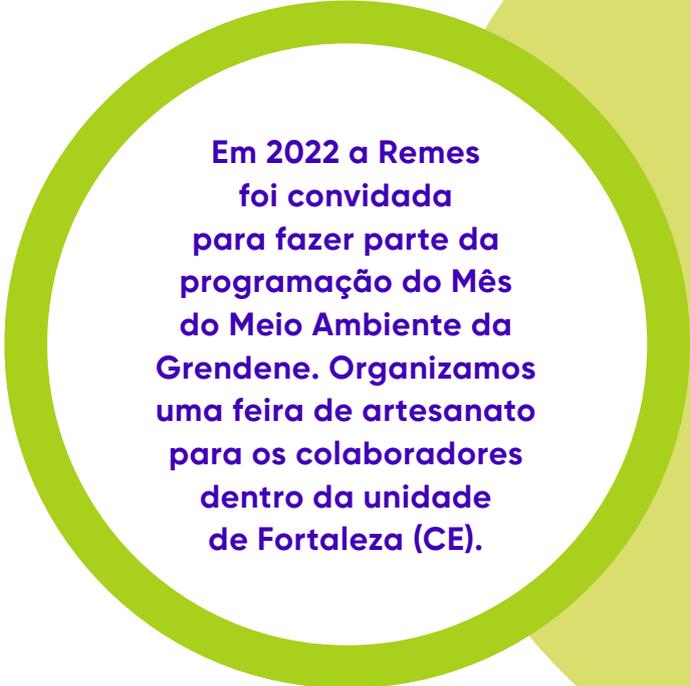
Além disso, realizamos a *live* “Cidade Bonita é cidade limpa: qual o melhor destino para os nossos resíduos?”, conduzida pela Coordenadora de Gestão Integrada de Resíduos de Sobral.

Farroupilha

Em Farroupilha (RS), para conscientizar e engajar nossos colaboradores nos temas da sustentabilidade, realizamos uma exposição de produtos de menor impacto e obsoletos na saída do refeitório da Unidade. Além disso, a ação também contou com a realização de *Test drive* em carros elétricos.

Fortaleza

Em Fortaleza (CE), conduzimos iniciativas educativas e visitas na comunidade de Genipapu, no município de Caucaia (CE), onde foram distribuídos lanches para a população.



Em 2022 a Remes foi convidada para fazer parte da programação do Mês do Meio Ambiente da Grendene. Organizamos uma feira de artesanato para os colaboradores dentro da unidade de Fortaleza (CE).



PRODUTOS DE MENOR *impacto*

ODS relacionados:



Capitais relacionados:



PRODUTOS DE MENOR IMPACTO

GRI 3-3

Entendemos que um dos principais caminhos para reduzir o impacto ambiental do nosso negócio é atuando com foco em inovações mais sustentáveis com o aumento do uso de biomateriais e conteúdo reciclado.

Nesse sentido, a preocupação ambiental está presente em toda a nossa cadeia de valor, desde o design dos produtos, a escolha de matérias-primas seguras e a adoção de processos mais eficientes, até a atenção ao fim do ciclo de vida dos produtos, para facilitar a circularidade.

No período reportado, vendemos 807.565 pares, o que representou aproximadamente R\$ 50,4 milhões em faturamento somente com produtos de menor impacto.

Produtos de Menor Impacto

Atualmente, todos os nossos calçados têm atributos de menor impacto, já que são produzidos em fábricas que usam energia elétrica 100% limpa e são registrados na Vegan Society. Porém contamos com alguns produtos especialmente focados no tema, com maior porcentagem de material reciclado ou de biomateriais.





DESIGN DE MENOR IMPACTO

Para que nossos produtos provoquem o menor impacto ambiental possível, eles são desenvolvidos priorizando o uso sustentável de cada material utilizado, buscando reduzir o impacto do início até o fim do seu ciclo de vida.

A escolha dos materiais começa desde o seu desenvolvimento, respeitando as listas internacionais de substâncias restritas em calçados e acessórios.

**Para conhecer a
Lista de Substâncias
Restritas acesse o Link**

ACESSE AQUI

MATÉRIA-PRIMA + SUSTENTÁVEL

A principal matéria-prima utilizada na produção dos calçados é o PVC, um tipo de plástico 100% reciclável e de uso contínuo, com alto potencial para a reutilização e circularidade.

Com o objetivo de reduzir os impactos do material, o PVC que utilizamos em nossos calçados contém, em média, **30% de material reciclado pré-consumo** – ou seja, as sobras, aparas e rebarbas do próprio processo de produção.

Além disso, investimos no uso cada vez maior de biomateriais e conteúdo reciclado, contribuindo para a redução de carbono na atmosfera.

Saiba mais sobre inovações em materiais mais sustentáveis nas páginas a seguir:



Os produtos compostos de EVA Biobased e PVC Biobased foram certificados pelo Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA na sigla em inglês). Com formulação composta por, no mínimo, 25% de carbonos renováveis, resulta em uma diminuição de cerca de 30% nas emissões de CO₂eq na atmosfera por par de produto, se comparado à versão convencional (origem não-renovável).



BIOMATERIAIS



Cascas de Arroz

Resíduo agroindustrial de difícil eliminação, é utilizado para aumentar a proporção de matérias-primas naturais e renováveis na composição dos produtos.



Fibras de Coco

Resíduo agroindustrial de baixo valor agregado e difícil destinação. Com elevada resistência, também é utilizado para aumentar a proporção de matérias-primas naturais e renováveis na composição dos produtos.



EVA Cana-de-Açúcar

Uma parcela do EVA utilizado nos produtos é constituída por pelo menos 25% de componentes da cana-de-açúcar, com origem em fontes renováveis. Conta com certificação USDA.



Pigmento de Algas

Em parceria com a BLOOM™, empresa de materiais sustentáveis, aumentamos o conteúdo renovável de produtos com algas de água doce que estavam se proliferando em excesso, causando desequilíbrios ambientais.

IDEALIZADO
NO

bergamotta labs



PVC de Origem Vegetal

Uma parcela do PVC utilizado em nossos produtos é constituído por pelo menos 25% de componentes vegetais, com origem em fontes renováveis. Conta com certificação USDA.



RECICLAR E REUSAR

PVC reciclado pré-consumo

O PVC reciclado pré-consumo é um material produzido a partir das sobras das máquinas, aparas, rabichos e rebarbas. Estes componentes são moídos e classificados em cor e modelos de calçado e, a depender da disponibilidade, podem ser utilizados em diferentes concentrações junto ao PVC virgem.

Na Grendene, todos os calçados de PVC contêm cerca de 30% de material reciclado pré-consumo.



PVC reciclado pós-consumo

O PVC reciclado pós-consumo é um material que contribui na redução de impactos ambientais uma vez que diminui a dependência de extração de recursos naturais para a fabricação de matéria-prima virgem.

É produzido a partir dos calçados Grendene que não têm mais condições de uso e são devolvidos nos coletores de logística reversa dos Clubes Melissa, das Galerias Melissa, da Rider Spaces Copan e demais lojas parceiras.

Upcycling

O *upcycling* é uma prática que tem o objetivo de recriar de forma criativa o uso de materiais que sobraram de antigas coleções, ampliando o ciclo de vida dos materiais. A técnica garante que estes itens, como tecidos, pigmentos e fitas, serão aproveitados de maneiras criativas e inovadoras ao invés de simplesmente serem direcionados para o descarte correto.



COLEÇÕES DE MENOR IMPACTO

Nossas marcas contam com diversas linhas, coleções e produtos com atributos sustentáveis. Temos trabalhado constantemente melhorando nossas operações e investido em inovação, buscando a redução de impactos no planeta.

EM 2022 LANÇAMOS 32 NOVOS CALÇADOS DE MENOR IMPACTO, CONTRIBUINDO PARA A GERAÇÃO DE VALOR DA COMPANHIA.

Dentre as principais marcas e coleções de menor impacto lançadas em 2022, destacamos:

Grendha+: Primeira coleção de menor impacto Grendha

Desenvolvemos e lançamos a primeira coleção de baixo impacto da Grendha, que representa o início da jornada da marca pela sustentabilidade, em busca de seu compromisso com uma moda mais acessível e responsável.



A Grendha+ é uma rasteirinha feita com material vegano e reciclado pré-consumo. De roupagem artesanal, a sandália conta com um design inspirado nas tramas de couro para formar as tiras, com texturização a laser e menor uso de produtos químicos. A sola ganhou um visual diferenciado, criado a partir da adição de fibras de coco na composição.



Melflex de origem vegetal

Em 2022 lançamos uma nova versão da icônica Melissa Possession utilizando material de origem vegetal. O Melflex do modelo, matéria-prima da Melissa conhecida pela plasticidade e pela fragrância de tutti-frutti, é composto por 25% de PVC biobased de origem vegetal (saiba mais na página 71).

Primeira coleção de menor impacto da Grendene Kids

A Grendene Kids, em parceria com Manual do Mundo (maior canal de ciência e educação em língua portuguesa do YouTube), criou a sua primeira coleção de menor impacto ambiental. Como parte da parceria, o canal gravou um vídeo no interior das nossas fábricas, explicando o processo de produção das sandálias em todas as etapas.

Entre os produtos lançados estão sandálias com material de menor impacto cuja sola tem 30% de material reciclado e resíduos de casca de arroz, além de outro calçado com 30% de material reciclado na sola, fibra de coco e enfeite com PET reciclada.

Os calçados dessa linha vêm acompanhados de uma tag informativa, feita com papel semente que pode ser plantado, tornando-se uma experiência divertida e educativa para as crianças.

Para saber mais, acesse:



Rider: recriando o futuro

Em 2022, por meio da campanha e coleção **Fazedores do Futuro**, a marca Rider convidou referências da moda e da sustentabilidade para recriarem o amanhã, de forma colaborativa e com impacto social. O projeto recria ícones da marca sob as lentes da sustentabilidade, explorando práticas de design sustentável.

Conheça os projetos convidados para a campanha:

- **Projeto Ponto Firme, do estilista Gustavo Silvestre:**

Iniciativa voluntária que promove a reabilitação de pessoas do sistema Prisional de Guarulhos (SP), através de técnicas de crochê. Os trabalhos já fizeram parte do calendário oficial da São Paulo Fashion Week, da Pinacoteca de São Paulo na SP-Arte e em Nova York.

- **Instituto ITI:** Fortalece a economia criativa e a autonomia de pessoas em situação de vulnerabilidade através da qualificação profissional, cultura e educação aos moradores de Itabira (MG). O projeto foi realizado por meio de uma capacitação técnica em Costura, Moda e Artesanato, em colaboração com a Grendene, responsável por guiar o desenvolvimento de produtos com uso de materiais obsoletos.



Gustavo Silvestre -
Projeto Ponto Firme

- **Singa:** Fundada pelo designer e diretor criativo Lucas Veríssimo, tem como um dos objetivos reduzir o impacto ambiental nas produções de moda. A *collab* recriou modelos de papete RX com inspiração nas tribos de *hiking* da Califórnia dos anos 1970, com baixo impacto ambiental e um design sustentável.



Ipanema Algae

Em parceria com o Bergamotta Labs, lançamos um modelo de sandálias Ipanema produzidas com o pigmento de algas em três cores diferentes (saiba mais na página 71). Além disso, a linha ainda é fabricada com PVC de origem vegetal, combinando estilo, minimalismo e sustentabilidade.

IDEALIZADO
NO

bergamotta labs

Plástico com, no mínimo,
25% da composição
de origem vegetal

Tiras e soletas coloridas
com biomaterial de algas

Certificação de conteúdo
biobased USDA

Sola 80% reciclada e
sandália 100% reciclável

Registro na Vegan Society



**Série
#SustentávelPraTodas
de Ipanema**

É uma série de vídeos que mostra na prática, na unidade de Sobral, quais são os principais argumentos de sustentabilidade da marca, de forma leve, transparente, educativa e descomplicada. A campanha apresenta também algumas das mulheres envolvidas na produção das sandálias Ipanema.



Participantes:

(1) Taisa Sandolli Rossetto; (2) Larisse Lopes Pereira Catunda; (3) Elise Fuhr Marchesini; (4) Alana Rocha Gomes Lopes; (5) Maria Lizonete Pereira de Sousa; (6) Eva Maria Moraes de Azevedo; (7) Claudia Maria de Sousa; (8) Maria de Fátima Araújo Brito; (9) Denismara de Aquino Lima; (10) Michele Faria de Oliveira; (11) Talyta Angelo Cruz; (12) Maria Helenice Etelvino Matias; (13) Samile Lopes Mendes de Paula; (14) Francisca Oscarina dos Santos; (15) Josiclea de Souza de Freitas; (16) Maria Cleonice Silva Ripardo; (17) Mônica Cavalcante Pontes; (18) Yohanna Maria Menezes do Nascimento; (19) Maria Lucelia Tomaz

CIRCULARIDADE

A CIRCULARIDADE DO PLÁSTICO É UM CAMINHO PARA CONSTRUIR UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL.

Aplicamos em nosso modelo de produção os conceitos da economia circular, visando prolongar a vida útil dos produtos e facilitar a sua reutilização ou reciclagem no fim do ciclo de vida. Assim evitamos o desperdício e a geração de resíduos.

Utilizamos na grande maioria dos nossos calçados um material que é 100% reciclável (saiba mais na página 71) e contamos com tecnologia para a reutilização dos nossos resíduos nas fábricas. O que não damos conta de reciclar internamente é encaminhado para empresas de reciclagem homologadas.



Ciclo de vida dos produtos

Com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria em nossas atividades produtivas, investimos em pesquisas e estudos compreender os efeitos ambientais associados aos nossos principais produtos.

Desde 2021, adotamos o método da Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) para compreender os efeitos ambientais associados à nossa produção e ampliar a circularidade de nossos produtos. Trata-se de um estudo dos impactos ambientais do produto, que avalia seu ciclo de produção e oferta desde a extração de matéria-prima, passando pela sua fabricação, até o embarque.

Dentre as vantagens podemos destacar:

Para conhecer mais sobre a metodologia da Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), consulte o nosso Relatório de Sustentabilidade 2021, nas página 72 e 73.

[ACESSE AQUI](#)

Redução de custos pela otimização do uso de materiais e energia

Eficiência no processo

Estímulo à inovação e criatividade

Redução na disposição dos resíduos

Redução de riscos



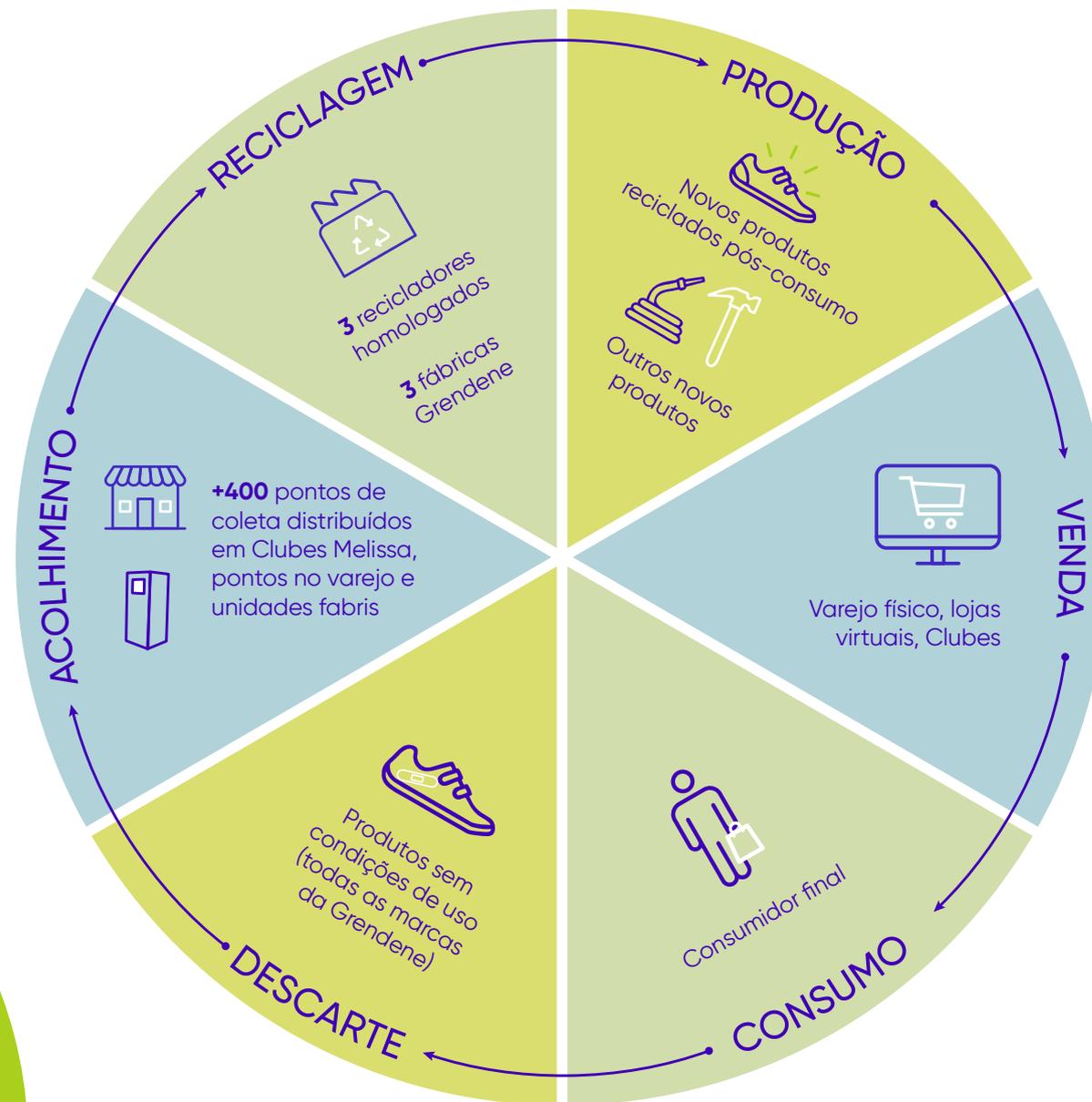
Logística Reversa

Contamos com um Programa de Logística Reversa, por meio do qual os clientes podem destinar, de maneira correta, os calçados sem condição de uso de todas as **marcas do universo Grendene**. Assim, os produtos podem ser reciclados e seus materiais reaproveitados em novos produtos.

ATUALMENTE CONTAMOS COM MAIS DE 400 COLETORES DE LOGÍSTICA REVERSA ESPALHADOS EM TODO O BRASIL E EXTERIOR. OS PONTOS ESTÃO DISTRIBUÍDOS NOS CLUBES E GALERIAS MELISSA, RIDER SPACES COPAN (SP) E REDES VAREJISTAS PARCEIRAS.

Todos os pares de calçados coletados nos pontos de coleta são encaminhados para desmontagem e reciclagem.

Mais de **9 mil pares** já foram coletados pelo nosso programa de logística reversa desde o lançamento.



EMBALAGENS

Nossa preocupação com o impacto ambiental dos produtos abrange até mesmo os materiais utilizados em nossas embalagens.

Por isso, 98% de nossas embalagens de papel são certificadas pelo FSC® (Forest Stewardship Council), provenientes de florestas bem manejadas, promovendo benefícios ambientais, sociais e econômicos.

Além disso, todos os nossos fornecedores possuem certificado que as matérias-primas dos papeis que utilizamos são de manejo responsável.



A marca do manejo florestal responsável



Embalamento -
Unidade Fortaleza (CE)

Caixa Favo

Para otimizar o uso do papel nas embalagens e o espaço utilizado no transporte, mantemos o projeto Caixa Favo, voltado para o aumento do uso de caixas coletivas, e não individuais, no transporte dos calçados. Além disso, o projeto facilita a reposição e exposição nos pontos de venda e contribui com a diminuição na produção de resíduos.

EM 2022, REDUZIMOS O PESO DAS EMBALAGENS EM 1.406 TONELADAS E CONSEGUIMOS MAIOR EFICIÊNCIA DO FRETE, COM REDUÇÃO DE 75 TCO₂ NAS EMISSÕES.



Caixa Favo

Embalagens e-commerce

Para as compras realizadas no e-commerce, passamos a utilizar sacos unitários, com 80% de matéria-prima reciclada. Após o uso, ela é 100% reciclável.

80% a 90% do material das embalagens foi recuperado dos refugos do nosso fornecedor

10% a 20% de aditivos: pigmentos auxiliares de processos e dessecantes

OPERAÇÕES ecoficientes

ODS relacionados:



Capitais relacionados:



Tanque de captação da água da chuva – Unidade Crato (CE)



COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3

A GRENDENE É COMPROMETIDA COM O FUTURO SUSTENTÁVEL E COM A AÇÃO GLOBAL CONTRA A MUDANÇA DO CLIMA.

Como forma de reforçar esse compromisso no nosso dia-a-dia, acompanhamos indicadores-chaves na nossa operação, que indicam o nosso desempenho no uso de recursos naturais:

Geração de resíduo/par

Consumo de água/par

Consumo de energia/par

Reúso de efluentes/par

Intensidade de emissões
gCO₂e/par

Unidade Sobral (CE)



NOSSAS METAS PARA REDUÇÃO DAS EMISSÕES ATESTAM NOSSO COMPROMISSO NO COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

100%

de utilização de Energia Elétrica Renovável com certificação I-REC (Renewable Energy Certificate)

3.500 PAINÉIS

Usina Fotovoltaica na unidade Sobral (CE) com capacidade de geração de 1,14 MWp

ZERO

Resíduos industriais destinado para aterros sanitários

-6%

Redução no consumo de energia anual em 2022 (engloba fatores que não foram de projetos voltados para eficiência energética)

-20%

Redução de emissões totais em relação aos anos de 2021 e 2022

5.166 GJ

De economia de energia em 2022 (oriunda de projetos voltados para eficiência energética)



Pelo terceiro ano consecutivo respondemos os questionários de Mudanças Climáticas e Segurança Hídrica do CDP. Em Mudanças Climáticas obtivemos classificação C e, em Segurança Hídrica, aumentamos a nossa nota de C para -B. Além disso, respondemos o questionário de Florestas pela primeira vez, voltado para *commodities* de produtos madeireiros, por nos encaixarmos na cadeia de grandes compradores de embalagem, e conseguimos a classificação C.

ENERGIA

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4

Na Grendene, consideramos a redução do consumo de energia e o uso de energia de fontes renováveis uma responsabilidade e um desafio, em que buscamos nos superar ano a ano.

Nesse sentido, desenvolvemos projetos e ações de eficiência energética fabril, que incluíram redesenho de processos, adaptação de equipamentos e gestão operacional.

Mais de 25 mil lâmpadas fluorescentes tubulares foram trocadas por lâmpadas de LED e mais de 4 mil refletores de vapores metálicos foram trocados por refletores LED.

No total, conseguimos uma economia de 5.166 GJ em 2022 a partir dos projetos implementados nas unidades.

Em 2022, o consumo total de energia teve uma queda de 6%. Essa redução reflete, principalmente, a queda na produção registrada no ano, uma vez que a quantidade de energia consumida por par de calçado produzido permaneceu a mesma.

Usina Solar -
Unidade Sobral (CE)



CONSUMO DE ENERGIA POR FONTE (GJ)

	2020	2021	2022
Combustíveis de fontes não renováveis			
Diesel	1.729,94	3.431,82	3.036,81
Gasolina comum	344,21	605,72	559,98
Gasolina de aviação	131,50	-	391,93
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	2.544,20	2.630,64	2.435,21
Gás Natural Veicular (GNV)	117,96	107,68	57,78
Total	4.867,81	6.775,86	6.481,71
Combustíveis de fontes renováveis			
Etanol	40,86	-	-
Lenha	23.990,10	26.769,90	19.521,94
Total	24.030,96	26.770	19.522
Outras fontes de consumo			
Energia elétrica não renovável**	326.824,78	-	-
Energia elétrica renovável**	4.448,36	374.881,18	358.031,49
Total	331.273,72	374.881,18	358.031,49
Total de energia consumida	360.172	408.433*	384.035

*A tabela de consumo de energia publicada no Relatório de Sustentabilidade de 2021 não considerou o somatório de energia elétrica no total. O valor está corrigido na tabela acima.

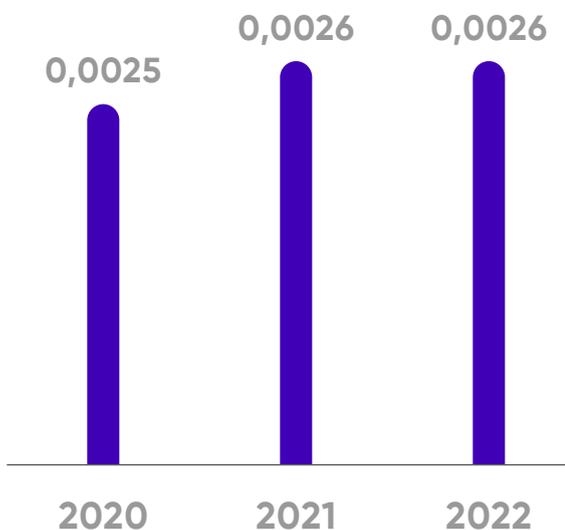
Você sabe a diferença?

**Energia elétrica não renovável é a energia produzida a partir de recursos finitos como petróleo, gás natural ou energia nuclear. Já a energia elétrica renovável é aquela produzida a partir de fontes renováveis como hídrica, solar e eólica.

	2020	2021	2022
Total de energia consumida	360.172	408.427	384.035
Pares Produzidos	142.552.956	159.664.121	147.875.469
GJ/ Par	0,0025	0,0026	0,0026

Nossos dados de consumo de Energia são coletados em um sistema informatizado. Do volume total de eletricidade consumida, 4.682,79 GJ foram oriundos de autogeração de energia solar fotovoltaica pela usina instalada na Unidade Sobral (CE), que possui 3.500 painéis e capacidade de geração de 1,137 MWp.

INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ/PAR DE CALÇADO)



Desde 2021 a Grendene possui a certificação I-REC (Renewable Energy Certificate, em inglês) que comprova que 100% da energia elétrica consumida na operação é de fonte renovável.

**CLIQUE AQUI
PARA SABER MAIS**

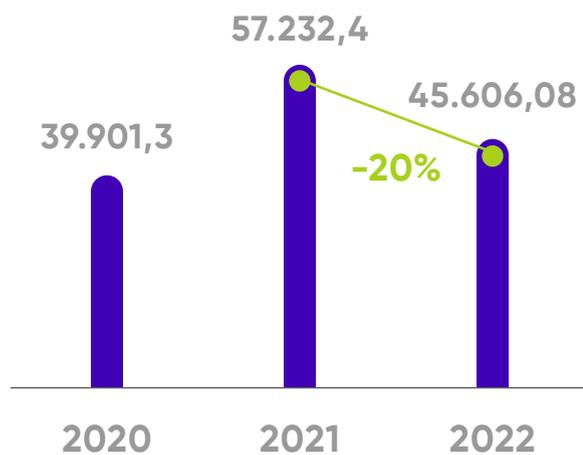
EMISSÕES

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

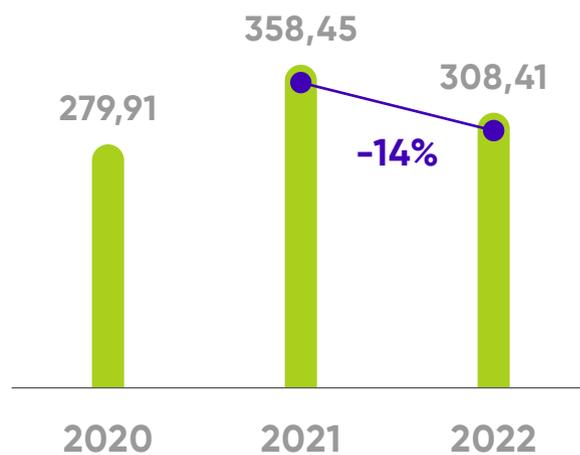
A Grendene publica anualmente seu inventário de emissões de Gases do Efeito Estufa, em linha com a metodologia do GHG Protocol. Por meio dele, conseguimos avaliar e monitorar as emissões de nossas unidades fabris e propor melhorias e iniciativas de enfrentamento às mudanças climáticas.

Em 2022, reduzimos em 20% as nossas emissões totais em relação a 2021 e registramos uma queda de 14% na intensidade de emissões.

EMISSÕES TOTAIS (TCO₂e)



INTENSIDADE DE EMISSÕES GCO₂e/PAR



Para reduzir o impacto de sua cadeia de valor, a Grendene trabalha com um fornecedor de logística que utiliza carros elétricos. Em 2022, aproximadamente 4.000 quilômetros foram percorridos com uso desses carros nas rotas entre Farroupilha e Porto Alegre.



FONTE DE EMISSÃO GEES (tCO₂e)

	2020	2021	2022
Emissões Escopo 1			
Combustão móvel	298,90	390,53	418,09
Combustão estacionária	52,57	92,97	26,63
Efluentes	122,51	100,34	626,82
Emissões fugitivas	966,19	833,72	1.261,19
Total Escopo 1	1.440,17	1.417,56	2.332,72
Emissões Escopo 2			
Abordagem de localização	5.608,04	13.002,81	4.274,62
Abordagem de escolha de compra	-	0,00	0,00
Total Escopo 2	5.608,04	13.002,81	4.274,62
Emissões Escopo 3			
Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	3.377,03	2.897,19	3.602,99
Transporte e distribuição (<i>downstream</i>)	24.647,12	33.416,60	30.594,62
Resíduos gerados	230,46	211,27	5,69
Viagens a negócios	84,64	158,62	350,32
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	4.513,84	6.128,30	4.445,12
Total Escopo 3	32.853,09	42.811,98	38.998,74
Emissões totais (escopo 1, 2 e 3)	39.901,3	57.232,4	45.606,08

INTENSIDADE DE EMISSÕES

	2020	2021	2022
Total de emissões	39.901,30	57.232,35	45.606,08
Pares produzidos	142.552.956	159.664.121	147.875.469
gCO₂e/par	279,91	358,45	308,41

EMISSÕES BIOGÊNICAS

	2020	2021	2022
Escopo 1 e 3	5.585,64	5.623,97	4.518,48

Nota 1: Gases incluídos no escopo: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs.

Nota 2: Dados foram obtidos por meio da ferramenta GHG Protocol.

Nota 3: Para calcular as emissões do escopo 2, utilizamos duas abordagens. O método da localização utiliza um fator de emissão que é a média dos fatores de emissão das diferentes fontes de energia que compõem o Sistema Interligado Nacional (SIN), enquanto o fator de escolha de compra considera apenas um fator de emissão, que corresponde à fonte de geração escolhida para compra pela Grendene.

Para saber mais sobre a gestão das nossas emissões acesse os documentos:

INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GEE

[ACESSE AQUI](#)

MATERIAIS

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2 | 301-3

A principal matéria-prima utilizada para confeccionar nossos calçados é o PVC de uso contínuo e 100% reciclável. O processo de fabricação é internalizado na Grendene, e possuímos a capacidade técnica para gerar o PVC composto, que contempla resina, plastificante e aditivos.

Os principais materiais utilizados em 2022 foram:

Tipo de Material	Peso (kg) ou Volume (m³) total	
	2021	2022
ABS	59.431	116.132
Embalagens	15.329.823	24.720.202
EVA (resina)	1.107.212	1.551.687
Poliamida	129.351	160.507
Polipropileno	1.270.030	858.906
PVC (composto)	50.097.429	62.640.493
Solvente	1.211.906	808.549
Tecidos + <i>coverline</i>	1.426.276	412.001
Tinta	1.548.081	1.382.090

Também dispomos de tecnologia para incorporar materiais provenientes da reciclagem, como a reutilização de todo o resíduo de PVC gerado no processo de fabricação em novos produtos, resultando em calçados de menor impacto. A porcentagem de materiais reciclados utilizados está descrita a seguir:

MATERIAIS PROVENIENTES DA RECICLAGEM E DE ORIGEM RENOVÁVEL

Tipo de Material	% proveniente da reciclagem	
	2021	2022
Materiais provenientes da reciclagem		
Cadarço	5,60%	36,00%
Cordão	0,00%	2,00%
Laminado sintético (<i>coverline</i>)	0,70%	44,90%
Etiquetas bordadas	3,00%	3,30%
Fitas	1,30%	3,10%
Flocos	0,00%	11,80%
Polipropileno	44,00%	35,90%
Tecido	0,60%	0,50%
PVC moído	27%	25,83%
Materiais renováveis		
Plastificante biobased	27,35%	40,20%
Resinas EVA biobased	3,13%	10,46%
Tinta base d'água	0,00%	0,03%
Adesivo base d'água	0,00%	1,40%

EMBALAGENS E ACESSÓRIOS PROVENIENTES DA RECICLAGEM

Tipo de Material	% proveniente da reciclagem
Caixas coletivas*	20%
Embalagens individuais**	37%
Cabides***	100%

* Informações do fornecedor.

** Percentual obtido a partir da média de todas as embalagens utilizadas.

*** Produzidos internamente. Todo o material utilizado é proveniente de PP/PEAD reciclado pré-consumo.



GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

A identificação dos potenciais impactos causados pela geração de resíduos em nossa operação é realizada por meio do processo de Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais.

Mitigamos e eliminamos esses impactos por meio de programas e iniciativas focadas na redução dos resíduos, através de investimentos em inovação de processos e equipamentos e em alternativas de reciclagem e reaproveitamento internos.

Para os resíduos em que isso não é possível, garantimos a sua destinação adequada por meio de procedimentos de homologação de parceiros e controles legais, priorizando a reciclagem externa e a recuperação através da valorização energética.

Entre as nossas ações no tema, destacamos:

- Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos;
- Programa de Coleta Seletiva;
- Uso de matéria-prima reciclável (saiba mais na página 71);
- Investimento em tecnologia para aumentar a ecoeficiência de matérias-primas e insumos no processo produtivo;
- Programa de educação para o desenvolvimento sustentável com foco em redução dos desperdícios.

Como possuímos fabricação própria, temos o controle e a gestão completa de todos os resíduos gerados na operação, tanto nos setores administrativos quanto industriais, classificados por tipo, área, atividade e processo.

Diariamente os resíduos são coletados nas áreas geradoras da empresa, pesados, registrados em sistema com informações de data, peso, descrição e processo gerador, com objetivo de gerar dados e indicadores aos gestores.

COMO RESULTADO DE TODAS ESSAS INICIATIVAS, EM 2022, GERAMOS CERCA 24.089 TONELADAS DE RESÍDUOS, SENDO 4% PERIGOSOS E 96% NÃO-PERIGOSOS. DESSE TOTAL, 90% FORAM RECICLADOS.



A Grendene possui KPIs internos, por área, cujo objetivo é a redução da geração de resíduos, com monitoramento semanal e reuniões de análise crítica mensais.

O resultado representa uma redução de 6% nos resíduos gerados por par produzido. Um ponto que contribuiu para o resultado foi a flexibilização dos decretos de prevenção à Covid-19, o que possibilitou a volta da utilização dos secadores de mãos, diminuindo a utilização de papel toalha.

Outro ponto importante para o resultado foi o crescimento significativo no uso de EVA reciclado proveniente das sobras do processo de injeção de EVA.

Houve também uma redução de 24% no volume absoluto de resíduos comuns não recicláveis, e uma queda nos resíduos destinados para coprocessamento, proporcionados por ações de aprofundamento na gestão dos resíduos industriais e uso de insumos mais eficientes.

Em todas nossas etapas de gerenciamento de resíduos realizamos controles codificados. Diariamente os resíduos são coletados nas áreas geradoras da empresa, pesados, registrados com informações de data, peso, descrição e processo gerador, e armazenados temporariamente no depósito de resíduos da empresa.

RESÍDUOS PERIGOSOS GERADOS EM 2022

Tipos de Resíduos Perigosos	Peso (toneladas)
Resíduos da remoção de tintas e vernizes contendo solventes orgânicos ou outras substâncias perigosas	204,49
Outros resíduos (incluindo misturas de materiais) do tratamento mecânico de resíduos contendo substâncias perigosas	195,43
Resíduos líquidos aquosos contendo substâncias perigosas	153,27
Absorventes, materiais filtrantes, panos de limpeza e vestuário de proteção, contaminados por substâncias perigosas	113,46
Tintas, produtos adesivos, colas e resinas contendo substâncias perigosas	77,01
Outros óleos hidráulicos	49,97
Resíduos de tintas e vernizes contendo solventes orgânicos ou outras substâncias perigosas	49,58
Outras emulsões e misturas	40,51
Óleos de motores, transmissões e lubrificação usados ou contaminados	37,03
Embalagens contendo ou contaminadas por resíduos de substâncias perigosas	16,89
Resíduos sólidos provenientes do tratamento de gases	13,11
Vidro, plástico e madeira, contendo ou contaminados com substâncias perigosas	11,16
Lodos de fossas sépticas	10,00
Óleos hidráulicos sintéticos	5,51

Tipos de Resíduos Perigosos	Peso (toneladas)
Óleos sintéticos de corte e usinagem	4,39
Resíduos de colas ou vedantes contendo solventes orgânicos ou outras substâncias perigosas	4,21
Produtos eletroeletrônicos e seus componentes fora de uso contendo componentes perigosos	3,47
Outros óleos de motores, transmissão e lubrificação	2,60
Pesticidas	1,08
Recipientes e materiais resultantes do processo de assistência à saúde, que não contenha sangue ou líquidos corpóreos na forma livre	0,42
Resíduos resultantes da atenção da saúde de indivíduos ou animais, com suspeita ou certeza de contaminação biológica por agentes com elevado risco individual e elevado risco para a comunidade	0,30
Lâmpadas fluorescentes, de vapor de sódio e mercúrio e de luz mista	0,12
Resíduos de Serviços de Saúde	0,12
Culturas e estoques de microrganismos	0,09
Outros produtos considerados perigosos	0,03
Pilhas e acumuladores	0,02
Materiais perfurocortantes ou escarificantes	0,02
Total	994,29

RESÍDUOS NÃO-PERIGOSOS GERADOS EM 2022

Tipos de Resíduos Não-Perigosos	Peso (toneladas)
Resíduos e refugos de plásticos	18.098,29
Aparas e limalhas de metais não ferrosos	842,14
Misturas de cimento, tijolos, ladrilhos, telhas e materiais cerâmicos	696,40
Papel e cartão	514,35
Metais	495,26
Outros resíduos não anteriormente especificados	483,83
Ferro e aço	433,50
Outras frações não anteriormente especificadas	347,02
Madeira	246,22
Plásticos	180,81
Resíduos de varrição, limpeza de logradouros e vias públicas e outros serviços de limpeza urbana biodegradáveis	179,32
Outros resíduos urbanos e equiparados, incluindo misturas de resíduos	86,25
Têxteis	80,57
Tijolos	70,48
Resíduos reutilizáveis ou recicláveis como agregados, tais como: a) de construção, demolição, reformas e reparos de pavimentação e de outras obras de infraestrutura, inclusive solos provenientes de terraplanagem; b) de construção, demolição, reformas e reparos de edificações; c) de processo de fabricação e/ou demolição de peças pré moldadas em concreto produzidas nos canteiros de obras.	67,53

Tipos de Resíduos Não-Perigosos	Peso (toneladas)
Misturas de gorduras e óleos, da separação água/óleo, contendo apenas óleos e gorduras alimentares	64,50
Lodos do tratamento local de efluentes	33,09
Outros resíduos (incluindo misturas de materiais) do tratamento mecânico de resíduos	23,95
Aparas de matérias plásticas	20,43
Cinzas de caldeiras	16,82
Óleos e gorduras vegetais alimentares	15,00
Resíduos biodegradáveis de cozinha e cantinas	14,55
Cobre, bronze e latão	10,97
Pneus inservíveis/usados de automóveis	9,91
Resíduos retirados da fase de gradeamento	9,12
Metais não ferrosos	7,36
Resíduos de materiais têxteis (têxteis impregnados, elastômeros, plastômeros)	6,19
Resíduos de fibras têxteis processadas	5,93
Resíduos recicláveis para outras destinações tais como plásticos, papel, papelão, metais, vidros, madeiras, embalagens vazias de tintas imobiliárias e gesso.	5,32
Lodos de outros tratamentos de efluentes industriais	5,16
Tintas, produtos adesivos, colas e resinas	4,89
Embalagens de plástico	4,56
Mistura de resíduos de construção e demolição	4,40

Tipos de Resíduos Não-Perigosos	Peso (toneladas)
Equipamento fora de uso	2,76
Embalagens têxteis	2,71
Vidro	1,91
Resíduos de materiais de polimento	1,38
Lodos de tratamento biológico de efluentes industriais	0,63
Absorventes, materiais filtrantes, panos de limpeza e vestuário de proteção	0,60
Resíduos vitrificados	0,47
Alumínio	0,28
Recipientes para gás liquefeito sob pressão	0,16
Pneus inservíveis/usados de bicicletas	0,03
Total	23.095,03



RESÍDUOS DESTINADOS POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO (TONELADAS)

	2020	2021	2022
Resíduos perigosos			
Preparação para reutilização	-	-	30,92
Reciclagem	243,98	347,99	444,21
Outras operações de recuperação ¹	839,25	662,87	461,19
Total	1.083,2	1.010,9	936,3
Resíduos não perigosos			
Preparação para reutilização	3,25	9,42	66,92
Reciclagem	20.036,64	22.715,10	20.881,76
Outras operações de recuperação	481,89	593,17	569,82
Total	20.521,8	23.317,7	21.518,5

RESÍDUOS DESTINADOS POR OPERAÇÃO DE DISPOSIÇÃO (TONELADAS)

	2020	2021	2022
Resíduos perigosos			
Incinerados (sem recuperação de energia)	1,18	2,33	0,98
Outras operações de disposição	5,20	2,20	57,00
Total	6,4	4,5	58,0
Resíduos não perigosos			
Incinerados (sem recuperação de energia)	0,05	0,03	0,00
Confinamento em aterros	640,83	1.332,80	1.576,52
Outras operações de disposição	56,35	0,00	0,00
Total	697,2	1.332,8	1.576,5

Aterro zero

Quanto à destinação de nossos resíduos, em 2022, mantivemos o compromisso de zero resíduos para aterros industriais, com foco na redução da geração, reuso, reciclagem e valorização energética.

RECURSOS HÍDRICOS

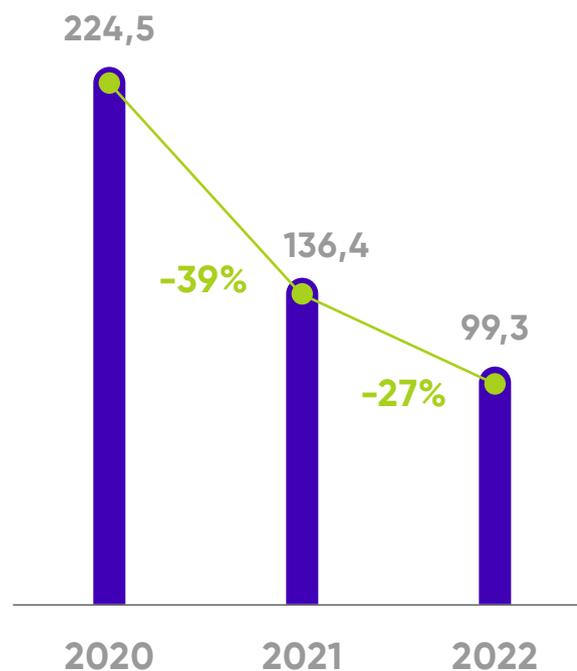
GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Nossas operações industriais estão localizadas no semiárido brasileiro, o que reforça a necessidade de atuarmos para reduzir o impacto de nosso consumo de água. Das nossas quatro unidades industriais, duas estão localizadas em área de risco de estresse hídrico – Crato (CE) e Fortaleza (CE) – de acordo com a ferramenta Aqueduct Water Risk Atlas do WRI (World Resources Institute). Por isso, investimos em uma série de iniciativas de eficiência hídrica e de reuso de água.

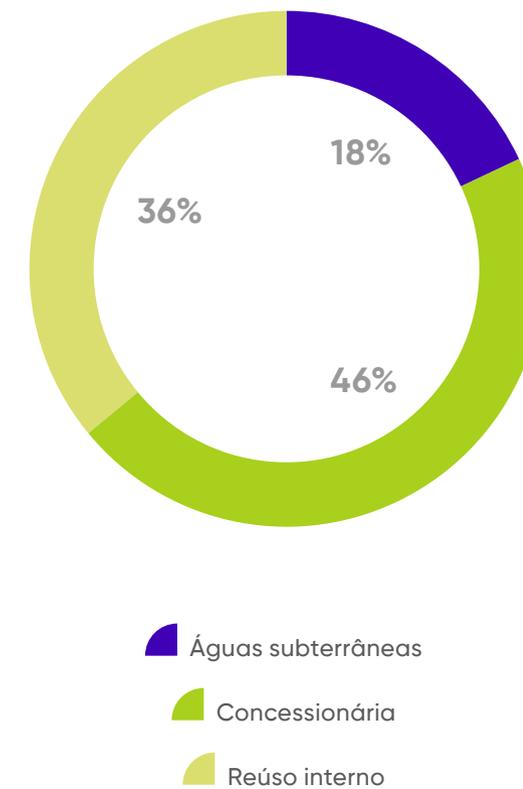
Em 2022, reutilizamos mais de 127 milhões de litros de efluentes tratados. A água de reuso é utilizada nas descargas dos vasos sanitários, irrigação das áreas verdes e jardins da empresa, e nos sistemas lavadores de gases.

No total, reduzimos em 27% o consumo de água em nossa operação no ano. Foram consumidos 99,277 megalitros, considerando a soma da água retirada do ambiente e a água de reuso, subtraída pela água descartada ao final do processo produtivo.

CONSUMO DE ÁGUA (EM MEGALITROS)



FONTE DOS RECURSOS HÍDRICOS 2022



VOLUME TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE (EM MEGALITROS)

	2020		2021		2022	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas subterrâneas	55,0	29,5	67,1	30,1	63,3	44,3
Água de terceiros	193,6	4,7	115,2	7,9	163,7	10,0
Total de água retirada	248,6	34,1	182,3	38,0	227,0	54,3

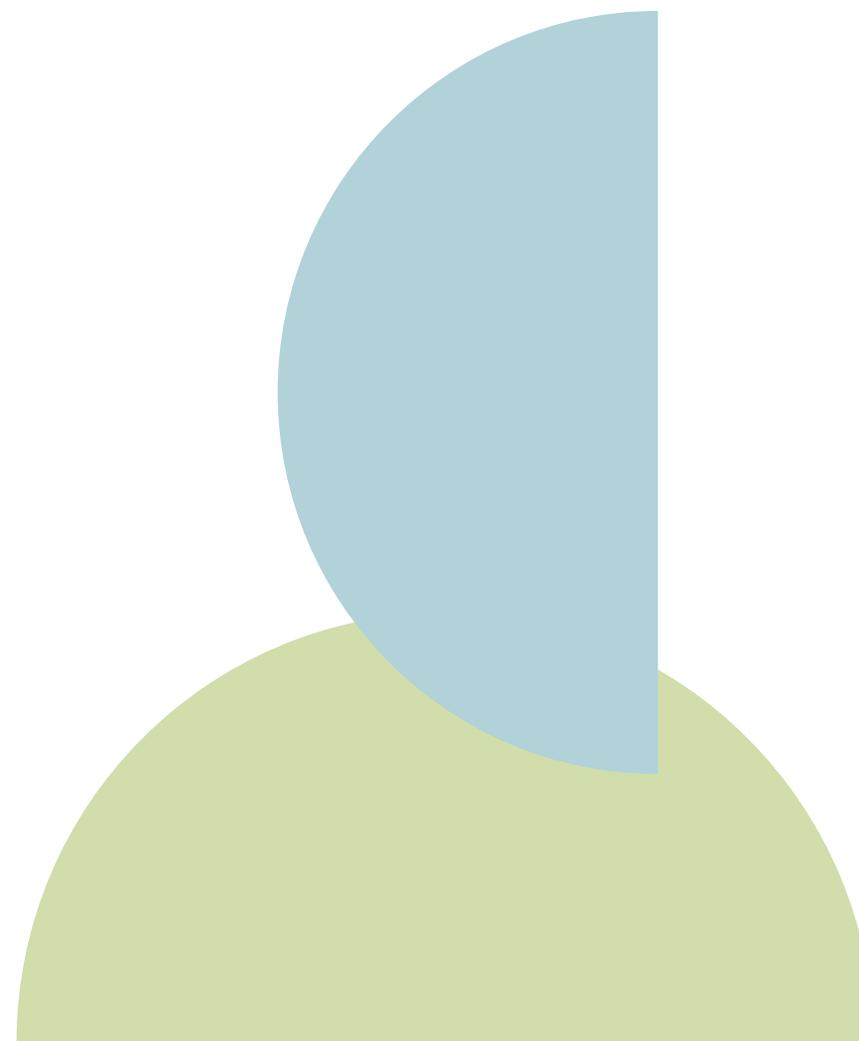
VOLUME TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE (EM MEGALITROS)

	2020		2021		2022	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas superficiais	18,1	0,0	25,8	0,0	23,6	0,0
Água enviada para terceiros	6,0	6,0	20,1	4,0	0,0	0,0
Descarte total de água	24,1	6,0	45,9	4,0	23,6	0,0

CONSUMO DE ÁGUA (EM MEGALITROS)

2020	224,5
2021	136,4
2022	99,3

No que se refere à eficiência hídrica da operação, tivemos um aumento de 3% no resultado do indicador de litro por par produzido. Uma explicação é o fato de termos enfrentado três grandes vazamentos ocultos nas unidades de Farroupilha (RS), Crato (CE) e Fortaleza (CE).



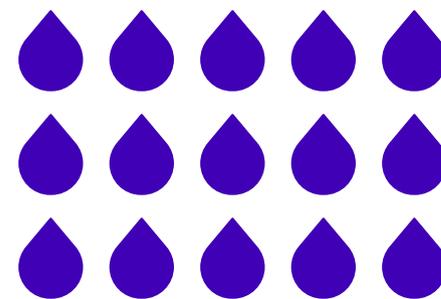


Tanque para captação da água da chuva - Unidade de Crato (CE)

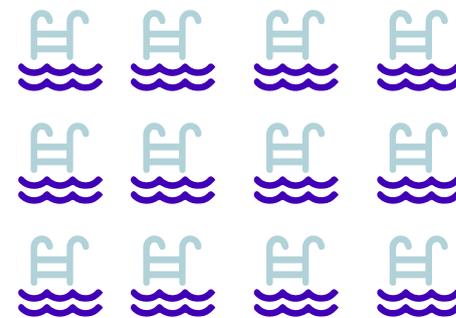
Reúso e água da chuva

Desde 2022 mantemos projetos para reutilizar a água da chuva em nossas plantas. O primeiro projeto foi instalado em nossa unidade de Crato (CE), em um tanque de óleo diesel sem uso, que passou por uma reforma e foi transformado em uma obra de arte pelas mãos do artista Fabiano Dias.

Em 2023 concluímos outro projeto de reúso da água da chuva, em Farroupilha (RS).



127
milhões de litros
de água e
efluentes tratada e
reutilizada em 2022



O que equivale
aproximadamente
32
piscinas olímpicas

*Para o cálculo, consideramos que uma piscina olímpica tem um volume de 4.000 m³.

anexos



ÍNDICE GRI

Normas Universais		Referência (pg.) / resposta direta
A organização e suas práticas de relato		
2-1	Detalhes da organização	Página 10
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Grendene S.A e suas controladas: MHL Calçados Ltda Brasil; Grendene Corp; Grendene New York, L.L.C. (através da Grendene USA); Grendene UK Limite, Grendene Italy, S.R.L. (através da Grendene UK Limited.), Grendene Shangai Trading Co, Ltd. E Grandene Global Brands Limited.
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	A frequência de publicação do Relatório de Sustentabilidade é anual.
2-4	Reformulações de informações	Página 15
2-5	Verificação externa	O Relatório não conta com verificação externa.
Atividades e empregados		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 10, 22, 28, 56 e 60
2-7	Empregados	Página 42
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Página 42
Governança		
2-9	Estrutura de governança e composição	Para mais informações acessar o Formulário de Referência . Os termos de autodeclaração ainda não foram aplicados para os membros do Conselho de Administração, Diretoria e Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração.
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Ver Política de indicação de membros do Conselho de Administração, seus Comitês de Assessoramento e Diretoria Estatutária, disponível no site de Relações com Investidores da Companhia.
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração não exerce funções executivas na Companhia.

Normas Universais		Referência (pg.) / resposta direta
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 33
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 15
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Presidente é responsável por aprovar o relato de sustentabilidade antes da publicação.
2-15	Conflitos de interesse	Página 31
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Página 31
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<p>Durante o período do exercício, o Conselho participou de três encontros voltados para a pauta ESG, em maio, junho e outubro. Entre os temas abordados, citamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESG e seus principais indicadores de performance • ESG pela ótica financeira • Capitalismo consciente • Transformação com propósito <p>Contamos também com um board (conselho composto pelo presidente e diretores) para discutir ESG junto com a direção estratégica (propósito, valores e pilares) da companhia para os próximos anos. Como resultado dos encontros, planejamos o estabelecimento de novos indicadores, monitoramentos e metas.</p>
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Atualmente a Companhia não possui processo formal de avaliação de desempenho.
2-19	Políticas de remuneração	Página 35
2-20	Processo para determinação da remuneração	Página 35
2-21	Proporção da remuneração total anual	A Companhia não irá reportar o dado esse ano. Omissão por confidencialidade.
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 6 e 15
2-23	Políticas de compromissos	Páginas 15, 36, 41 e 47
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Páginas 36 e 47

Normas Universais		Referência (pg.) / resposta direta
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Página 39
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Páginas 36 e 39
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não registramos casos significativos de não conformidade com as leis e regulamentos durante o período coberto pelo relatório.
2-28	Participação em associações	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Brasileiro do PVC • IBPVCComitê Técnico • Comitê de Promoção do PVC/Comunicação • Comitê de Governança/Estatutário • Comitê de Advocacy • AMCHAM • Amcham Brasil • Comitê de Vendas - Paulo Henrique Barth • Comitê Industrial - Givago Roberto Goss de Oliveira • Comitê Jurídico- Rafael Vieira Grazziotin • Encontro de Líderes - Rudimar Dall'Onder • Comitê de Sustentabilidade -Carlos Carvalho • Comitê de Recursos Humanos - André Luis Pinto • Comitê de Transformação Digital - Paulo Pedro • Grupo de Logística - Douglas Giacomini • Grupo de Logística - Luciano Mantovani • Grupo de Diversidade - Graciane Koche • Associação Brasileira das Indústrias de Calçados - Abicalçados • Conselho Deliberativo 2022/2025 • Projeto Brazilian Footwear • Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos – Assintencal Conselho Deliberativo 2021/2023 • Parque Estadual Sítio Fundão - Crato/CE • Conselho Consultivo • Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos - IBTeC Conselho Deliberativo 2021/2023 • Sincal - Sobral/CE Presidente • Sincalf - Fortaleza/CE Presidente • Sindicato das Indústrias de Calçados e Artefatos de Farroupilha/RS • Presidente Sesi e Senai - RS- Conselho Regional

Normas Universais		Referência (pg.) / resposta direta		
Engajamento de Stakeholders				
2-29	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	Páginas 15 e 31		
2-30	Acordos de negociação coletiva	Página 42		
Tópicos materiais				
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Página 15		
3-2	Lista de tópicos materiais	Página 15		
3-3	Gestão de tópicos materiais	Páginas 31, 41, 47, 56, 69, 85, 91, 92 e 96		
Normas Específicas		Referência (pg.) / resposta direta		
Desempenho Econômico				
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 28		
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Página 39		
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Salário-mínimo local	Menor salário da Companhia: homem	Menor salário da Companhia: mulher
		1.305,56	1.625,8	1.625,8
		Salário-mínimo local	Menor salário da Companhia: homem	Menor salário da Companhia: mulher
		1.212	1.256,52	1.256,52
Práticas de Compra				
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 56		

Normas Específicas		Referência (pg.) / resposta direta
Combate à Corrupção		
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à Corrupção	No ano de 2022 a Companhia elaborou e aprovou, no Conselho de Administração, sua primeira versão da Matriz de Riscos Corporativos. Das 15 macro áreas/processo da empresa, em 10 áreas foram realizados o levantamento e avaliação dos riscos corporativos (incluindo os riscos relacionadas à corrupção), conforme priorização definida pelo Comitê de Auditoria da Grendene.
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 36
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Durante o ano de 2022, nenhum caso de corrupção foi confirmado. Não se aplica.
Conteúdos Ambientais		
Referência (pg.) / resposta direta		
Materiais		
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 91
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Página 91
301-3	Produtos e suas embalagens recuperados	Página 91
Energia		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 87
302-3	Intensidade energética	Página 87
302-4	Redução do consumo de energia	Página 87
Água e efluentes		
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 96
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 96

Conteúdos Ambientais		Referência (pg.) / resposta direta
303-3	Captação de água	Página 96
303-4	Descarte de água	Página 96
303-5	Consumo de água	Página 96
Emissões		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 89
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 89
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 89
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 89
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 89
Resíduos		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 92

Conteúdos Ambientais		Referência (pg.) / resposta direta
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	<p>Página 92</p> <p>A empresa também possui estrutura e setores específicos para reciclagem e reuso de insumos e matérias-primas, como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) A principal matéria-prima dos produtos é o PVC - 100% reciclável. Todas as sobras, aparas de processos e perdas são recicladas internamente e retornam para a composição dos produtos; 2) A empresa também utiliza como matéria-prima o EVA - tanto conformado como injetado; 3) Demais polímeros utilizados na fábrica como o Polipropileno e o Polietileno também são recicláveis e reciclados na empresa; 4) O solvente utilizado nos processos de limpeza dos ferramentais e utensílios de pintura é reciclado internamente na destilaria da empresa e retorna para a mesma atividade da qual foi originado; 5) Tintas serigráficas e tintas spray que entram em processo de obsolescência são aproveitadas internamente através de processos de reciclagem e pigmentação; 6) Pigmentos obsoletos são retornados ao fornecedor para reciclagem e retorno à empresa; 7) As aparas de laminado sintético de PVC são reaproveitadas no processo de injeção de PVC; 8) A companhia produz seus insumos utilizados para processos internos como a fabricação de etiquetas de plastisol, o que viabiliza a reciclagem no próprio processo das sobras de materiais e das rebarbas geradas; 9) Desenvolvimento de panos de limpeza eficientes para processos de pintura, com objetivo de reduzir o consumo de solventes; 10) Investimentos em tecnologias como máquinas de corte de laminados automática, que calcula a melhor forma de corte para aproveitamento máximo das peças, e máquinas de impressão digital.
306-3	Resíduos gerados	Página 92
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Página 92
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 92
Avaliação Ambiental de Fornecedores		
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	<p>Página 58</p> <p>O número exato de fornecedores que passou pelo processo de homologação em 2022 é confidencial.</p>
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	<p>Página 58</p> <p>Durante o processo de homologação, identificamos o risco de haver impactos reais e/ou potenciais. No cenário que temos mapeado não temos nenhum risco identificado.</p> <p>O número exato de fornecedores que passou pelo processo em 2022 é confidencial.</p>

Conteúdos Sociais		Referência (pg.) / resposta direta
Emprego		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 42
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 45
401-3	Licença maternidade/paternidade	Página 46
Saúde e Segurança do Trabalho		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 53
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 53
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Página 53
Capacitação e Educação		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 50
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 50 Todo o investimento em educação aos colaboradores é realizado por meio da Universidade Grendene ou em outros cursos de atualização profissional, com investimento pela empresa. A Grendene não atua com políticas de auxílio educação para cursos de graduação e pós-graduação.
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	O processo de gestão de desempenho no ano de 2022 foi realizado apenas com o grupo de Preparadores, cargo específico da área industrial. O foco da avaliação foi aferir competências comportamentais e técnicas. As avaliações foram feitas pelo gestor imediato sobre o seu liderado.
Não Discriminação		
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Em 2022 tivemos um caso de comentário discriminatório, que, após comprovação, gerou uma ação imediata junto ao denunciado, bem como a realização de ações preventivas.

Conteúdos Sociais		Referência (pg.) / resposta direta
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva		
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Página 58
Trabalho Infantil		
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 58 Não identificamos riscos significativos de ocorrência de casos de trabalho infantil nas operações e nos fornecedores. O tema faz parte de nosso processo de homologação.
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo		
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 58 Não identificamos riscos significativos de ocorrência de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo nas operações e nos fornecedores. O tema faz parte de nosso processo de homologação.
410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Página 47
Avaliação Social de Fornecedores		
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Páginas 47 e 58 O número exato de fornecedores que passou pelo processo de homologação em 2022 é confidencial.
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 58 Durante o processo de homologação, identificamos o risco de haver impactos reais e/ou potenciais. No cenário que temos mapeado não temos nenhum risco identificado. O número exato de fornecedores que passou pelo processo em 2022 é confidencial.

ÍNDICE SASB

CG-AA-250a.1

Pág. 59

CG-AA-250a.2

Pág. 59

Cada produto químico novo utilizada no processo de fabricação passa por análise completa, que avalia se o produto atende às especificações técnicas e aos critérios de qualidade. Em paralelo solicita-se as Fichas de Segurança de Produtos Químicos e declarações para avaliar a sua composição, verificando substâncias restritas, origem (Vegan), e riscos associados a segurança do trabalho.

CG-AA-430a.1

Todos as instalações de fornecedores estão de acordo com a legislação aplicável. As avaliações e auditorias in loco estão em processo de implementação para levantamento dos dados a partir de 2023.

CG-AA-430a.2

Não possuímos esse levantamento.

CG-AA-430b.1

Pág. 58

Atualmente, as auditorias de homologação de fornecedores são conduzidas pela Grendene, mas ainda não realizamos um mapeamento da quantidade de fornecedores que passam pelo processo. A partir de 2023, as auditorias passarão a ser realizadas por auditor externo.

CG-AA-430b.3

Pág. 58

CG-AA-440a.3

As matérias-primas prioritárias provêm de fonte fóssil, como resinas e plastificantes. Matérias-primas de origem mineral, como carbonato, talco e pigmento também são relevantes para o negócio.

Uma parte de fonte vegetal ou reciclada pós-consumo representa a minoria entre as três fontes (plastificante e resina de EVA). Em média, 30% do composto de PVC (fóssil e mineral) provem de perdas da fábrica (reciclado pré-consumo).

Mais informações sobre o fornecimento de matéria-prima:

Pág. 69 - Produtos de Menor Impacto / Coleções de Menor Impacto

Pág. 71 - Matéria-prima + Sustentável

Pág. 70 - Práticas para Design de Menor Impacto

Pág. 80 - Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) dos Produtos

Pág. 79 - Economia Circular

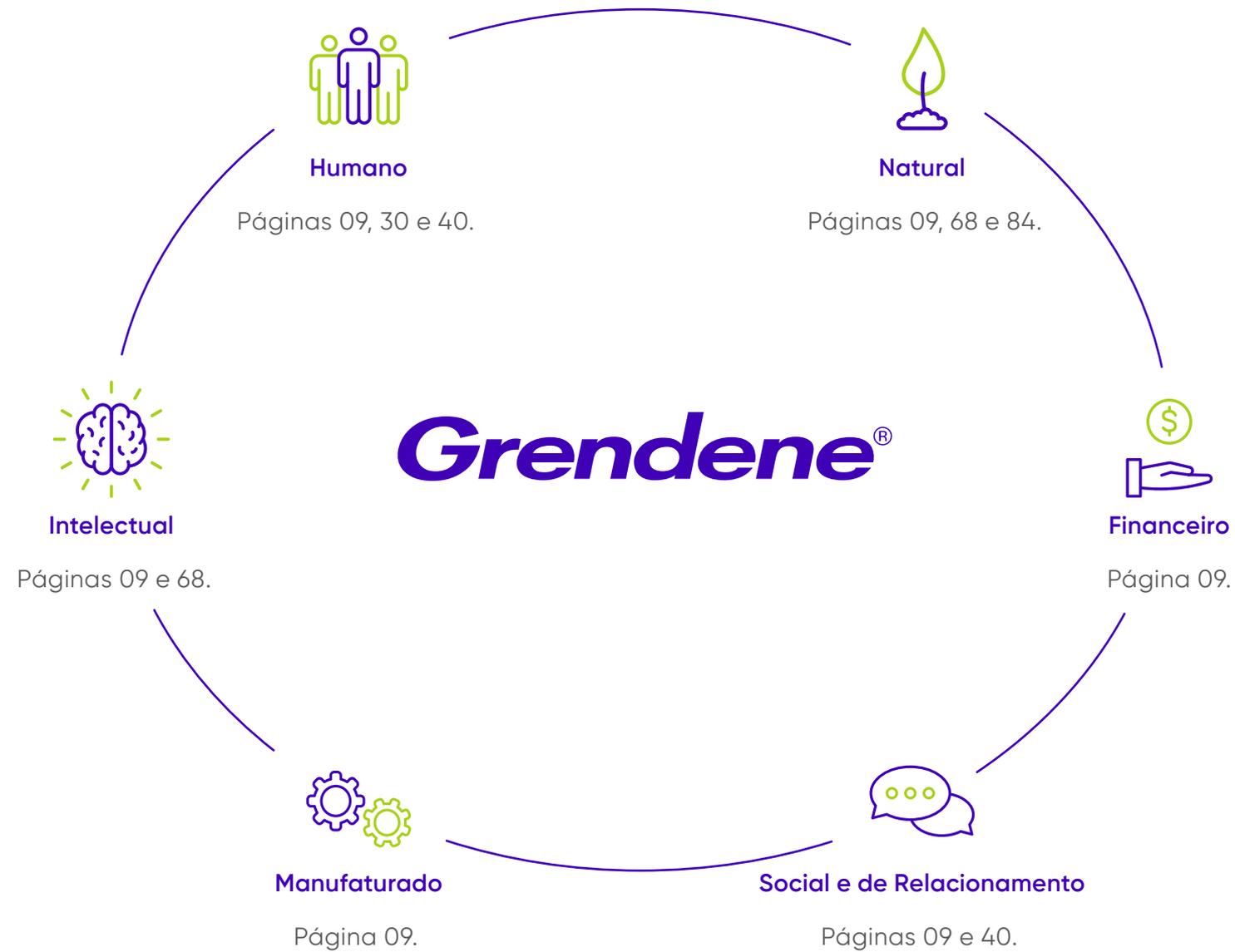
Pág. 82 - Embalagens

Pág. 74 - Outras frentes desenvolvidas em 2022

Pág. 72 - Menu de materiais de menor Impacto

MAPA DE CAPITAIS

Conheça, nas páginas listadas, os capitais do Relato Integrado abordados no documento:



MAPA DE ODS

Conheça, nas páginas listadas, os ODS que impactamos ativamente:

ODS PRIORITÁRIOS



Página 40



Página 40



Página 40



Página 68
Página 84



Página 68
Página 84



Página 40
Página 68
Página 84



Página 40
Página 68
Página 84



Página 68
Página 84

OUTROS ODS IMPACTADOS



Página 40



Página 68
Página 84



Página 68
Página 84



Página 68
Página 84



Página 09
Página 30
Página 40



Página 30

CRÉDITOS

Coordenação

Divisão de Desenvolvimento Sustentável Grendene

Projeto editorial, redação de conteúdo e consultoria GRI

[Ricca Sustentabilidade](#)

Projeto gráfico, ilustrações e diagramação

[Ricca Sustentabilidade](#)

Fotos

Acervo Grendene

Contato:

desenvolvimento.sustentavel@grendene.com.br

Acesse:

grendene.com.br/

facebook.com/GrendeneOficial

instagram.com/grendene.oficial/

linkedin.com/company/grendene-sa/

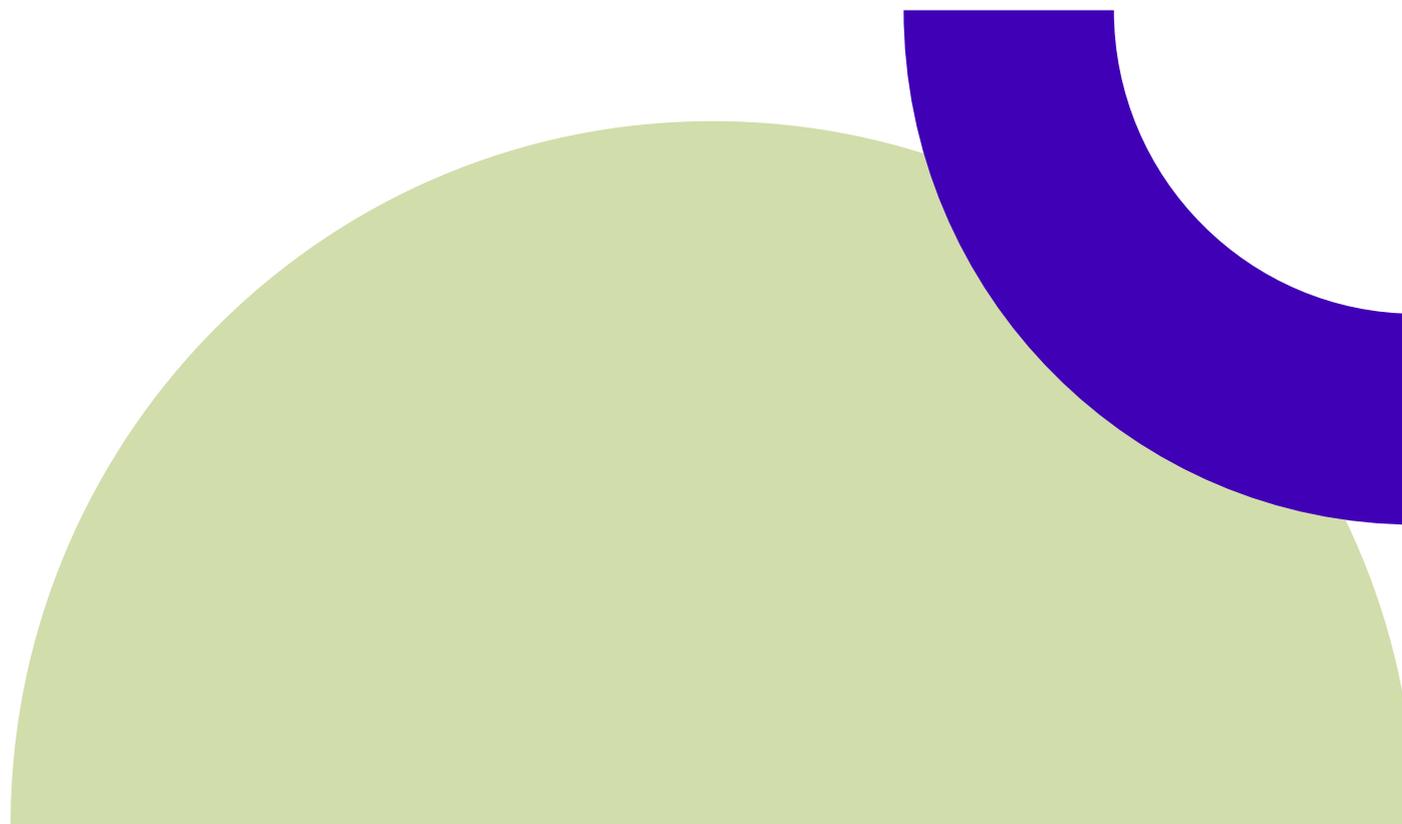
Para saber mais:

Resultados detalhados, comentados pela administração:

[Demonstrações Financeiras](#)

Panorama geral sobre aspectos relevantes do negócio:

[Relatório Anual da Administração](#)





Grendene[®]