

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2021

Grendene[®]



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	3	REDUÇÃO DE IMPACTO NO PLANETA	56
› Sobre o Relatório	4	› Operações Ecoeficientes	57
› Mensagem do Presidente	6	› Combate às mudanças climáticas	58
A GRENDENE	8	› Materiais	63
› Quem somos	9	› Resíduos	64
› Presença e modelo de negócio	11	› Recursos hídricos	68
› Grendene 50 anos	13	› Produtos de menor impacto	71
› Resultados Financeiros	18	ANEXOS	81
› Geração de Valor	20	› Índice GRI	82
GESTÃO ÉTICA E RESPONSÁVEL	25	› Mapa de capitais	90
› Governança Responsável	26	› Mapa de ODS	91
› Ética	33	› Créditos	92
SOMOS FEITOS POR PESSOAS	35		
› Colaboradores	36		
› Fornecedores	49		
› Clientes	53		
› Contribuição Social	55		

INTRODUÇÃO

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3

Nossa história é feita por pessoas. Trabalhamos movendo a criatividade para unir a moda à inovação, norteados pela ética, confiança e colaboração. Esses atributos ajudam a fortalecer, a cada ano, a nossa estratégia de sustentabilidade.

Nossos compromissos e nossa trajetória para apoiar o desenvolvimento sustentável serão contados ao longo deste relatório, divulgado pelo 3º ano consecutivo, para reforçar o compromisso com nossos públicos de relacionamento e com uma gestão transparente, apresentando informações sobre os destaques do ano, nossa geração de valor e os principais resultados entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021.

Boa leitura!

ATENÇÃO!

Ao longo do conteúdo, sempre que usarmos os termos “Grendene” ou “Companhia”, nos referimos à Organização como um todo, abrangendo todas as nossas marcas e negócios.

Quando nos referirmos a um produto ou projeto de uma marca específica, mencionaremos o seu nome (Ex.: Nuar, Melissa, Rider, Ipanema, Zaxy, Cartago, Pega Forte, Grendene Kids e Grendha).

FERRAMENTAS DE LEITURA

Este relatório foi construído com base nas principais diretrizes internacionais de reporte e gestão da sustentabilidade.

Relato Integrado (Capitais)

O mapa de capitais na página 90 informa em quais páginas encontrar o conteúdo correspondente a cada um dos capitais do Relato Integrado. No início de cada capítulo, também sinalizamos quais os capitais abordados ali, com os seguintes ícones:



 *mais informações.*
<https://relatointegrado brasil.com.br/>

Global Reporting Initiative (GRI)

Ao longo do relatório, o símbolo GRI XXX-X aparece junto aos títulos ou subtítulos dos capítulos em que o indicador é reportado. É possível, também, encontrar uma lista completa dos indicadores no índice remissivo de conteúdo GRI, na página 82, com a descrição de cada indicador e referência à página em que está reportado.

 *mais informações.*
<https://www.globalreporting.org/>

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Também reforçamos o compromisso da Companhia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU). Para explicar a relação entre eles e nossos negócios de forma clara, no início dos capítulos sinalizamos os ODS que têm relação com o conteúdo. E na página 91 você encontra o mapa de ODS, informando as páginas dos conteúdos correspondentes aos ODS prioritários para os nossos negócios.

 *mais informações.*
<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

Dúvidas sobre o relatório?

Entre em contato conosco, para conversar sobre dúvidas ou sugestões referentes a esta publicação:
desenvolvimento.sustentavel@grendene.com.br

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-9 • GRI 2-22

Tivemos um grande marco em 2021: a celebração dos 50 anos de história da Grendene. Todas as conquistas da Companhia, ao longo dessa trajetória, não seriam possíveis sem as nossas pessoas. Nossa evolução é fruto dos valores que cultivamos nessas cinco décadas, unindo ética, confiança e colaboração, atentos às tendências mundiais, para oferecer produtos inovadores e garantir o crescimento sustentável dos nossos negócios.

Mesmo diante de um cenário econômico desafiador e do desaquecimento do mercado interno, encerramos o ano com bons resultados, focando nosso trabalho nas oportunidades do mercado externo e no desenvolvimento de produtos. Assim, crescemos em comparação aos últimos anos, tanto em relação à nossa receita bruta, que atingiu R\$ 2,85 bilhões, quanto ao número de pares vendidos, que atingiu a marca de 154 milhões. Nosso comprometimento, e o empenho das nossas equipes para superar os desafios, possibilitaram que finalizássemos o ano com aumento da nossa positividade e com crescimento do número de clientes que compraram nossos produtos.

Outro grande marco de 2021 foi o estabelecimento da Grendene Global Brands, a *joint-venture* que formamos, unindo nossos talentos com as equipes da 3G, em um trabalho de parceria e proximidade, para expandir nossas operações no mercado global de calçados, almejando resultados de médio e longo prazo.

Acreditamos que o futuro da Grendene depende das pessoas que estão nela, e na sua atuação de acordo com a nossa ambição.

Por isso, unimos a expertise dos nossos times e nossa excelência industrial no setor calçadista, ao histórico de distribuição e gestão de marcas globais das equipes da 3G, para nos consolidarmos como uma plataforma global no futuro.

Nesse ano, também completamos uma década da nossa Jornada pela Sustentabilidade, criada para contribuir com a sustentação dos negócios a longo prazo e para um futuro mais responsável, que priorize a atenção aos impactos que nossos processos geram ao Planeta. A maior ferramenta estratégica da Grendene, para



transpor obstáculos e atingir objetivos, é o foco no produto. As escolhas precisas, nesse sentido, foram fundamentais para a nossa solidez financeira. Diante disso, unimos sustentabilidade à estratégia dos negócios e, apoiados em um modelo de produção ecoeficiente, investimos no lançamento de produtos de menor impacto, contemplando a escolha da matéria-prima ideal e avaliando o ciclo de vida dos nossos produtos.

Acreditamos que os investimentos contínuos em inovação aumentam nossa geração de valor e promovem uma cultura de sustentabilidade para nossos públicos. Em vista disso, podemos destacar, em 2021, o lançamento de coleções com menor impacto ambiental e baixa emissão de carbono, que contam com o uso de biomateriais, como a cana-de-açúcar e as cascas de arroz, de origem renovável, além de outras estratégias, como o aumento do percentual de conteúdo reciclado nos calçados e uso de materiais reciclados pós-consumo. Os lançamentos das nossas marcas firmam o nosso compromisso com o Planeta e com um futuro mais responsável.

Nossa história sempre foi marcada pela conexão com o futuro, e nosso processo de transformação digital teve grandes avanços neste ano.

A criação do Grupo de Facilitadores Digitais, para promover a transformação cultural dentro da Grendene, fomentar e apoiar o conhecimento sobre inovação entre todos os nossos colaboradores, foi um grande passo. Tivemos, também, a migração das nossas lojas *online* para uma gestão proprietária do *e-commerce*, mudança que gerou crescimento no canal, desde o início da sua implementação (no segundo semestre de 2021), expresso no amadurecimento das nossas vendas e nos acessos às lojas virtuais.

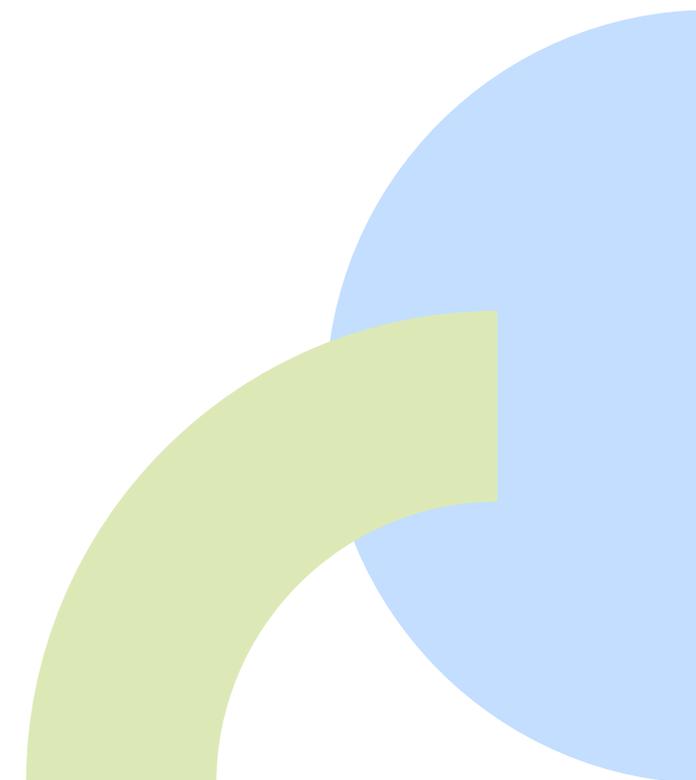
A Grendene completa 50 anos de história por causa de todas as pessoas que trilharam e trilham esse caminho. Nossos colaboradores são a nossa prioridade e a nossa força. Nossa Companhia pensa além dos resultados e contribui, também, para o futuro da sociedade. Em vista disso, em 2021, iniciamos o Programa Grendene+, para promover o respeito à diversidade como um todo, fomentando um ambiente de trabalho diverso e inovador, no qual os colaboradores possam se sentir seguros e satisfeitos.

Finalizamos mais um ano com resultados sólidos e boas oportunidades, unindo pessoas, tecnologia e responsabilidade ambiental, para seguirmos com orgulho das nossas entregas, trabalhando de forma correta, justa e sustentável.

Encerro minhas palavras, com agradecimento a todos que fizeram e fazem essa história acontecer, apoiando a nossa trajetória ao longo desses 50 anos.

Muito obrigado, boa leitura!

Rudimar Dall'Onder
Presidente da Grendene S.A.

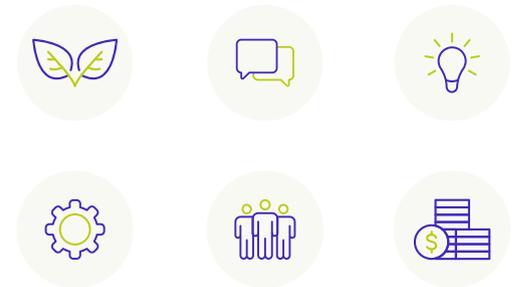


A GRENDENE

ODS relacionados:



Capitais relacionados:



QUEM SOMOS

GRI 2-1 • GRI 2-6

Há 50 anos nos pés e no coração de todos os brasileiros, levando o plástico para onde ninguém imaginava.

Somos a Grendene, uma das maiores produtoras de calçados do mundo. Atuamos no mercado nacional e internacional, vendendo produtos para públicos diversos, de todas as idades. Ao longo da nossa história conquistamos a eficiência de produzir calçados com materiais de menor impacto, criamos lojas para garantir novas experiências de consumo, unindo a valorização das pessoas e o cuidado com o meio ambiente, para entregar moda sustentável aos nossos consumidores.

Entre marcas próprias e licenciadas temos um portfólio de aproximadamente 80 marcas, e todos os nossos calçados são feitos em fábricas próprias, com capacidade para produção de mais de 250 milhões de pares por ano. Nossa história é marcada por aprendizado, protagonismo e inovação, atributos que nos fazem caminhar há 50 anos, em direção ao futuro.

GRENDENE EM NÚMEROS 2021



R\$ 2,85 BI
RECEITA BRUTA



R\$ 13 MM
DE FATURAMENTO COM
PRODUTOS DE MENOR
IMPACTO



391
FRANQUIAS DO
CLUBE MELISSA
NO BRASIL



154 MM
PARES VENDIDOS
(mercado interno
e externo)



17.687
COLABORADORES



110 MIL
PONTOS DE VENDA
(Brasil e exterior)



26 PRODUTOS DE
MENOR IMPACTO
(lançados desde 2020)



14.086
CLIENTES
(que vendem nossos
produtos em lojas,
supermercados,
atacados, etc.)



12 LOJAS
VIRTUAIS



1.784
NOVOS PRODUTOS

NOSSOS VALORES

LUCRO

Essencial e insubstituível para a continuidade da Grendene e manutenção dos empregos.

INOVAÇÃO E AGILIDADE

Antecipar-se às dificuldades, inovar e fazer melhor.

COMPETIVIDADE

Produtividade crescente – Custos e despesas em exame e redução constantes.

ÉTICA

Integridade, respeito e transparência – Pensar, falar e agir.

NOSSAS MARCAS

Nosso vasto portfólio permite a aproximação contínua da Grendene com clientes diversos.

Nossa Política de Desenvolvimento Sustentável orienta as ações, estratégias e posicionamentos das marcas, de acordo com seus públicos prioritários.

Cada uma delas tem autonomia para conduzir lançamentos de novos produtos, iniciativas sociais e ações de comunicação, com linguagens adequadas e personalizadas para cada marca.

MARCAS PRÓPRIAS

Ipanema

rider

melissa

ZOXY

CARTAGO

PEGA FORTÉ

Grendene kids

GRENDHA

nuar

PRESENÇA E MODELO DE NEGÓCIO

GRI 2-2 • 2-6

Nossa gestão profissionalizada, com times talentosos que pesquisam tendências para traduzir e lançar moda em nível global, garantem a sustentação dos nossos negócios.

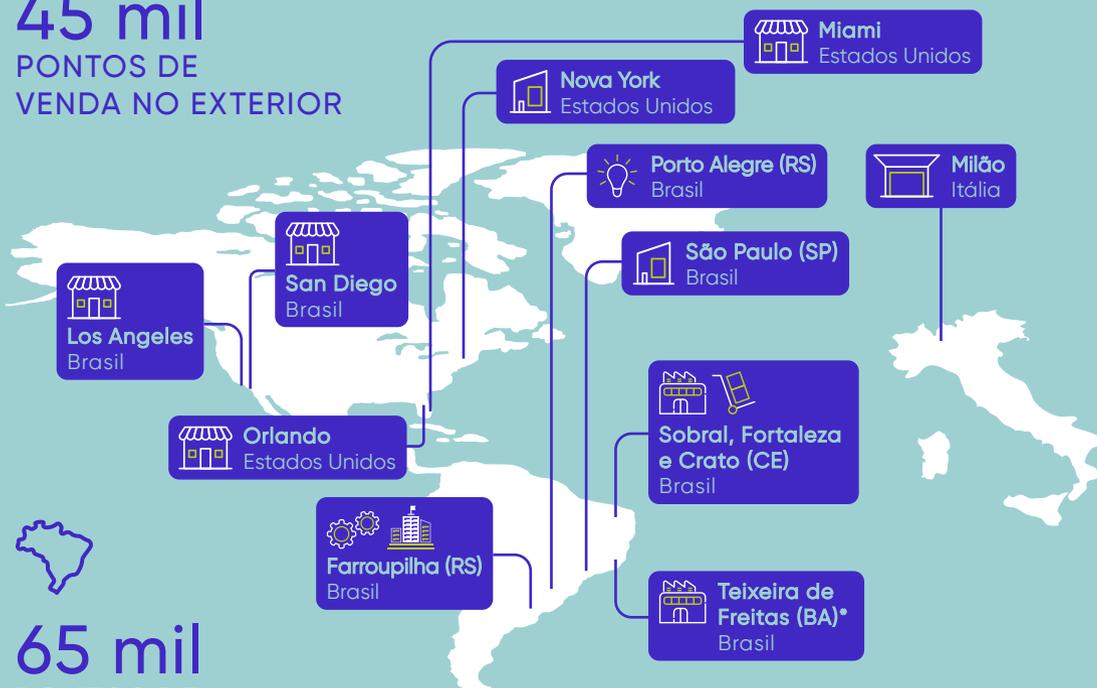
A Grendene possui quatro unidades em operação, compostas por 11 fábricas de calçados e uma unidade de desenvolvimento e matrizaria, com logística de produção que atinge clientes em todo o território nacional e no exterior. Vendemos nossos produtos por meio de vendedores internos, representantes comerciais, distribuidores, exportações diretas e através da subsidiária Grendene USA, Inc. (EUA).

Mais de 14 mil dos nossos clientes são parceiros, que compram nossos produtos e vendem para o consumidor final, por diversos tipos de canais, como lojas de calçados, lojas mistas (vestuário e calçados), grandes redes de magazines e lojas de departamento que são nossos principais canais de acesso aos consumidores. Além de uma cadeia de distribuição que vende para atacadistas e distribuidores que comercializam os nossos produtos aos clientes que não acessamos diretamente.

NOSSOS CANAIS



45 mil
PONTOS DE
VENDA NO EXTERIOR



65 mil
PONTOS DE
VENDA NO BRASIL



391 FRANQUIAS
CLUBE MELISSA NO BRASIL



5 LOJAS CLUBE MELISSA
NOS ESTADOS UNIDOS



2 GALERIAS MELISSA



1 SHOWROOM MELISSA
EM MILÃO



1 SEDE ADMINISTRATIVA



1 UNIDADE DE
DESENVOLVIMENTO
E MATRIZARIA



11 FÁBRICAS
PRÓPRIAS NO BRASIL



2 CENTROS
DE DISTRIBUIÇÃO



1 SISTEMA DE
INOVAÇÃO DA GRENDENE

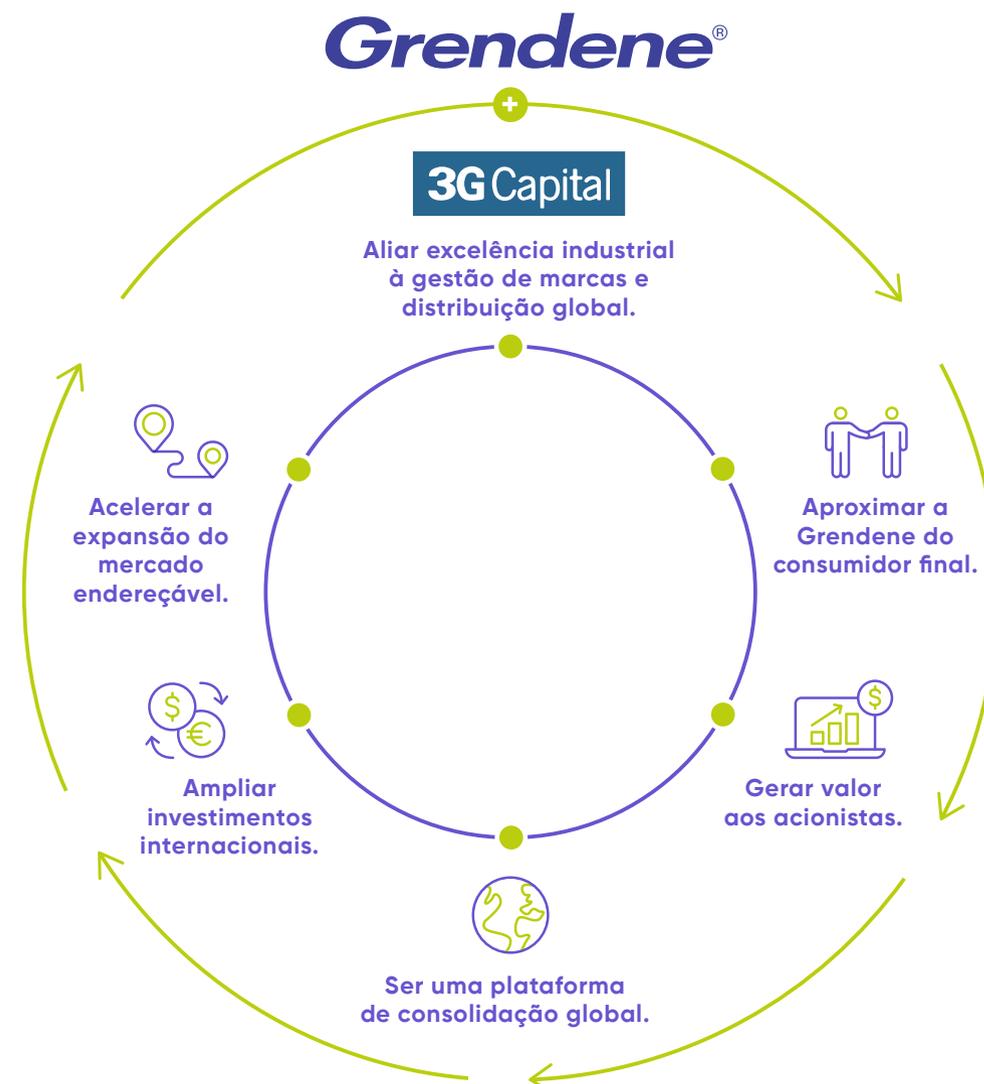
*unidade fora de operação.

3G RADAR - Internacionalização

Em outubro de 2021, a parceria entre a Grendene e a 3G Radar, associada à 3G Capital, deu origem à **Grendene Global Brands Limited**.

A *joint venture* (tipo de sociedade para realizar um empreendimento específico) apoiará a expansão da agenda de internacionalização da Companhia, para intensificar sua participação em mercados estratégicos.

A Grendene Global Brands Limited atuará em países como Estados Unidos, Canadá, China e Hong Kong. Além de assumir a responsabilidade pela distribuição direta ao consumidor, vendas *online*, lojas da Melissa no exterior, distribuidores e varejistas que já trabalham com a Grendene nesses mercados.



US\$ 50 Milhões

INVESTIDOS (3G+GRENDENE)



50,1% 3G

49,9% Grendene

CONTROLE ACIONÁRIO

GRENDENE 50 ANOS

OUSADIA PARA COCRIAR CAMINHOS E TRANSFORMAR VIDAS.

Os bons frutos que colhemos ao longo da nossa história são resultado de uma construção coletiva, pautada no respeito às pessoas, na inovação, no esforço e dedicação. Ao longo desses 50 anos, investimos na expansão da nossa capacidade produtiva, em tecnologias proprietárias e na comunicação com nossos consumidores. Esse trabalho possibilitou que nos destacássemos no mercado, para sermos hoje uma das maiores produtoras mundiais de calçados.

Os Primeiros Passos

Em fevereiro de 1971, os irmãos gêmeos Alexandre e Pedro Grendene Bartelle iniciaram a trajetória da Companhia, com a criação da Plásticos Grendene Ltda., na cidade de Farroupilha (RS). Desde a sua inauguração, a inovação já estava no DNA dos negócios, pois a fábrica produzia embalagens de plástico para proteger garrações de vinho que, até então, eram embalados com vime, criando uma tendência no setor.

Mais adiante, a Plásticos Grendene Ltda. passou a produzir outros itens industriais, o que abriu novos horizontes para a Companhia, que começou a fabricar componentes para as indústrias de calçados (solados e saltos) para a próspera região do Vale dos Sinos (RS).

Caminhos Para a Inovação

O ESPÍRITO DESAFIADOR TRANSFORMOU A COMPANHIA

A aproximação da Companhia com o setor calçadista despertou a ideia de que era possível ter uma produção própria, pois fabricar um calçado de plástico seria muito mais rápido e competitivo do que produzir um convencional. Após muitas experimentações, em 1978 foi lançada a primeira sandália de plástico pela Grendene, a **Nuar**.

A partir de um estudo de concepção de marca, planejamento de marketing e orientação para o mercado, para agregar o valor necessário ao produto, a sandália

marcou a entrada da Companhia no setor de calçados de plástico.

Em 1979, inspirado nos calçados dos pescadores na faixa litorânea do Sul da França, na Riviera Francesa, Pedro criou o modelo Aranha da **Melissa**, um ícone que inaugurou a prática de merchandising de calçados em telenovelas no Brasil, com a personagem Júlia, interpretada por Sonia Braga, na novela Dancin' Days.

NOS PRIMEIROS DEZ
MESES, FORAM VENDIDOS
MAIS DE CINCO MILHÕES
DE PARES, LEVANDO
A MELISSA AOS PÉS
E AO CORAÇÃO DAS
BRASILEIRAS.

Trajetoária de Conquistas

Duas frentes foram fundamentais para garantir o sucesso dos produtos da Grendene: parcerias com grandes nomes do design e da moda para assinarem novas linhas de calçados, e investimento em profissionais de marketing televisivo. Os modelos Melissinha com pochete e relógio, para o público infantil, foram *cases* de sucesso que possibilitaram a criação de um Departamento de Produtos Especiais na Companhia que, mais adiante, foi transformado em Divisão de Pesquisa.

Em 1986, com uma análise criteriosa de mercado orientada por essa nova área, uma nova marca foi desenvolvida, focada no público masculino, a **Rider**.

“Dê férias para os seus pés”

A grande capacidade de produção levou a Rider a um caminho de conquistas, tanto no Brasil quanto no exterior, sendo muito bem

acolhida pelos novos consumidores. A estratégia de marketing consolidada na Melissa foi adaptada à nova marca, que contou com campanhas estreladas por atletas consagrados e atores renomados.

AMPLIAR A CAPACIDADE DE EMPREENDER

Para crescer e gerar novos postos de trabalho, em 1990 foi inaugurada, em Fortaleza, a primeira unidade fabril do Estado do Ceará, com capacidade anual de produção de 5 milhões de pares de calçados. Anos mais tarde, em 1993, inauguramos outra fábrica no Estado, na cidade de Sobral.

O foco na expansão impulsionou a Grendene a colocar novidades no mercado, como a bota **Pega Forte**, direcionada aos trabalhadores.

Novas Marcas

AUMENTAMOS A PRODUÇÃO E AMPLIAMOS O NOSSO CONHECIMENTO SOBRE MODA, CRIANDO UM AMBIENTE PROFISSIONAL ONDE A CONFIANÇA ENTRE TODOS OS COLABORADORES SEMPRE FOI FUNDAMENTAL PARA OS NEGÓCIOS.

As novas unidades fabris aumentaram a capacidade de produção e muitos lançamentos vieram para fascinar nosso público. Essa evolução permitiu que, em 1996, fosse construída a segunda fábrica em Sobral (CE) e inaugurada a fábrica em Crato (CE).

Em 1994, surgiu a **Grendha**, uma linha da marca Rider, que depois ganhou vida própria. Em sua estreia, o “Rider da Super Mulher” teve sua campanha estrelada pelos atores Dean Cain e Teri Hatcher, Super Homem e Louis Lane do seriado homônimo norte-americano. Desde 2002, a Grendha tem como madrinha comercial a cantora Ivete Sangalo e, ao longo desses anos, muitas atrizes e modelos consagradas estrelaram suas campanhas.

Em 1999, a **Grendene Kids** deu nome à linha de calçados infantis da Companhia. Sua proposta é estar associada a nomes e marcas de celebridades e personagens infantis conhecidos nacional e internacionalmente.

Conexão Com o Presente

“O FUTURO DA GRENDENE DEPENDE DAS PESSOAS QUE ESTÃO NELA E COMO ELAS FARÃO OS NEGÓCIOS DAQUI PARA FRENTE, DE ACORDO COM A SUA AMBIÇÃO E A CONFIANÇA QUE GERAM.”

Rudimar Dall'Onder

A exportação da Grendene foi fruto do sucesso da indústria nacional. Tudo começou com a Melissa. A Grendene percebeu que tinha um produto revolucionário, e teve a parceria da televisão para chegar aos consumidores. A partir

daí, a Companhia começou a ser procurada pelos compradores internacionais.

A marca **Ipanema** surgiu em meados de 2001, para inaugurar a linha praia da Grendene, sendo lançada com o primeiro logo criado pelo escritor e cartunista Ziraldo, inspirado no famoso bairro carioca. Sua estreia foi estrelada pela top model Gisele Bündchen, porta-voz da marca; a campanha mostrava a modelo percorrendo ruas de Los Angeles, na Califórnia (EUA).

Na sequência, em 2003, a Melissa ampliou sua estratégia mercadológica no mundo, ganhando vitrines de lojas-conceito, como a Colette, em Paris (França), e a Dover Street Market, em Londres (Inglaterra). Ali começou a reestruturação societária da Grendene, para entrar na Bolsa de Valores de São Paulo.

B3, a nova passarela

ABERTURA DE CAPITAL
(2004)

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

VALOR DE MERCADO
(2004)

R\$ 3,1 BI

VALOR DE MERCADO
(DEZ/2021)

R\$ 7,8 BI

A Grendene foi a 5ª empresa a ter seus papéis listados no Novo Mercado da B3.

A partir de 2005, as Galerias Melissa inauguraram um novo conceito e experiência de compras para as consumidoras da marca, formato que se expandiu pelo mundo afora.

GALERIA MELISSA



Melissa lança tendências e se consagra como uma marca ícone de moda mundial.

*Em 2021, em virtude dos impactos da pandemia, a loja física da Galeria Melissa em Londres encerrou suas atividades. Hoje, atende apenas via e-commerce.

ZAXY E CARTAGO

Em 2008, a Grendene lançou a **Zaxy**, marca feminina e jovem, com produtos inspirados nas principais tendências de moda mundial.

Também foi dado novo passo e posicionamento de mercado, com o lançamento da marca masculina **Cartago**, em 2009.

O Futuro

A GRENDENE SE PREPARA PARA O FUTURO POR MEIO DE TRÊS PILARES: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE.

Desde 2001, a Grendene já contava com canais de *e-commerce* operados por terceiros, mas, em 2019, a Companhia avançou em sua transformação digital, focando em trazer as plataformas digitais “para dentro de casa”.

A Melissa foi a precursora em nossas lojas virtuais e, em 2020, devido à pandemia, colocamos dez lojas no ar em dez meses, sendo sete canais das nossas marcas e duas plataformas B2B no Brasil, e uma loja Melissa nos EUA. Em 2021, a Grendene também inaugurou a loja virtual da Melissa na

Itália e lançou o *marketplace* Nuar (saiba mais na página 77).

Nosso processo de transformação digital se orienta por três pilares:



Esse plano se materializou por meio de três projetos distintos e interdependentes: Grupo de Facilitadores Digitais e Trilha da Transformação Digital, Divisão Digital do *E-commerce* e o Bergamotta Labs, fundamentais para que a Grendene siga sua história, alinhada às tendências do futuro.

Digital e-commerce Grendene

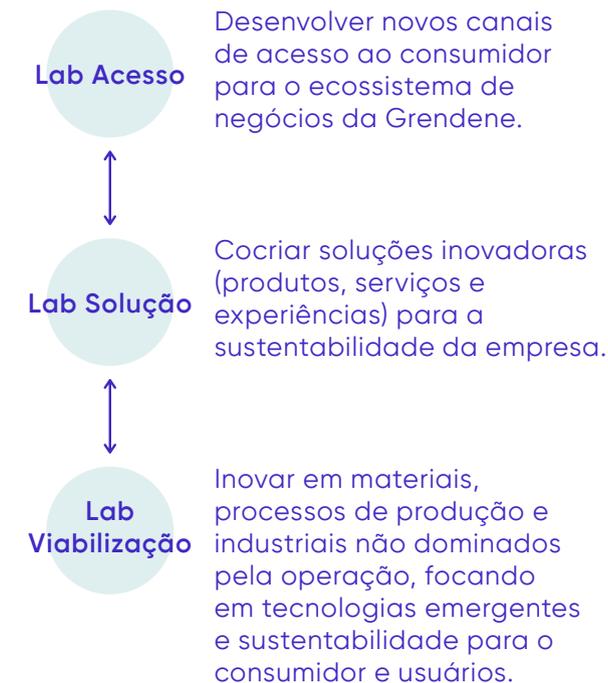
Esse projeto, orientado pelos pilares “negócios” e “tecnologia”, oferece uma experiência de compra única e integrada, e favorece a relação da Companhia com seu consumidor final.

Bergamotta Labs

Criado com o nome de Bergamotta Works, para promoção de novos canais de acesso ao consumidor por meio da inovação, hoje, o Bergamotta Labs, que nasceu como um laboratório, é um sistema de inovação dentro da Companhia, com frentes – inclusive – para programas de inovação aberta.

Nosso *lab* é composto por três laboratórios interdependentes, que têm como foco testar e promover soluções inovadoras que aproximem pessoas e negócios de forma sustentável, gerando aprendizados a partir da experimentação.

CONHEÇA OS LABORATÓRIOS



DE PESSOAS PARA PESSOAS, DE PESSOAS PARA O PLANETA

A sustentabilidade já faz parte da Grendene há mais de uma década. Em 2011, com a implementação da área de Desenvolvimento Sustentável, assumimos esses compromissos em nosso dia a dia.

Acreditamos que uma empresa pode criar produtos que contribuem para diminuir seu impacto ao meio ambiente, cuidando das pessoas e do Planeta.

Hoje, a maioria dos produtos é feita com PVC 100% reciclável. Em 2017, foram excluídos todos os ingredientes de origem animal e, atualmente, todos os produtos Grendene são veganos e registrados na Vegan Society, ou seja, não possuem componentes derivados de

animais e não são testados em animais. Eles também são livres de substâncias tóxicas ou que possam causar alergias.

Alinhados com o futuro, desenvolvemos linhas de produtos de menor impacto, como a Melissa Flox M, a Rider R4, a Ipanema Recria e Cartago Tauá. Além disso, contamos com mais de 400 pontos de logística reversa no Brasil.

Nesses 50 anos de história, com nossas operações ecoeficientes, reforçamos nosso compromisso com a sustentação do negócio a longo prazo, com a geração de valor para as comunidades onde estamos inseridos, e com a redução dos impactos ao meio ambiente.



**CHEGAMOS AOS 50
ANOS COM ORGULHO
DE OFERECER
MODA CRIATIVA
COM TECNOLOGIA,
SUSTENTABILIDADE
E INOVAÇÃO, NO
BRASIL E NO MUNDO!**

RESULTADOS FINANCEIROS

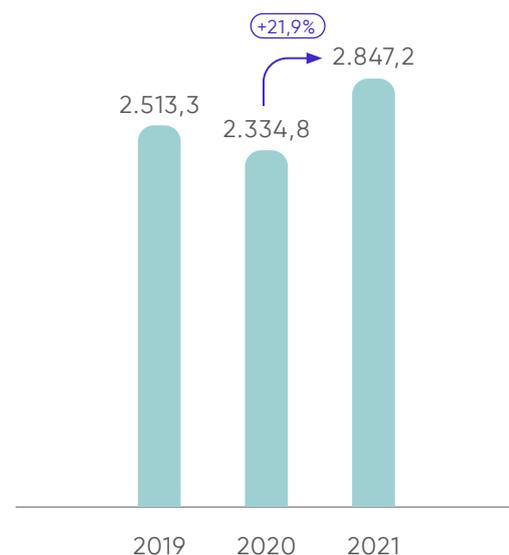
GRI 201-1

O ano de 2021 foi marcado por grandes desafios no mercado interno, e boas oportunidades em relação ao mercado externo. O cenário inflacionário no Brasil, afetando principalmente o acesso a recursos básicos (como alimentos, energia elétrica e combustíveis), junto à elevada taxa de juros, e nível de desemprego, desaqueceu o consumo.

Diante disso, para manter a saúde financeira do negócio, exploramos as oportunidades do mercado externo, diante da retomada das atividades econômicas. A desvalorização cambial nesse contexto favoreceu a Grendene, permitindo que tivéssemos margens positivas. A estratégia do mercado externo, de diversificar sua base de fornecedores e reduzir a exposição à China, trouxe grandes oportunidades para a Companhia.

Nossa competitividade, em termos de preço e qualidade do nosso produto, também possibilitou que encerrássemos o período com resultados positivos.

RECEITA BRUTA TOTAL (R\$ EM MILHÕES)



DESTAQUES FINANCEIROS

ENCERRAMOS 2021 COM UM CRESCIMENTO DE 21,9% NA RECEITA BRUTA.

Em um ano marcado por um cenário adverso, conseguimos finalizá-lo com ótimo desempenho.

R\$ 2,85 BI
RECEITA BRUTA

R\$ 2,16 BI
RECEITA BRUTA
MERCADO INTERNO

R\$ 686,3 MI
RECEITA BRUTA
EXPORTAÇÃO

R\$ 601 MI
LUCRO LÍQUIDO

R\$ 541,8 MI
LUCRO LÍQUIDO
RECORRENTE

R\$ 415,6 MI
EBIT RECORRENTE

Pares vendidos

121,1 MI
MERCADO INTERNO

32,9 MI
EXPORTAÇÃO

DESTAQUES DO DESEMPENHO

(R\$ milhões)	2019	2020	2021
Receita bruta	2.513,3	2.334,8	2.847,2
EBIT recorrente	335,6	372,2	415,6
Lucro líquido recorrente	478,8	468,6	541,8
Margens (%)			
Margem líquida	39,6%	21,4%	25,7%

Em 2021, comercializamos mais de 154 milhões de pares, alcançamos mais de R\$ 2,8 bilhões de receita bruta e R\$ 415,6 milhões de EBIT recorrente, com um crescimento de 11,7% em relação a 2020, e obtivemos lucro líquido recorrente de R\$ 541,8 milhões, aumentando 15,6% em relação ao ano anterior.

VOLUME DE PARES VENDIDOS (EM MILHÕES)

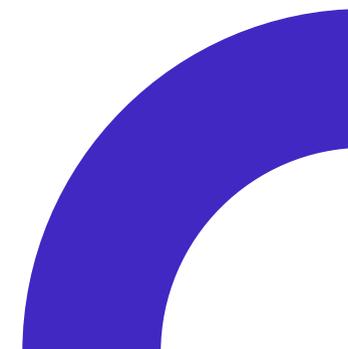


Nossa estratégia para enfrentar a crise é o foco no produto, nossas escolhas precisas nesse sentido aumentaram em 5,9% o volume de vendas.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

(R\$ milhões)	2020	2021
Receita líquida	1.896,8	2.342,5
Valor econômico distribuído	2.225,1	2.478,9
Gastos com salários e benefícios	488,5	586,7
Total gasto com impostos	234,8	122,5
Remuneração de capital de terceiros	243,4	114,2
Valor econômico retido	(71,6)	189,2

Além disso, em 2021, alcançamos R\$ 2,5 bilhões de valor econômico distribuído. Dentre os itens que o compõem, vale destacar que R\$ 122,5 milhões foram destinados à sociedade sob forma de impostos, R\$ 586,7 milhões como pagamentos aos nossos colaboradores e R\$ 114,2 milhões em remuneração de capitais de terceiros.





Gilson da Silva Oliveira – Operador de Estação de Tratamento de Efluentes – Unidade Sobral (CE)

COMPLETAMOS 50 ANOS DE TRAJETÓRIA, DE MANEIRA SÓLIDA, GRAÇAS A UM LONGO TRABALHO, FOCADO NA CONSCIÊNCIA QUANTO À RESPONSABILIDADE QUE TEMOS COM AS PESSOAS, O PLANETA E O FUTURO.

GERAÇÃO DE VALOR

GRI 2-4 • GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-2

Jornada Pela Sustentabilidade

Há 10 anos iniciamos a nossa Jornada pela Sustentabilidade e, a partir dela, implementamos uma área de Desenvolvimento Sustentável na Companhia, formada por profissionais especialistas, capacitados para desenvolver e monitorar as práticas e os impactos socioambientais das operações da Grendene.

Além disso, para garantir a sustentação dos negócios e a geração de valor a longo prazo, contamos com uma Política de Desenvolvimento Sustentável que orienta todas as nossas ações, baseada em três pilares: **Valorização e respeito às pessoas, Operações ecoeficientes e Produtos de menor impacto.**

Para manter o avanço contínuo da nossa gestão e aprimorar nosso desempenho, revisitamos nossa estratégia de sustentabilidade em 2021, atualizando a matriz de materialidade elaborada em 2019. Realizamos um estudo para identificar os temas materiais prioritários para

a Companhia nos próximos anos, e definimos métricas relevantes para monitorar e apresentar o desempenho dos nossos temas em 2021.

A metodologia da nossa revisão foi realizada nas seguintes etapas:

1. Identificação dos **stakeholders prioritários**, com base na matriz Poder x Interesse, que classifica os públicos, a partir do poder de influência e do interesse de cada um sobre o negócio. Os stakeholders foram priorizados considerando-se toda a cadeia de valor: cadeia de fornecimento, operação própria e pós-venda.
2. Identificação das **melhores práticas ESG** na perspectiva dos investidores, a partir de uma pesquisa que considera os principais índices do mercado de capitais e das principais diretrizes internacionais (*frameworks*) de monitoramento de desempenho de sustentabilidade corporativa.

3. **Benchmark setorial** das melhores práticas em sustentabilidade que estão sendo desenvolvidas pelos nossos pares no setor.
4. **Consulta aos públicos de relacionamento** (*stakeholders*), priorizados na etapa 1, para avaliar a relevância dos temas por meio de uma pesquisa *online*. Ao todo, foram obtidas 692 respostas válidas.
5. Construção da **materialidade**, a partir da definição dos temas materiais, ou seja, selecionando aqueles com índice de relevância superior ou igual a 77% de acordo com a avaliação dos *stakeholders* e do cenário estratégico (perspectiva dos investidores e dos pares do setor). Dessa forma, foram identificados 11 temas materiais. O tema Água e Efluentes, apesar de ter registrado nota um pouco abaixo, foi identificado como prioritário pela área de sustentabilidade da Companhia, em virtude da relevância do tema para a principal área de operação (nordeste brasileiro).

Assim, a matriz abaixo destaca os temas incorporados na nossa materialidade de 2021.

Nossos temas materiais

- 1 Boas práticas trabalhistas na operação (saiba mais na páginas 36 e 45);
- 2 Boas práticas trabalhistas na cadeia de fornecedores (saiba mais na página 45);
- 3 Gestão de resíduos (saiba mais na página 64);
- 4 Gestão do uso de materiais em produtos e embalagens (saiba mais na páginas 63 e 71);
- 5 Combate às mudanças climáticas (saiba mais na página 58);
- 6 Avaliação ambiental de fornecedores (saiba mais na página 51);
- 7 Gestão dos impactos em Direitos Humanos (saiba mais na página 45);
- 8 Treinamento e educação (saiba mais na página 39);
- 9 Estrutura de governança de conformidade e integridade/ perfil das ações e estrutura societária (saiba mais na página 26);

MATRIZ DE TEMAS MATERIAIS



- 10 Diversidade, igualdade e não discriminação (saiba mais na página 47);
- 11 Liberdade de Associação e Negociação Coletiva (saiba mais na página 36);
- 12 Gestão da água e efluentes (saiba mais na página 68).

Com base no estudo apresentado, definimos nossa nova materialidade, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que norteiam nossa atuação, para garantir o avanço da gestão da sustentabilidade na Grendene até 2024.

Reconhecemos que o nosso negócio contribui ativamente com oito ODS, aos quais denominamos como prioritários. A partir da revisão da materialidade, concluímos que também contribuímos em diferentes níveis com 12 dos 17 ODS indicados pela iniciativa. A contribuição por tema está indicada a seguir, e no mapa de ODS na página 91.

ODS PRIORITÁRIOS



Parcerias para a Sustentabilidade

GRI 2-28

Para promover um mercado de moda sustentável, ético, acessível e transparente, possuímos o selo ouro da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), concedido às empresas que fazem parte do programa da Associação.

Somos auditados regularmente e reconhecidos com a nota máxima do programa, desde 2020. O resultado das avaliações da ABVTEX, em todas as nossas fábricas, atesta nossas boas práticas, o respeito e a garantia de condições dignas de trabalho a todos os colaboradores da Grendene.

Além disso, contamos com a auditoria da SMETA (sigla em inglês para Auditoria de Produção e Comércio Ético), organização mundialmente reconhecida, que avalia as

operações pelo desempenho ético e de responsabilidade social. Os resultados satisfatórios dessas avaliações atestam o compromisso da Grendene com o desenvolvimento sustentável.

Também participamos de diversas associações, para apoiar o desenvolvimento sustentável da Companhia e do nosso setor de atuação, alinhando nossos propósitos às demandas do mercado e formando compromissos coletivos com a condução responsável dos negócios.

Temos participações significativas nas seguintes associações: Instituto Brasileiro do PVC (IBPVC), Amcham Brasil, Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos

(Assintencal), Associação do Parque Estadual Sítio Fundão em Crato (CE), Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC), Sindicato da Indústria de Calçados, Bolsas, Cintos, Luvas e Material de Segurança e Medicina do Trabalho (Sincal) de Sobral (CE), Sindicato das Indústrias de Calçados e Artefatos de Farroupilha, Serviço Social da Indústria (SESI) e Serviço Nacional de Aprendizagem (SENAI) do Rio Grande do Sul.

Para saber mais detalhes sobre o tipo de participação em cada uma delas, leia a descrição completa no Sumário GRI na pág. 84.



Benedito Paula Luca –
Jardineiro – Unidade Sobral (CE)

NOSSA GERAÇÃO DE VALOR EM 2021

SOMOS A

Grendene[®]

E PRODUZIMOS MODA SUSTENTÁVEL E ACESSÍVEL.

CAPITAIS

- 1 sede administrativa.
- 11 fábricas.
- 2 centros de distribuição.

- Investimento na estrutura de inovação.
- Investimento focado em pesquisa e desenvolvimento de produtos de menor impacto.

- 17.687 colaboradores.
- 3.295 novas contratações.
- 59 Horas Homem Treinamento (HHT) acumuladas no ano.

- 33,3 milhões de GJ de energia consumida.
- 182,3 megalitros de água consumida.
- 50,1 MI de kg de entrada PVC (composto).

- 3.159 fornecedores diretos.
- + de 14 mil clientes varejistas/atacadistas e distribuidores.
- + de 223 mil clientes do e-commerce.

- R\$ 2,85 BI de Receita Bruta.
- R\$ 2,34 BI de Receita Líquida.



MANUFATURADO



INTELLECTUAL



HUMANO



NATURAL



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



FINANCEIRO

- 110 mil pontos de venda.
- 391 franquias do Clube Melissa no Brasil.
- 5 Clube Melissa nos EUA.
- 2 Galerias Melissa.
- 154 MI de pares vendidos.
- 1.784 novos produtos.

- 26 produtos de menor impacto lançados desde 2020.
- R\$ 13 MI de faturamento com produtos de menor impacto.

- 586,7 MI distribuídos em salários e benefícios.
- 100% dos colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva.

- 90% do resíduo gerado foi reciclado.
- 87% da água foi reutilizada (reúso interno).
- 374.887 GJ de uso de energia elétrica renovável.
- 22% dos materiais utilizados na produção de origem renovável (total e parcial).
- + de 3,4 mil pares coletados em programas de logística reversa desde 2019.

- R\$ 122,5 MI pagos em impostos.
- R\$ 1,3 BI pago em contratos com fornecedores.

- R\$ 2,5 BI em valor econômico distribuído.
- R\$ 376,7 MI distribuídos em proventos aos acionistas (Dividendos + JCP).
- R\$ 601 MI de Lucro Líquido.

VALOR GERADO

GESTÃO ÉTICA E RESPONSÁVEL

ODS relacionados:



Capitais relacionados:



GOVERNANÇA RESPONSÁVEL

GRI 2-2 • GRI 2-15 • GRI 2-16 • GRI 2-29 • GRI 3-3

Para que uma Companhia atue de maneira responsável, inspirando confiança aos seus investidores, é fundamental que ela tenha uma gestão robusta, formada por conselhos e diretoria, e ferramentas que garantam a integridade dos seus negócios. Essa estrutura e suas políticas e normas compõem a chamada **Governança Corporativa**.

A Grendene é uma companhia de capital aberto desde outubro de 2004, com ações listadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores (B3), segmento que exige das empresas a adoção de boas práticas de governança corporativa.

Para garantir o desenvolvimento sustentável dos nossos negócios, nosso modelo de Governança é construído para aprimorar o desempenho da Grendene, proteger as partes interessadas, manter uma atuação transparente com equidade de tratamento entre os acionistas e assegurar a nossa prestação de contas.

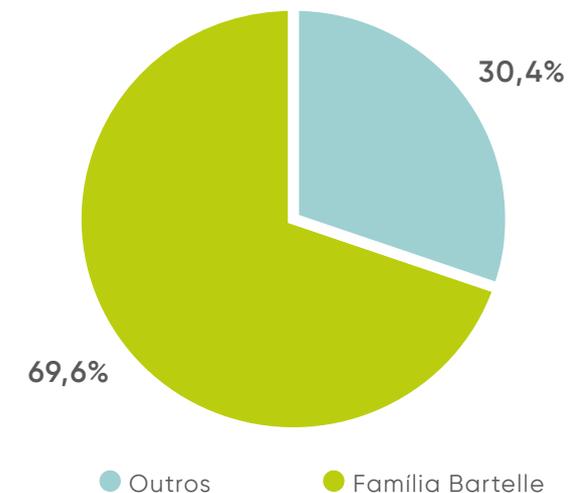
Contamos com um Comitê de Ética e um Comitê de Partes Relacionadas, orientados pelo nosso Código de Conduta, aprovado em abril de 2021 (saiba mais na página 33) e pela Política para Transações com Partes Relacionadas, regimento existente desde 2020. Esses Comitês são responsáveis por monitorar e prevenir o conflito de interesses na Companhia, assegurando que as decisões, envolvendo partes relacionadas e situações com potencial conflito de interesses, sejam tomadas com plena independência e transparência, priorizando os interesses corporativos.

O capital social atual da Companhia é representado por 902.160.000 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal.

 + de **553,4%**
Valorização das ações desde 2004*

*Considera o reinvestimento dos dividendos desde a abertura de capital em 28/10/2004.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

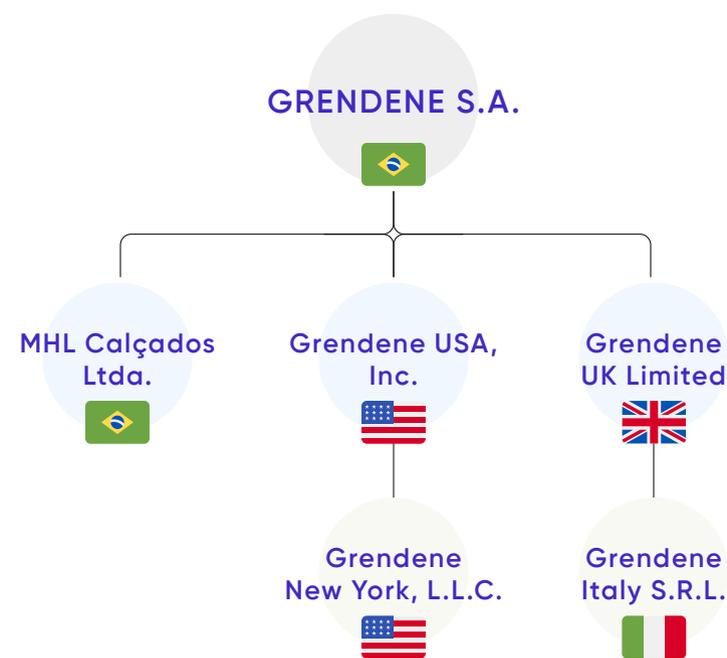


A Companhia é administrada pelo Conselho de Administração, Conselho Fiscal e pela Diretoria, de acordo com as leis vigentes no País e o Estatuto Social da Grendene. Nossos conselheiros são eleitos pela Assembleia Geral, e os diretores são eleitos pelo Conselho de Administração. Para aprimorar nossa Governança Corporativa, em 2021 criamos os Comitês de Ética e de Auditoria.

O Conselho de Administração, seus Comitês de Assessoramento e a Diretoria são compostos por profissionais altamente qualificados, com comprovada experiência técnica, profissional ou acadêmica, alinhados aos valores e à cultura da Companhia.

Também são considerados critérios como complementaridade, experiências profissionais alinhadas à atuação estratégica do negócio e disponibilidade de tempo para o desempenho da função.

As demonstrações financeiras consolidadas, apresentadas nesse relatório, incluem as operações da Companhia e suas controladas. A estrutura societária da Grendene está demonstrada no organograma abaixo:



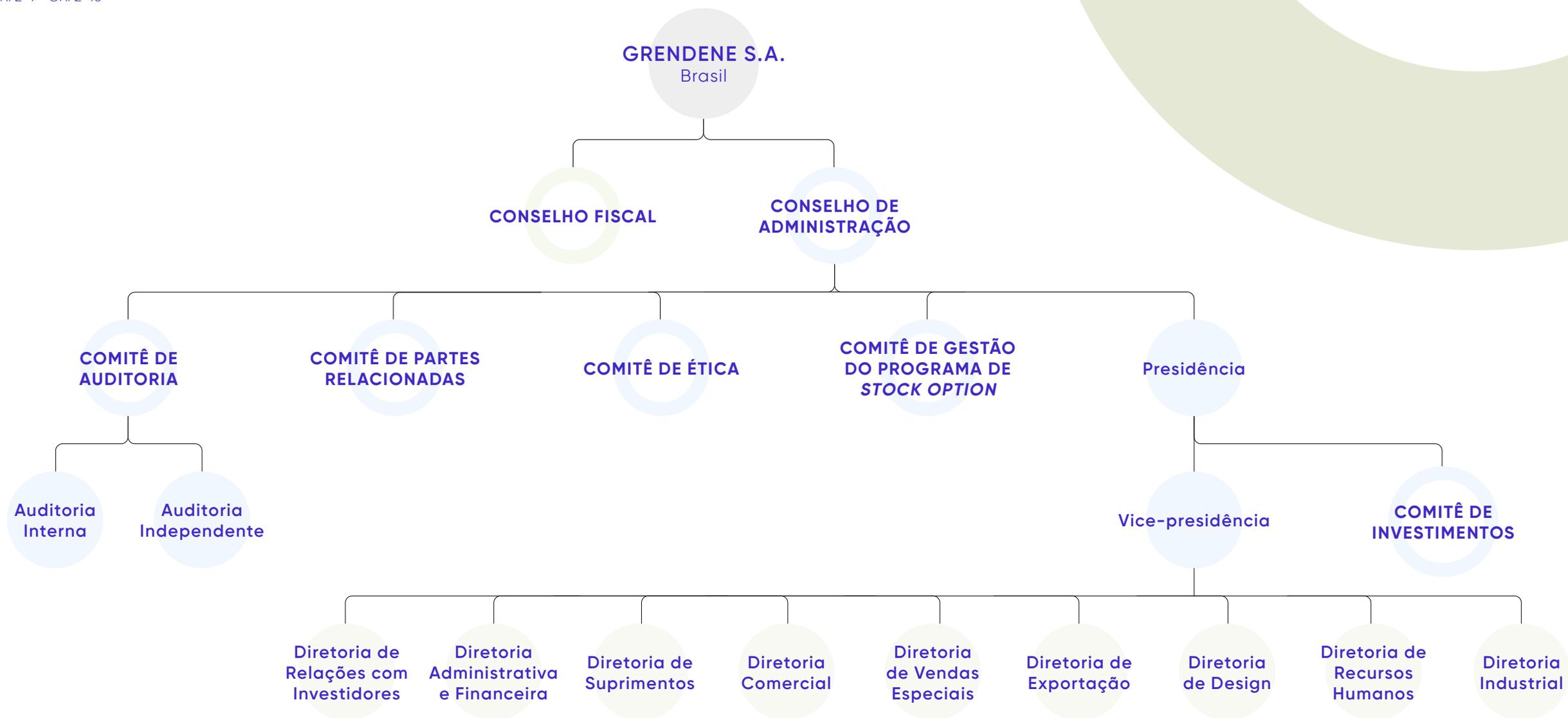
Nota: A Grendene Shanghai Trading Co., Ltd, foi constituída em 1º de junho de 2021, porém até 31 de dezembro de 2021 não havia iniciado as suas atividades operacionais.



Unidade Farroupilha (RS)

Organograma de Governança

GRI 2-9 • GRI 2-10



COMPOSIÇÃO DOS CONSELHOS E COMITÊS

GRI 2-9, 2-10, 2-11

A Grendene conta com uma Política de Indicação de membros do Conselho de Administração, seus Comitês de Assessoramento e Diretoria Estatutária que estabelece os critérios e procedimentos a serem observados para a composição dos grupos que direcionam a Governança Corporativa.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, sete membros, todos eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de, no máximo, dois anos, sendo permitida a reeleição. Dos membros do Conselho de Administração, no mínimo, dois ou 20%, o que for maior, deverão ser conselheiros independentes. Os cargos de Presidente do Conselho de Administração e de Diretor Presidente, ou principal executivo da Companhia, não podem ser acumulados pela mesma pessoa.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Nome	Posição	Tempo de mandato	Frequência nas reuniões
Alexandre Grendene Bartelle	Presidente	Jul./20 – jul./22	● 100%
Pedro Grendene Bartelle	Vice-Presidente	Jul./20 – jul./22	● 100%
Maílson Ferreira da Nóbrega	Conselheiro	Jul./20 – jul./22	● 100%
Oswaldo de Assis Filho	Conselheiro	Jul./20 – jul./22	● 100%
Renato Ochman	Conselheiro	Jul./20 – jul./22	● 100%
Walter Janssen Neto	Conselheiro independente	Jul./20 – jul./22	● 100%
Bruno Alexandre Licarião Rocha	Conselheiro independente	Jul./20 – jul./22	● 100%

Os Comitês apresentados em nosso organograma (saiba mais na pág. 28) assessoram as tomadas de decisão do Conselho de Administração e são eleitos pelo próprio Conselho, de acordo com o seu regimento interno.

Diretoria Estatutária

Os diretores são os representantes legais, responsáveis, principalmente, pela administração cotidiana da Companhia e pela execução das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração.

A Diretoria é composta por, no mínimo, três membros e, no máximo, quatro membros efetivos, acionistas ou não, e residentes no Brasil, com um mandato de três anos, sendo permitida a reeleição.

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA ESTATUÁRIA

Nome	Posição	Tempo de mandato	Frequência nas reuniões
Rudimar Dall'Onder	Diretor Presidente e Diretor Administrativo Financeiro	Fev./19 – fev./22	● 100%
Gelson Luis Rostirolla	Diretor Vice-Presidente	Fev./19 – fev./22	● 100%
Alceu Demartini de Albuquerque	Diretor de Relações com Investidores	Fev./19 – fev./22	● 100%

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é um órgão independente da Administração e da Auditoria Externa da Companhia. Sua responsabilidade principal é rever as atividades gerenciais e as demonstrações financeiras, relatando suas observações aos acionistas. O Conselho é formado por três membros e suplentes em igual número.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL

Nome	Posição	Tempo de mandato	Frequência nas reuniões
Eduardo Cozza Magrisso	Conselheiro	Abr./21-abr./22	● 100%
João Carlos Sfreddo	Conselheiro	Abr./21-abr./22	● 100%
Herculano Anibal Alves	Conselheiro	Abr./21-abr./22	● 100%

Conheça a experiência detalhada de cada membro dos nossos conselhos [aqui](#).

Política de Remuneração

GRI 2-19 • GRI 2-20

Para maximizar a geração de valor da Companhia, por meio de resultados consistentes, nossas políticas de remuneração estão alinhadas às práticas de competitividade do mercado, visando manter – em nosso quadro – profissionais importantes para o desenvolvimento estratégico da Grendene. As remunerações são definidas da seguinte forma:

- **Conselhos de Administração e Fiscal** – remuneração fixa mensal pelo desempenho de suas funções.
- **Diretoria Estatutária** – remuneração fixa mensal em condições atrativas e remuneração variável baseada em ações, através da concessão de direitos de compra de ações, em que os diretores estatutários podem investir até 100% de sua remuneração variável na compra de ações da Grendene, alinhando os interesses de médio e longo prazo dos nossos acionistas aos dos Executivos.

Para definir a remuneração da Alta Gestão, realizamos reuniões do Conselho de Administração com foco em recompensar, reter e incentivar os Executivos na condução dos negócios, observando os limites de risco adequados, alinhados aos interesses dos nossos acionistas.

Proporcionamos uma remuneração com base em critérios que diferenciem o desempenho, e que permitam também o reconhecimento e a valorização da performance individual, compatíveis com o mercado, estabelecendo diretrizes para a fixação de eventual remuneração e benefícios concedidos aos Executivos.

Gestão de Riscos

GRI 2-13

O compromisso com uma gestão eficaz para garantir a sustentação dos negócios da Companhia a longo prazo, sempre esteve presente em nosso dia a dia. Em 2021, para aprimorar essa gestão, demos um grande passo na institucionalização dessas práticas, com a implementação da Área de Gestão de Riscos e *Compliance* da Grendene.

Com isso, lançamos nossa Política de Gerenciamento de Riscos Corporativos para nortear a identificação, avaliação, priorização e tratamentos dos riscos que permeiam a Companhia.

A Política aplica-se a todos os níveis organizacionais da Grendene S.A. no Brasil e Exterior, considerando todas as controladas, seus administradores e colaboradores.

Nosso gerenciamento de riscos segue o Modelo das Três Linhas do The IIA (*The Institute of Internal Auditors*), apresentado ao lado:

PRESTADORES EXTERNOS DE AVALIAÇÃO



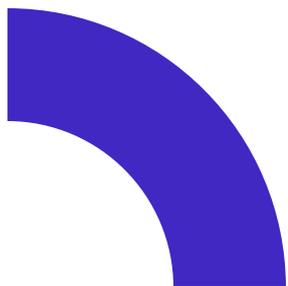
Em 2022, até a data dessa publicação, a política foi aprovada pelo Conselho de Administração da Grendene e está disponível [aqui!](#)

ÉTICA

GRI 2-16 • GRI 2-23 • GRI 2-24

Os princípios éticos que orientam nossa atuação contribuem para a manutenção da imagem da Grendene, nesses 50 anos de história, como uma Companhia íntegra e confiável perante todos os nossos públicos de relacionamento.

Em 2021, revisamos o nosso Código de Conduta, como parte do plano de ação para aprimorar nossa gestão sobre o tema. Criamos o Comitê de Ética – para propor ações relacionadas à disseminação, treinamento, revisão e cumprimento do Código de Conduta da Grendene. Implementamos o Canal de Ética – para apurar qualquer irregularidade – e lançamos o Manual de Fornecedores. Tais ações e ferramentas são fundamentais para a gestão da ética entre todos os públicos de relacionamento da Companhia.



Principais políticas que orientam a conduta responsável dos nossos negócios:



Código de Conduta Grendene

[Acesse na íntegra](#)



Política de Recursos Humanos

[Clique aqui para ler](#)



Política de Desenvolvimento Sustentável

[Acesse na íntegra](#)



Manual de Fornecedores

[Clique aqui para ler](#)

Nosso Código de Conduta se aplica a todos os colaboradores e públicos de relacionamento da Companhia. O documento é aprovado pelo nosso Conselho de Administração e a comunicação sobre o seu conteúdo é realizada, anualmente, por meio de treinamentos destinados a todos os colaboradores, comunicados para o público interno, e parceiros comerciais e no processo

de integração de novos contratados e equipes terceirizadas que trabalham nas dependências da Grendene.

Para manter a proximidade, e um bom relacionamento com nossos fornecedores, também divulgamos nosso Código de Conduta e o Canal de Ética em eventos específicos com nossos parceiros. Dentro do Manual de Fornecedores, também mencionamos a existência dessas ferramentas.

Canal de Ética

GRI 2-25 • GRI 2-26

O Código de Conduta da Grendene e o Regimento Interno do Comitê de Ética são os principais documentos que norteiam a gestão da Companhia sobre qualquer impacto negativo que nossas operações possam gerar. Para que nossos públicos de relacionamento possam denunciar qualquer violação às diretrizes dessas Políticas, à legislação vigente e às regulamentações

aplicáveis à Grendene, implantamos em 2021 nosso Canal de Ética.

O Canal é independente, operado por uma empresa terceirizada e especializada, garantindo o anonimato e a confidencialidade das informações recebidas. As denúncias podem ser feitas por colaboradores ou partes interessadas.

O denunciante pode inserir e atualizar informações, bem como acompanhar o status da denúncia, mesmo que anônima, por meio do número de protocolo fornecido no ato do registro. Após o recebimento da ocorrência, a empresa terceirizada realiza uma análise preliminar, classifica e encaminha a denúncia para o Comitê de Ética da Grendene, que trabalhará com integridade, discricção, sigilo, imparcialidade e respeito, tomando as medidas cabíveis.

Em 2021, registramos 67 denúncias distintas em nosso canal, sendo que, dessas, 64 foram solucionadas no período de reporte. O tempo médio de atendimento/resolução para cada denúncia é de 20 dias.

Canal de Ética Grendene



Site

www.linhaetica.com.br/etica/grendene



E-mail

grendene@linhaetica.com.br



Telefone

0800 208 0048



Caixa Postal

79518 - CEP 04711-904,
São Paulo (SP)



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE

Em janeiro de 2021, lançamos nossa Política Corporativa de Segurança da Informação para estabelecer as diretrizes e orientar todas as áreas e colaboradores da Companhia sobre o tratamento e proteção da informação na Companhia. As diretrizes da Política abrangem a **Proteção, Responsabilidade, Conformidade, Sensibilização, Melhoria Contínua e a Ética.**

Além disso, contamos com uma Política Corporativa de Proteção de Dados Pessoais, para manter nossa gestão em elevados padrões de segurança da informação e ética no tratamento de dados pessoais dos nossos públicos.

SOMOS FEITOS POR PESSOAS

ODS relacionados:



Capitais relacionados:



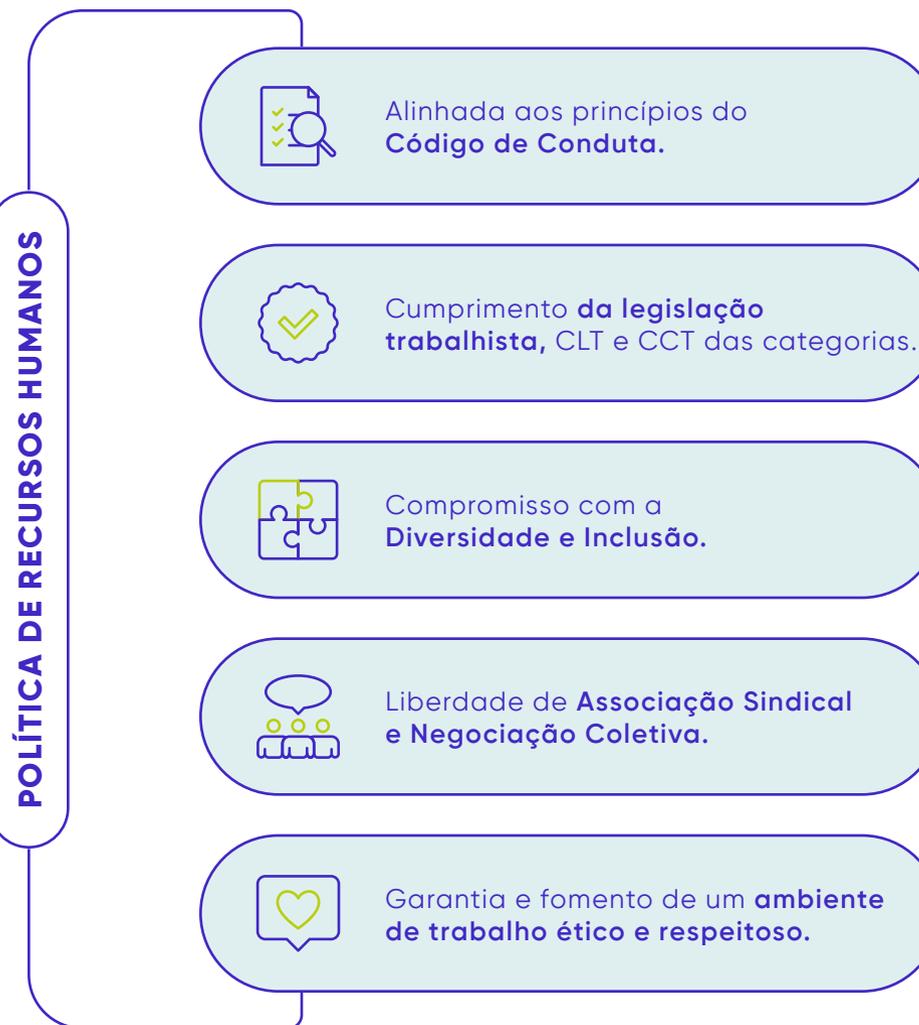
COLABORADORES

GRI 2-23 • GRI 3-3 • GRI 407-11 • GRI 2-30

As pessoas são mais do que um pilar de sustentação do propósito da Grendene: aqui elas são nossa prioridade e nelas está a nossa força.

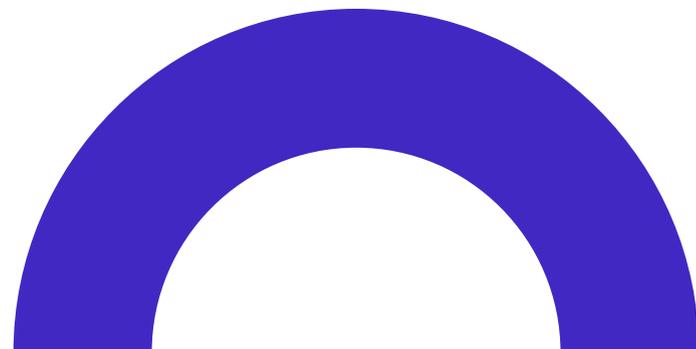
Para garantir uma condução responsável, escuta ativa e o desenvolvimento das nossas equipes, contamos com uma Diretoria de Recursos Humanos e equipes especializadas em Gestão de Pessoas em todas as unidades onde possuímos operações.

Para orientar nossa estratégia corporativa de desenvolvimento organizacional, contamos com uma Política de Recursos Humanos que aborda, principalmente, os seguintes aspectos:



100%

DOS COLABORADORES SÃO COBERTOS POR ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA.



Quem Faz a Grendene?

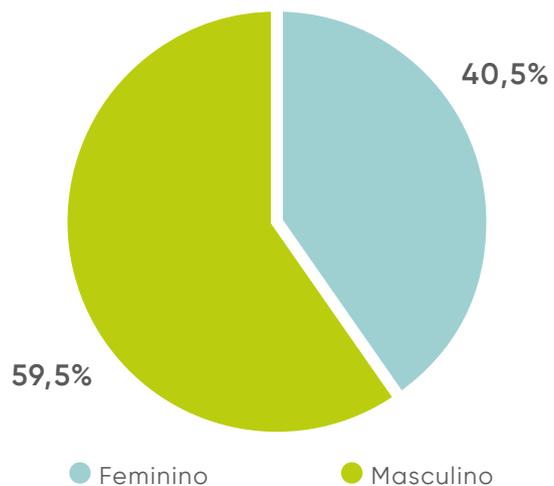
GRI 2-7 • GRI 2-8 • GRI 401-1

Em 2021, nosso time contou com 17.687 colaboradores, dentre eles 7.170 são do gênero feminino e 10.517 masculino, sendo que 89,1% estão localizados na região Nordeste do Brasil, apoiando a geração de renda e o desenvolvimento local.

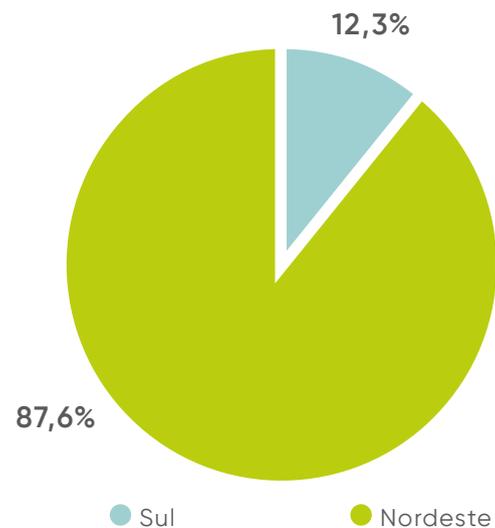


Cícera da Silva e Gilsom Jacinto dos Santos – Ajudantes de Produção – Unidade Crato (CE)

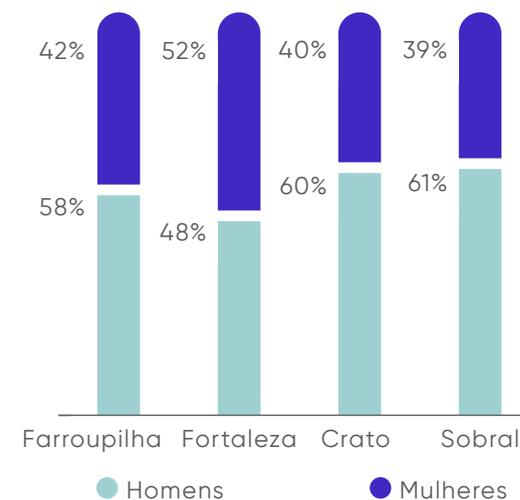
COLABORADORES POR GÊNERO



COLABORADORES POR REGIÃO



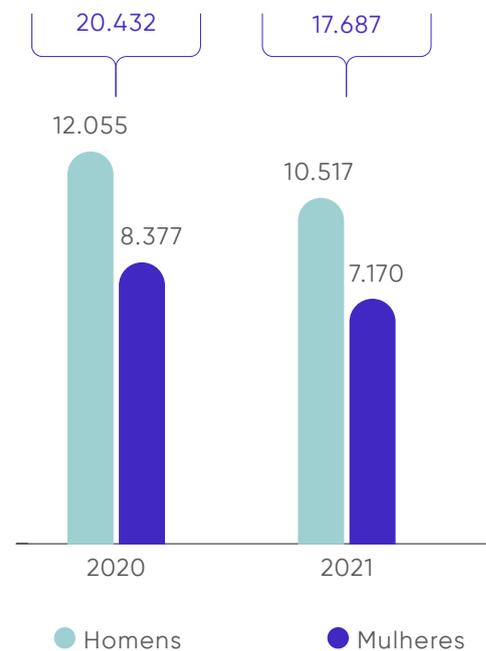
COLABORADORES POR GÊNERO E UNIDADE



Contamos com 191 colaboradores terceirizados diretos, de empresas que prestam serviços de fornecimento de refeição, vigilância, atendimento médico e transporte para a Grendene.

Devido à pandemia da Covid-19, no final de 2020 fizemos uma contratação emergencial de 3 mil funcionários, de forma temporária, para atender os pedidos represados pelo fechamento das fábricas e do comércio. No primeiro trimestre de 2021, os pedidos normalizaram e não foi necessária a prorrogação dos contratos temporários. Em razão deste cenário, em 2021, tivemos uma redução de 13,4% em nosso quadro de colaboradores.

COLABORADORES POR GÊNERO NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS



Em 2021, contratamos 3.295 pessoas para compor os nossos times e 6.057 pessoas deixaram a Companhia no período.

TAXAS DE CONTRATAÇÃO E ROTATIVIDADE

Faixa etária	Número de contratações	Taxa de contratação	Número de desligamentos	Taxa de rotatividade ¹
Menos que 30 anos	2.649	33,9	3.895	58,9 ²
Entre 30 e 50 anos	632	7,1	2.025	18,7
Mais que 50 anos	14	1,2	137	7,5
Gênero				
Masculino	1.914	18,1	3.458	34,6
Feminino	1.381	19,2	2.599	37,4
Região				
Nordeste	2.749	17,4	5.582	35,2
Sul	546	28,0	475	40,2

¹ A taxa de rotatividade considera a média de contratações e desligamentos por total de colaboradores ao final do período na mesma categoria.

² Dos contratos temporários encerrados em 2021, a maioria estava na faixa etária de menos de 30 anos.

Benefícios

GRI 401-2

Na Grendene concedemos benefícios aos nossos colaboradores que visam proporcionar um ambiente de trabalho saudável e propício ao crescimento profissional.

Em todas as unidades disponibilizamos refeitórios, com alimentação nutritiva e saudável, e atendimento médico e odontológico em nossos sites (saiba mais sobre cuidados da saúde e bem-estar do nosso time na página 43). Também oferecemos convênios com empresas parceiras e o **Clube Grendene**, programa de descontos em compras de calçados das nossas marcas, com plataforma de *e-commerce* exclusiva para atender aos nossos colaboradores.

Para os colaboradores da unidade em Farroupilha (RS), além dos benefícios citados, oferecemos plano de saúde, seguro de vida e transporte fretado.

Em datas especiais, como Páscoa e Natal, nossos colaboradores também recebem cesta de Páscoa, cesta de Natal, ave natalina entre outros benefícios comemorativos.

Progresso

GRI 404-1 • GRI 205-2

Orientamos e inspiramos nossos talentos a desenvolverem suas habilidades. Cada crescimento individual impulsiona a expansão da Grendene como um todo.

Para promover a capacitação constante dos nossos colaboradores, contamos com uma área de Educação Corporativa, focada em aprimorar as competências organizacionais e humanas de todos que fazem a Grendene acontecer.

Desde 2017, implementamos nossa Política de Educação Corporativa, revisada em 2019, que orienta a metodologia de aprendizagem da Universidade Grendene. Essa frente é muito importante para apoiar o desenvolvimento de carreira das nossas pessoas, para oferecer conteúdo educacional alinhado às estratégias do negócio e estimular o processo de aprendizagem atrelado à prática profissional.



A Universidade Grendene é focada no propósito “aprender para evoluir”, contando com frentes diversas, como a Escola de Liderança e Gestão, Escola de Negócios e Escola Industrial.

Além disso, possuímos indicadores para monitorar e mapear as horas de treinamento em cada uma de nossas unidades, a fim de promover a capacitação contínua de nossos colaboradores. Dessa forma, finalizamos o ano de 2021 com um acumulado de **59,4 horas de treinamento**, total 13% menor que em 2020.

HORAS DE TREINAMENTO POR COLABORADOR E UNIDADE

Unidade	Horas/colaborador
Sobral (CE)	11h54
Crato (CE)	22h58
Fortaleza (CE)	10h53
Farroupilha (RS)	13h52

Nos últimos dois anos, esse indicador foi impactado pela pandemia da Covid-19, que nos fez interromper, temporariamente, diversos treinamentos presenciais que realizávamos. A expectativa é retomar os treinamentos presenciais no próximo ano fiscal.

Para promover a condução ética da Grendene, em 2021, realizamos comunicações frequentes e treinamentos sobre o nosso Canal de Ética e o Código de Conduta, que também abordam temas referentes ao combate à corrupção. Além disso,

integrantes do Comitê de Ética realizaram uma capacitação com a KPMG (auditoria que nos apoiou na implementação do Comitê e do Canal) sobre o tema. Contabilizamos ao final do período mais de 16 horas de treinamento.

PROGRAMAS DE TREINAMENTO PARA O COMBATE À CORRUPÇÃO

Cargo	Região	Participantes	Carga horária
Lideranças	Sobral (CE), Crato (CE), Fortaleza (CE) e Farroupilha (RS)	91	3h
Lideranças	Sobral (CE), Crato (CE), Fortaleza (CE)	63	1h30
Lideranças	Farroupilha (RS)	115	4h30
Assistentes e Analistas	Sobral (CE), Crato (CE), Fortaleza (CE) e Farroupilha (RS)	759	4h30
Membros do Comitê de Ética	Nordeste e Rio Grande do Sul	8	3h



Centro de Eventos da Universidade Grendene – Unidade Sobral (CE)

DÊ UM PLAY NO SEU FUTURO

JOVENS TALENTOS

Na Grendene também contamos com programas com foco em jovens talentos:

- › O **Programa Jovem Aprendiz** é desenvolvido em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e visa preparar jovens de 14 a 24 anos para a primeira experiência profissional no mercado de trabalho.
- › O **Programa Estagiar** é o nosso programa de estágio que busca proporcionar uma vivência prática a jovens em formação, possibilitando que apliquem os conhecimentos adquiridos na vida acadêmica na prática profissional.

Clara Baratto Sant
Ana – Estagiária de
Comunicação Interna
2021 – Unidade
Farroupilha (RS)



Desenvolvimento de Potenciais

Para garantir um banco de talentos e lideranças necessários à continuidade do negócio, realizamos avaliação comportamental e entrevistas, para identificar profissionais com potencial para ocuparem novas posições dentro da Companhia. O processo avalia o nível de prontidão de cada candidato, e os pontos a serem desenvolvidos, por meio dos seguintes programas de desenvolvimento:

- › Estagiar: Programas de Estágios;
- › Formação de Novos Preparados de Processo;
- › Formação de Novos Líderes Técnicos;
- › Formação de Novos Analistas;
- › Formação de Novos Líderes (Supervisão e Especialistas);
- › Formação de Novos Coordenadores e Supervisores de Operações;
- › Formação de Novos Gerentes de Departamento.

Desenvolvimento de Carreira e Representatividade Feminina na Grendene

Um dos diferenciais da cultura corporativa da Grendene é a proximidade que mantemos com nossos colaboradores e a constante valorização do desempenho de cada pessoa que faz a Grendene acontecer.

No Brasil, as mulheres ocupam apenas 38% dos cargos de gerência e diretoria nas companhias¹. Quando avaliamos cargos de alta liderança 10,4% das mulheres ocupam posições em conselhos, sendo que apenas 4,4% atuam na presidência, e 1,2% das mulheres tem o cargo de CEO no País².

Nosso compromisso com a diversidade e responsabilidade social nos faz querer contribuir para melhorar esses dados, apoiando o desenvolvimento de carreira das colaboradoras da Grendene. De 2017 a 2021, registramos um crescimento de 225% em cargos gerenciais ocupados por mulheres.

Para ilustrar como isso se dá na prática, você conhecerá a trajetória de **Schana Cenci**. Schana iniciou sua trajetória na Grendene nos anos 2000, como designer de composição do grupo masculino (Rider e Cartago). Após um período tornou-se designer de produto, e dentro da Companhia abraçou todas as oportunidades para se tornar, cada vez mais, uma

profissional multidisciplinar. Foi Coordenadora da marca Ipanema, Gerente de Departamento da marca e Gerente Divisional de Design, sendo responsável por todas as marcas Grendene, até chegar ao cargo de Diretora de Design Grendene, respondendo pelo departamento criativo da empresa e por todas as marcas da Companhia.

Para ela, ocupar o cargo de Diretora, em uma das maiores empresas do País, representa a conquista e realização de uma história de dedicação, comprometimento, energia, superação, alegria e coragem.

“ME SINTO FELIZ DE ESTAR ONDE ESTOU (...) E SER COMO SOU.”

Para a Diretora, os cursos e treinamentos ofertados pela Companhia auxiliaram e impulsionaram o seu desenvolvimento. Ela também considera a Universidade Grendene um grande diferencial nesse sentido, mas destaca, sobretudo,

a autonomia e o encorajamento que a Grendene possibilitou para que se desenvolvesse em diversos aspectos. A liberdade nas tomadas de decisão e na condução dos projetos em que se envolveu, de maneira inovadora, foram fundamentais.



Schana representa o desenvolvimento das lideranças através da autonomia, autodeterminação e paixão pelo que faz, atributos fundamentais para construir uma postura sólida. Com muita energia, coragem, resiliência e criatividade, é considerada uma inspiração, e hoje é reconhecida como uma entusiasta da inovação dentro da Companhia, qualidades que impulsionaram o seu progresso profissional, nesses 22 anos de Grendene.

¹ Os dados consideram mulheres em cargos de gerência e diretoria no setor público e privado. Fonte: Estatísticas de Gênero - Indicadores sociais das mulheres no Brasil. IBGE, 2019. Disponível em: <https://bit.ly/3wUac2n>.

² Progress at a snail's pace. Women in the boardroom: A global perspective. Deloitte, 2021. Disponível em: <https://bit.ly/3lLeq7k>.

Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 403-1 • GRI 403-2 • GRI 403-3

Para cuidar da saúde e do bem-estar dos nossos colaboradores, contamos com uma Política de Saúde e Segurança do Trabalho e um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional elaborado internamente, e nossas operações também seguem as Normas Regulamentadoras vigentes.

O Sistema Interno de Gestão (SIG) foi elaborado e implementado tendo como base a ABNT NBR ISO 45001:2018, essa norma internacional é referência nas melhores práticas de gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST). Assim, buscamos garantir a qualidade na proteção aos colaboradores.

Todas as atividades da Companhia, diretas e indiretas, são cobertas pela política e o nosso SIG possui interação com todas as unidades e setores da empresa. Em 2021,

aprimoramos nossa avaliação e incluímos o indicador de “desvios comportamentais” ao índice de comportamento seguro em nossas operações. Desta forma, os gestores podem identificar, corrigir e medir comportamentos que possam levar à ocorrência de incidentes ou acidentes.

Para acompanhar de perto a gestão de riscos em segurança, realizamos visitas periódicas com um representante da área de SST, junto à liderança da área monitorada, a fim de identificar e corrigir possíveis desvios comportamentais, assim como eventuais condições estruturais e/ou organizacionais capazes de expor os colaboradores a riscos.



Abner Carvalho Souza e Wydayana Oliveira do Nascimento – Técnico e Técnica de Segurança do Trabalho – Unidade Sobral (CE)

MODELO DE GERENCIAMENTO DOS RISCOS DE INCIDENTES NA GRENDENE

ÍNDICE DE COMPORTAMENTO SEGURO

Quantifica a eficácia do Sistema de Gestão de SST.

PLANO DE AÇÃO

Metas a serem cumpridas e orientações para o trabalho seguro.

MONITORAMENTO

Inspeções periódicas, listas de verificações, auditorias, envolvendo gerência e coordenação da área.

ZERO ACIDENTE

Indicador-base para o desempenho operacional.

Todos os resultados da gestão de riscos são apresentados às Gerências e Diretorias das áreas, para que a aderência às metas, e possíveis investimentos, sejam avaliados e implementados. Nosso Canal de Ética também está à disposição dos colaboradores, caso desejem relatar algo que possa colocá-los em perigo, garantindo o sigilo absoluto sobre os relatos.

Os dados levantados são transformados em indicadores e são avaliados periodicamente. Assim, atualizamos as metas estabelecidas para prevenção e controle de riscos e perigos, promovendo a melhoria contínua do sistema. Avancamos ainda na segurança das máquinas, equipamentos, no controle de agentes ambientais e na conscientização dos nossos colaboradores.

Contamos com uma área especializada em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) responsável por resguardar o cumprimento da política e as rotinas de prevenção estabelecidas no SIG, assim como por investigar acidentes, usando como referência o Manual de Investigação de Acidentes do Trabalho, a NBR 14.280 e a Lei 8.213/91, para garantir altos padrões de cuidado em relação à prevenção de acidentes de trabalho.

Além disso, dispomos dos seguintes serviços para saúde ocupacional:



› **Exames ocupacionais (clínicos e complementares)**

› **Estudos epidemiológicos ocupacionais**

MONITORAM A SAÚDE DOS TRABALHADORES DURANTE SUA VIDA LABORAL NA GRENDENE.



› **Análise ergonômica**

MONITORAM A SAÚDE DOS TRABALHADORES DURANTE SUA VIDA LABORAL NA GRENDENE.

Nosso Médico do Trabalho Líder estabelece os padrões a serem seguidos durante a realização dos exames que constam no calendário anual, que contemplam todos os colaboradores, além de todas as outras demandas referentes a saúde ocupacional. Esse profissional realiza reuniões periodicamente com os demais médicos da Grendene, para orientar e atualizar as equipes.

Todos os serviços de atendimento à saúde disponibilizados, inclusive os emergenciais, estão disponíveis durante os turnos de trabalho, nas instalações localizadas na própria Companhia.

Gestão dos Impactos em Direitos Humanos

GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 3-3 • GRI 412-1 • GRI 406-1 • GRI 412-1.

As pessoas são o grande ativo da nossa Companhia. Contar com uma produção verticalizada é um diferencial para a Grendene, e essencial para manter a integridade e o respeito aos Direitos Humanos em nossas operações.

Nossos colaboradores têm contratações formais, seguindo as legislações trabalhistas vigentes (saiba mais na página 36), e nossa liderança responde pela garantia desses direitos, salários justos e valorização das nossas equipes, bem como a responsabilidade em nossa cadeia de valor.

Para apoiar a gestão dos Direitos Humanos na Grendene, contamos com as seguintes Políticas:

- › **Política de Desenvolvimento Sustentável** em que há uma seção específica sobre “Valorização e Respeito das Pessoas”.
- › **Política de Recursos Humanos** com orientações sobre a proibição de trabalho forçado, análogo à escravidão e ao trabalho infantil.
- › **Manual de Fornecedores** para promover a condução ética em toda a cadeia (saiba mais na página 49).

Além disso, tivemos muitos avanços nessa frente em 2021, com a criação do Comitê de Diversidade da Grendene (saiba mais na página 47), implementação do Canal de Ética para o monitoramento de qualquer violação aos Direitos Humanos em nossas operações, e a realização de treinamentos com uma empresa especializada, voltada aos integrantes do nosso Comitê de Ética, para apoiar a disseminação do nosso Código de Conduta, e o alinhamento do trabalho do Comitê com elevados padrões de ética empresarial.

MONITORAMENTO DA GESTÃO DOS DIREITOS HUMANOS



100%
DAS OPERAÇÕES
AUDITADAS SOBRE ASPECTOS
DE DIREITOS HUMANOS.

Em 2021, tivemos as auditorias **SMETA** e **ABVTEX** e também fomos auditados pelos nossos clientes **DISNEY, C&A, UNIVERSAL** e **RIACHUELO**. Obtivemos resultados excelentes nos requisitos avaliados.

DESTAQUES



A **Associação Brasileira do Varejo Têxtil** (ABVTEX) promove avaliações constantes na cadeia de valor do varejo na moda, assegurando a ética nos negócios, condições dignas de trabalho para os colaboradores e cuidados com o meio ambiente. Na auditoria de 2021, a Grendene foi reconhecida com a nota máxima, alcançando o selo **Ouro da ABVTEX**.

Confira os certificados de aprovação [aqui](#).

Proud to be a
Sedex⁷
Member

A **SMETA** (sigla em inglês para Auditoria de Produção e Comércio Ético), uma das auditorias mais reconhecidas mundialmente sobre gestão ética e responsabilidade social, assegurou, por mais um ano, a responsabilidade social na condução do nosso negócio e o compromisso da Grendene com o desenvolvimento sustentável. Esse ano, foram entrevistados, ao todo, 166 colaboradores de nossas três unidades no Ceará. Registramos resultados excelentes, com atendimento a 100% dos requisitos em Sobral (CE) e Crato (CE) e 99,5% em Fortaleza (CE).

Confira os relatórios completos [aqui](#).



Fernanda Aurilene Martins Evangelista
- Inspectora Controle de Qualidade do
Serviço de Atendimento ao Consumidor
(SAC) - Unidade Fortaleza (CE)

Diversidade

Acreditamos que, através da diversidade e da inclusão, podemos ir além dos nossos resultados e contribuir para o futuro da sociedade.

Nossos times são compostos por pessoas que trabalham com dedicação e entusiasmo. O respeito à diversidade dentro da Grendene é fundamental para isso.

A diversidade de marcas em nosso portfólio mostra a abertura que temos para nos relacionarmos com diversos públicos, e isso tem se intensificado dentro da Grendene e das suas marcas. Em 2021, avançamos em nossa gestão do tema, com a criação do **Programa Grendene+**.

O Programa trouxe um novo olhar para esta temática dentro da Companhia, é uma iniciativa de acolhimento e respeito à diversidade, com temas impulsionadores do aumento de valor da marca Grendene e dos nossos negócios como um todo, visando propiciar um ambiente de trabalho diverso e inovador aos colaboradores.

Grendene+

Respeitando e Valorizando as diferenças

ESTRUTURA E PARTICIPAÇÃO

O Programa é formado por:

- **Comitê de Diversidade e Inclusão:** 15 integrantes.
- **Conselho Estratégico:** 10 integrantes.
- **Grupos de Trabalho:** 153 integrantes. (entre líderes, colíderes e voluntários) + 122 apoiadores.

ASPIRAÇÃO

Sermos reconhecidos como uma Companhia que promove e valoriza a diversidade e a inclusão, contribuindo com uma cultura de respeito e equidade em todos os lugares onde atuamos.

DIRECIONADORES TRANSVERSAIS

- **Equidade de gênero**
- **Gerações**
- **LGBTI+**
- **Pessoas com deficiência**
- **Raça**
- **Regionalidades e Culturas**

Licenças Maternidade e Paternidade

GRI 401-3

Nossa gestão dos recursos humanos preza pelo bem-estar dos nossos colaboradores e de suas famílias. Por isso, a Grendene garante o direito à licença-maternidade e paternidade para suas equipes, bem como acompanha e monitora o retorno dos colaboradores em licença às suas atividades.

Na Grendene, a política segue a CLT, que garante licença-maternidade de 120 dias, licença-paternidade de cinco dias, e o benefício também se estende em casos de adoção.

Embora o número de mulheres seja menor que o de homens em nosso quadro de colaboradores, mais mulheres tiraram licença-maternidade no período, totalizando 411 mulheres e 341 homens. Em 2021, nossa taxa de retorno ao trabalho foi de 93% e a taxa de retenção foi de 81%.

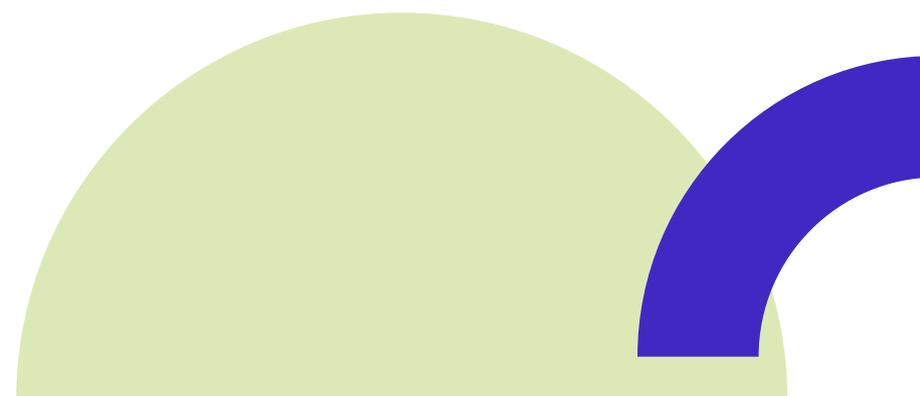
No momento que os dados foram passados, em março de 2022, dos 411 colaboradores que estiveram em licença-maternidade em 2021, 66 ainda retornarão ao trabalho em 2022 e 53 ainda permanecem em licença-maternidade.

LICENÇAS MATERNIDADE E PATERNIDADE

	Maternidade	Paternidade
Total de colaboradores que tirou licença em 2021	411	341
Total de colaboradores que deveriam ter retornado ao trabalho após a licença em 2021	292	341
Total de colaboradores que efetivamente retornaram ao trabalho após a licença em 2021	245	341
Taxa de retorno ao trabalho dos colaboradores que tiraram licença em 2021 ¹	93%	
Taxa de retenção dos colaboradores que saíram de licença em 2020 e permaneceram 12 meses, ou mais, após o retorno ²	81%	

¹ Para calcular a taxa de retorno ao trabalho, consideramos o número de colaboradores que retornaram efetivamente ao trabalho após a licença-maternidade e paternidade em 2021, dividido pelo número de colaboradores que deveriam retornar ao trabalho após a licença-maternidade e paternidade em 2021, multiplicado por 100.

² Para calcular a taxa de retenção, consideramos o número de colaboradores retidos após o retorno da licença até dezembro de 2020, dividido pelo número de colaboradores que retornaram da licença até dezembro de 2020 multiplicado por 100. Foram considerados os períodos de saída em 2019 por conta dos retornos previstos para 2020.



FORNECEDORES

GRI 2-6 • GRI 3-3 • GRI 204-1

Diante da crise gerada pela pandemia, a parceria de longa data com nossos fornecedores foi fundamental para que seguíssemos gerando valor.

A nossa Área de Suprimentos foi uma das mais afetadas pela pandemia da Covid-19 em 2021. A cadeia global desbalanceada trouxe desafios para as empresas brasileiras e a nossa relação de proximidade e confiança com nossos parceiros foi fundamental para enfrentar essa crise.

Temos fornecedores estratégicos localizados próximo às fábricas, para melhorar a eficiência da produção. Nossa cadeia conta com fornecedores, como os de resinas termoplásticas e plastificantes, tintas e pigmentos, tecidos e enfeites, laminados sintéticos e embalagens. Para apoiar nossas operações, contamos com empresas de máquinas e equipamentos, e transportadoras, entre outras.

Em 2021, nossa cadeia de fornecedores era formada por 3.159 fornecedores diretos, sendo que 224 são fornecedores de matérias-primas para a fabricação dos calçados, 2.627 fornecedores de materiais diversos, 280 fornecedores intermediários e 28 fornecedores de mercadorias de revenda.

Ao todo, foi gasto R\$ 1,3 bilhão em contratos com fornecedores diretos, sendo que 89% desse montante foi gasto com fornecedores nacionais.

Jefferson da Silva Santos
- Ajudante de Produção -
Unidade Crato (CE)



3.159

FORNECEDORES DIRETOS (TIER 1)



1,3 BI

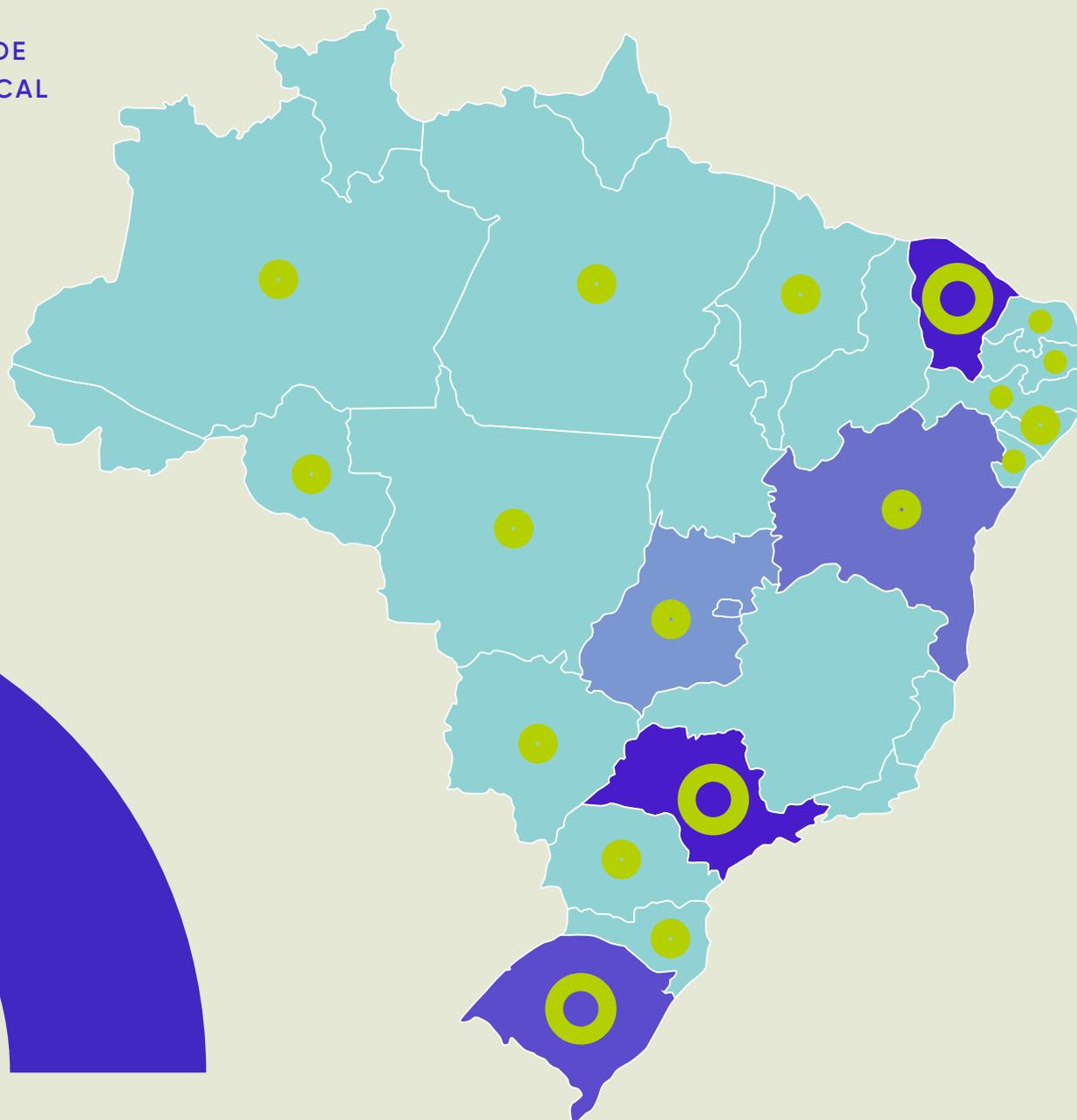
PAGO EM CONTRATOS COM FORNECEDORES



89%

DOS GASTOS FORAM COM FORNECEDORES LOCAIS (BRASIL) EM 2021.

PERFIL DA CADEIA DE FORNECIMENTO LOCAL DA GRENDENE



QUANTIDADE DE FORNECEDORES LOCAIS (BRASIL)



1,35 mil ~ 1

PROPORÇÃO DE GASTOS NACIONAIS POR EXPRESSÃO DE COR



R\$ 290,25 MI ~ R\$ 2,72 Mil

CINCO ESTADOS PRIORITÁRIOS EM RELAÇÃO AO FORNECIMENTO

	Total gasto	Número de fornecedores	% compras nacionais
São Paulo	R\$ 290 MI	1.352	22%
Ceará	R\$ 245 MI	609	19%
Alagoas	R\$ 232 MI	5	18%
Rio Grande do Sul	R\$ 150 MI	1.290	12%
Bahia	R\$ 99 MI	50	8%

Conformidade

GRI 308-1 • GRI 414-1

Ao final de 2021, lançamos [o Manual de Fornecedores e Prestadores de Serviços](#) para maior eficiência e otimização na gestão da cadeia de fornecedores. O Manual contempla questões da pauta ESG, incluindo compromissos com gestão da qualidade e meio ambiente, saúde e segurança do trabalho, responsabilidade social e ética e transparência. Na descrição desses itens, são exigidos programas de saúde e segurança do trabalho e medidas de erradicação de ações de discriminação, de trabalho forçado e análogo ao escravo e trabalho infantil, entre outros.

Pilares da relação da Grendene com os fornecedores:



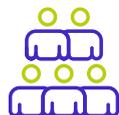
ABASTECIMENTO



QUALIDADE



CUSTO



COLABORAÇÃO



SUSTENTABILIDADE



TECNOLOGIA



INOVAÇÃO



RESPONSABILIDADE COM OS PARCEIROS

GRI 407-1 • 408-1 • 409-1

Todos os nossos fornecedores têm liberdade para participar de associações e negociações coletivas e, em sua maioria, já fazem parte da associação por meio de sindicatos.

Além disso, possuímos políticas que proíbem a mão de obra infantil ou o trabalho análogo ao escravo, cumprimos a legislação vigente, avaliamos a cadeia de fornecedores e monitoramos também nossas operações nesse sentido.

Em nosso site corporativo, temos uma página dedicada aos Fornecedores, onde estão disponíveis todos os documentos que caracterizam a nossa cadeia, como diretrizes de fornecimento, a lista de fornecedores, a Lista de Substâncias Restritas entre outros. [Acesse a página aqui!](#)

Aperfeiçoamos o nosso **Portal de Fornecedores** para sistematizar e informatizar o processo de homologação, com foco em seleção e avaliação dos fornecedores. Nele todos têm acesso aos documentos necessários para seu alinhamento com a conformidade das operações da Grendene.

Para aprimorar essa gestão, a atualização do nosso Código de Conduta também contemplou mudanças no que se refere à relação com os fornecedores. A partir de 2022, os processos de homologação, que antes eram realizados caso a caso, passarão a ser realizados com todos os fornecedores de forma sistematizada, com avaliações ambientais, e monitoramento de atualização das licenças, certificados e documentos pertinentes.

Além disso, iremos monitorar o desempenho da nossa cadeia de fornecimento pelo Portal. Nossa expectativa, para os próximos anos, é divulgar

a lista com o *ranking* de classificação de cada fornecedor e garantir que os novos também possam se cadastrar em nossa base, para fazerem parte da nossa cadeia.

Engajamento

Durante 2021, em parceria com o Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC), lançamos o Programa Grendene de Substâncias Restritas, com a realização de uma série de eventos com a participação de nossos fornecedores, que contempla encontros de sensibilização, capacitação e entrega das Listas de Substâncias Restritas, divididas por categorias de fornecimento. Com duração de 15 meses, o programa contou com a participação dos nossos fornecedores de matéria-prima.

Ainda em novembro desse ano fiscal, foi realizado o lançamento do Manual de Fornecedores, que contou com a participação de mais de 200 fornecedores.

A partir desses eventos, com o objetivo de apoiar a internacionalização da Companhia e capacitar nossos parceiros sobre as exigências técnicas para fornecedores de indústrias exportadoras, realizamos um trabalho intensivo de qualificação da nossa cadeia de fornecedores.



SUPPLIER ENGAGEMENT RATING

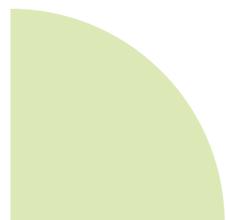
Recebemos a classificação SER (*Supplier Engagement Rating*, em inglês) com evolução da nota no último ano para B. O SER é um módulo adicional do Questionário de Mudanças Climáticas do CDP que visa avaliar e estimular ações de engajamento junto a cadeia de suprimentos em relação as questões climáticas. Em 2021, **nossa pontuação ficou acima da média mundial (B-)**, da média na América Latina (B-) e da média do setor têxtil (B-), e o resultado demonstra nossos esforços para promoção da sustentabilidade em nossa cadeia.

CLIENTES

GRI 2-6

A valorização dos nossos relacionamentos é muito importante para a Grendene. Nosso trabalho focado no produto, com parcerias estratégicas para o lançamento de novas coleções, visa garantir a satisfação dos nossos clientes e a oferta de produtos com maior valor agregado aos nossos públicos.

EM 2021, FORAM ATENDIDOS 14.086 CLIENTES – ENTRE VAREJISTAS, ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES, LEVANDO NOSSOS PRODUTOS ATÉ O CONSUMIDOR FINAL – E 223.583 CLIENTES EM NOSSAS PLATAFORMAS DE E-COMMERCE.



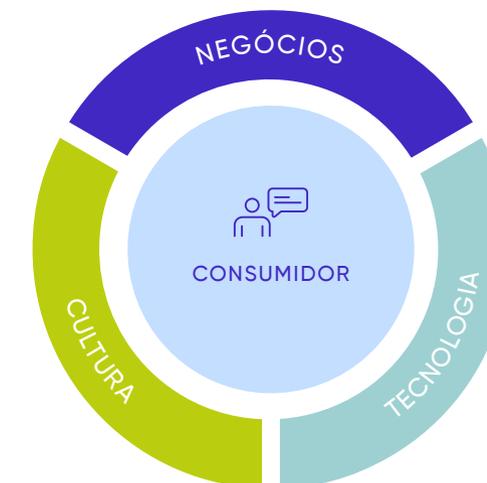
Transformação Digital

A pandemia acelerou transformações no mundo e nas relações. Para estar cada vez mais próxima dos seus clientes, a Grendene também agilizou sua transformação digital.

Desde 2001, a Grendene já contava com o *e-commerce* como canal de venda e, em 2019, a Companhia passou a investir em sua transformação digital, tendo as pessoas e o cliente final como ponto central dessa equação. A Melissa foi a precursora em ter uma loja virtual no Brasil, mas a plataforma era operada por uma empresa terceirizada.

Decidimos internalizar nossas lojas *online* e o início da pandemia, em 2020, acelerou essa transformação digital. Em agosto de 2021, iniciamos a implementação da internalização e colocamos dez lojas no ar em dez meses, sendo sete delas das nossas marcas no Brasil, duas lojas da Melissa sendo uma nos EUA e uma na Itália, duas plataformas B2B (venda para nossos parceiros comerciais) para o mercado nacional e o *marketplace* da Nuar (saiba mais na página 77).

PILARES



Facilitadores Digitais

Para apoiar a transformação digital na Grendene, nossa área de Negócios Digitais, em parceria com a Universidade Grendene, implementou, em abril de 2021, o **Grupo de Facilitadores Digitais** e a Trilha de Transformação Digital. O Grupo multidisciplinar formado por 115 pessoas é responsável por fomentar e disseminar a transformação digital dentro da Companhia, com o objetivo de inserir e alinhar todos os colaboradores à inovação.

Para isso, realizamos um evento para apresentação do projeto, sensibilização e promoção da transformação cultural dentro da Companhia. Esse processo se baseia em três dimensões: educacional, comportamental e atitudinal, e apoiará a mudança na Grendene por meio de iniciativas inovadoras.

Bergamotta Labs

O Bergamotta Labs, um dos pilares da Transformação Digital na Grendene, é um sistema de inovação que desenvolve projetos para apoiar a implantação de novas formas de acessar nossos consumidores, tanto para as marcas da Companhia, quanto para novas oportunidades de negócio.

Além disso, contribui para a formação de uma mentalidade orientada à inovação para nosso público interno e outros empreendedores. Lançado em 2020, com um time de quatro pessoas, em 2021 já contava com 23 profissionais especializados em áreas como dados e tecnologia, pesquisa e tendências, novos materiais, experiência do usuário, entre outras.

A área é responsável por desenvolver projetos diferenciados como:

- › A plataforma **Nuar, marketplace** direcionado a pessoas que buscam repensar suas formas de consumo, com soluções sustentáveis, transparentes e circulares;
- › O **Alugue Melissa** e o **Melissa Circular**, que fortalecem o conceito e ações de economia circular, contribuindo para o reúso e a destinação correta de calçados da marca.

Atualmente, projetos relacionados ao metaverso, games e NFTs também fazem parte das iniciativas discutidas em nosso Lab.

Daniel Gandolfi de Araujo e Aline Cereja Ramos – Head de Inovação e Especialista de Inovação de Produto – Bergamotta Labs – Escritório Porto Alegre (RS)

O Bergamotta Labs está inserido no **Instituto Caldeira**, hub de inovação fundado por 42 empresas gaúchas, que conecta pessoas e iniciativas, a fim de impulsionar transformações positivas na região, por meio do fomento à inovação e ao ecossistema da nova economia.



CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

Na Grendene, estamos comprometidos em ampliar a nossa geração de valor às comunidades locais. Em 2021, apesar dos impactos da pandemia da Covid-19, que dificultaram a execução de diversas ações, seguimos apoiando iniciativas e projetos sociais com os quais mantemos vínculos, a fim de ampliar nossa contribuição com entidades que busquem auxiliar em causas sociais, nas regiões onde estamos inseridos, bem como contribuir com a conscientização para a sustentabilidade dentro e fora da Companhia.

Conheça, a seguir:

Doações

Rede de Mulheres

Empreendedoras Sustentável

A Rede de Mulheres

Empreendedoras Sustentável é uma ONG que busca contribuir para o desenvolvimento socioeconômico de mulheres em situação de vulnerabilidade social em Fortaleza (CE), por meio da conscientização ambiental e da economia criativa. Em 2021, doamos 462 kg de materiais têxteis em desuso para a produção de bolsas, cobertas, tapetes, entre outros, pelas costureiras da Rede.

Natal Sem Fome

O Natal sem Fome é o programa de doação de alimentos da Grendene. Por ele, arrecadamos alimentos não perecíveis dentro das nossas fábricas que são doados a instituições sociais na região Nordeste do País. Em 2021, nossos colaboradores possibilitaram a arrecadação de 22 toneladas de alimentos que foram destinados a 30 instituições sociais.

Educação Ambiental Vilões do Desperdício

Nossas ações sociais também buscam promover a conscientização para a sustentabilidade e o cuidado com o meio ambiente. Por meio do projeto Vilões do Desperdício disponibilizamos material educativo nas escolas e instituições locais sobre o tema, com foco na economia circular e no combate ao desperdício. Em 2021, foram distribuídas 5.750 revistas nos municípios de Fortaleza (CE), Sobral (CE), Crato (CE) e Farroupilha (RS).

Além disso, esse ano, em ação comemorativa ao Dia Mundial do Meio Ambiente, nossos colaboradores de todas as unidades foram convidados a combater os “vilões do desperdício”. Os vilões são personagens (Gula Gulosa, Lixo Papão, Megera Aquática, Irmãos Esbanjão

e Watt Vilão) que representam temas importantes – como redução de desperdício de alimentos, da geração de resíduos e do consumo de água e energia – e que visitam as nossas fábricas, a fim de sensibilizar a todos sobre o uso consciente dos recursos naturais.

Dia da Árvore

Para incentivar a conservação ambiental e a solidariedade junto aos nossos colaboradores das unidades de Fortaleza (CE), Sobral (CE) e Crato (CE), em 2021, realizamos uma ação para arrecadação de alimentos no Dia da Árvore. Os colaboradores que doaram alimentos receberam em troca mudas de plantas para comemorar esse dia tão especial. Ao todo, foram 1.445 kg de alimentos arrecadados, que foram doados a instituições sociais locais, e 1.413 mudas de plantas doadas.

REDUÇÃO DE IMPACTO NO PLANETA

ODS relacionados:



Capitais relacionados:



OPERAÇÕES ECOEFICIENTES

Na Grendene, estamos verdadeiramente comprometidos com um futuro mais sustentável, construído com responsabilidade e cuidado com o Planeta.

Sabemos que, para obter sucesso em nossa Jornada de Sustentabilidade, precisamos do apoio das pessoas que compõem a Grendene. Por isso, o investimento em capacitação e engajamento segue sendo prioridade.

Trabalhamos com responsabilidade, buscamos monitorar indicadores-chave de consumo de água, energia, geração de resíduos e emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), a fim de propor ações para combater desperdícios, e reduzir a poluição associadas às nossas atividades.

Ao longo dos últimos dez anos, fizemos transformações importantes

para reduzir as externalidades da nossa operação ao meio ambiente e às pessoas. Dentre as principais ações, estão:

- › a instalação de Estações de Tratamento de Efluentes nas fábricas que, hoje, permitem o reúso de 87% de água, o que representa 145 milhões de litros reutilizados em 2021;
- › a instalação de uma Usina de Energia Solar na unidade de Sobral (CE) que produz 1,14 MWp de energia limpa e reduz em média 2,5% o consumo de energia anual e diversos projetos para a melhoria da eficiência energética na operação;
- › a logística reversa de produtos, que desde 2019 já acolheu mais de 3,4 mil pares de calçados (saiba mais na página 78).

Reconhecimentos

Ser um negócio sustentável é uma jornada de longo prazo. Para a Grendene, essa jornada começou há dez anos, mas os resultados e reconhecimentos têm marcado nosso caminho ano após ano. Em 2021, fomos certificados e premiados por importantes organizações que demonstram nosso êxito:

- › Conquistamos o selo **Ouro ABVTEX** (saiba mais na página 46), que considera também aspectos ambientais, e fomos auditados, mais uma vez, pelo SMETA, assegurando o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável (saiba mais na página 46).
- › Conquistamos o **Selo Prata** do Programa Brasileiro **GHG Protocol** – principal ferramenta de identificação, controle e

gerenciamento de emissões de GEE –, pela primeira publicação de inventário em Registro Público de Emissões de Gases de Efeito Estufa, demonstrando a integralidade e transparência nas informações publicadas.

- › Submetemos, desde 2020, informações ao **Carbon Disclosure Project (CDP)** – organização que avalia o desempenho ambiental de empresas, fazendo a ponte entre elas e os acionistas, facilitando oportunidades de negócio – para os questionários dos programas Segurança Hídrica e Mudanças Climáticas.



COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3

A mudança global do clima é um dos principais desafios do nosso tempo, e os seus efeitos se mostram cada vez mais preocupantes, uma vez que têm causado grandes desequilíbrios ao meio ambiente e à vida das pessoas.

Na Grendene, trabalhamos para resolver questões complexas. Por isso, buscamos contribuir com o combate às mudanças climáticas, por meio de ações combinadas que priorizam a melhoria da eficiência energética, o uso de energia renovável e a redução dos impactos das emissões em nossas operações.

Energia

GRI 302-1 • GRI 302-3

Para aumentar a eficiência energética, a Companhia monitora continuamente os indicadores de consumo de energia e intensidade energética. Além disso, temos avançado em projetos de eficiência que abrangem os equipamentos de alto consumo – desde injetoras, fornos e estufas até utilidades industriais, ar comprimido e água gelada – a fim de implementar melhorias que permitam reduzir o impacto do uso intenso desse recurso na operação.

EM 2021, FORAM CONSUMIDOS 33,3 MILHÕES DE GJ E A INTENSIDADE ENERGÉTICA FOI DE 0,209 GJ POR PAR DE CALÇADO PRODUZIDO.

Com o objetivo de ampliar nosso consumo de energia a partir de fontes renováveis, contamos com uma Usina Fotovoltaica na unidade de Sobral (CE), com 3.500 painéis e capacidade de geração de 1,14 MWp.

Além disso, rastreamos o uso de energia elétrica por meio da Certificação I-REC (*Renewable Energy Certificate*, em inglês) que **comprova que 100% da energia elétrica consumida em nossas operações é de fonte renovável.**



acesse aqui
o certificado



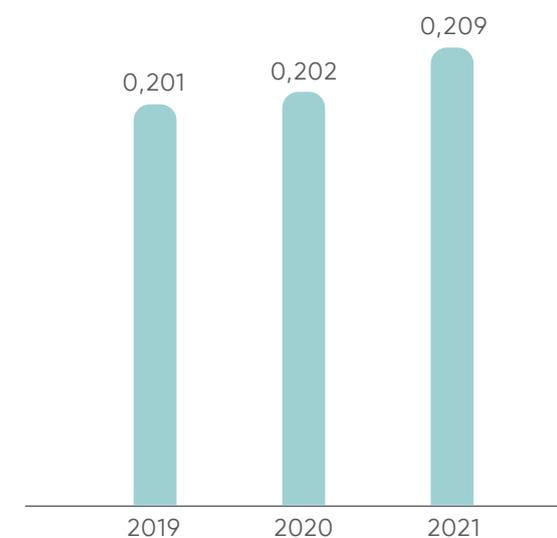
Antônio Fernando Vieira Franca
- Eletricista de Manutenção Industrial – Sobral (CE)

CONSUMO DE ENERGIA POR FONTE (GJ)

	2019	2020	2021
Combustíveis de fontes não renováveis			
Diesel	2.295.367	1.729.946	3.431.823
Gasolina comum	351,547	344,208	605,719
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	3.651.599	2.544.201	2.630.645
Gás Natural Veicular (GNV)	261.281	117.963	107.682
Total	6.208.598	4.392.455	6.170.754
Combustíveis de fontes renováveis			
Etanol	22.554	40.857	0
Lenha	23.590.273	23.990.102	26.769.900
Total	23.612.827	24.030.959	26.769.900
Outras fontes de consumo			
Energia elétrica não renovável	357.131	327.212	0*
Energia elétrica renovável	5.592	4.448	374.887
Total	362.723	331.660	374.887
Total de energia consumida	30.184.148	28.755.074	33.315.542

Nota: Em 2021, realizamos o rastreamento do consumo de energia pelo I-REC que comprovou que toda a energia elétrica consumida foi de fonte renovável.

INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ/par de calçado)



Nota: Os dados de entrada são obtidos em kWh. Para obter os dados em joules a Companhia utiliza o fator de conversão de $3,6 \cdot 10^6$.

FÓRUM DE ENERGIA

Realizamos pela primeira vez o Fórum de Energia, encontro com os gerentes produtivos com o objetivo de discutir os principais desafios para ampliar a eficiência energética das nossas operações e reduzir os custos com energia. Ao final do encontro, traçamos um plano de ação com as oportunidades mapeadas, dentre elas estão metas de redução, ações para melhoria de eficiência entre outras.

Emissões

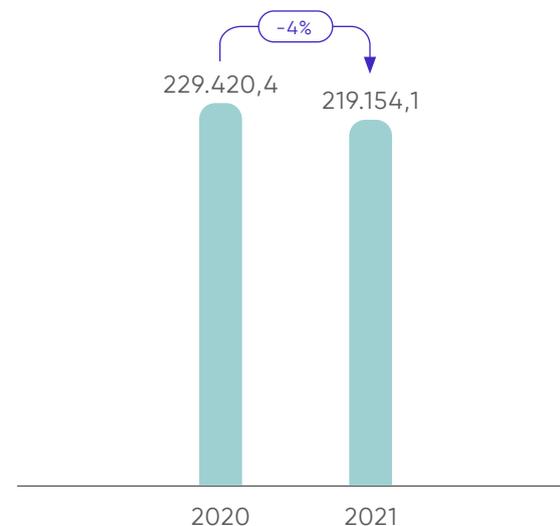
GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3 • GRI 305-4 • GRI 305-5

Desde 2020, a Grendene monitora suas emissões de gases de efeito estufa e publica seu Inventário de Emissões, construído a partir da metodologia do GHG Protocol.

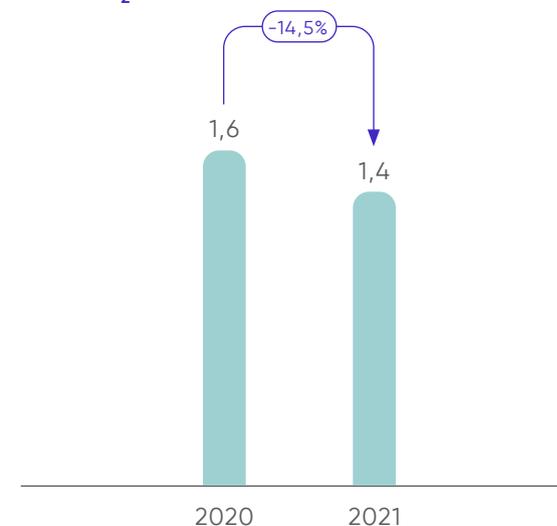
Em 2021, reduzimos em 4% as nossas emissões totais em relação a 2020 e registramos uma intensidade de emissões de 1,4 kgCO₂e por par de calçado produzido (-14,5% vs. 2020).

O principal fator que impactou as emissões totais foi a redução em 100% das emissões de escopo 2, em virtude de a fonte de consumo de energia elétrica ter sido 100% renovável, como comprova a certificação I-REC (*Renewable Energy Certificate*, em inglês) obtida no período.

EMISSÕES TOTAIS (tCO₂e)



INTENSIDADE DE EMISSÕES (kgCO₂/par)



CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

Desde 2020, submetemos informações ao questionário do programa Mudanças Climáticas do CDP, registrando nota C (conscientização) nos últimos dois anos.



Estufas mais eficientes



Estação de Tratamento de Efluentes – Unidade Crato (CE)

Fonte de emissão GEEs (tCO ₂ e)	2020	2021
Emissão escopo 1		
Combustão móvel	298,8	393,8
Combustão estacionária	52,6	93,0
Resíduos sólidos e efluentes	122,5	100,3
Emissões fugitivas	966,2	833,7
Total escopo 1	1.440,1	1.420,8
Emissão biogênica		
CO ₂ biogênico (escopo 1 e 3)	27.278,3	23.223,1
Emissão escopo 2		
Aquisição de energia elétrica (localização)	5.610,3	-
Aquisição de energia elétrica (escolha de compra)	-	0
Total escopo 2	5.610,3	0
Emissão escopo 3		
Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	217.587,7	205.816,5
Resíduos gerados na operação	183,9	211,3
Viagens a negócios	84,6	158,6
Deslocamento de colaboradores (casa-trabalho)	4.513,8	11.546,9
Total escopo 3	222.370,0	217.733,3
Emissões totais (escopo 1, 2 e 3)	229.420,4	219.154,1

Nota 1: Gases incluídos no escopo: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs.

Nota 2: Dados foram obtidos por meio da ferramenta GHG Protocol.

Nota 3: Para calcular as emissões do escopo 2, utilizamos duas abordagens: método da localização e método da escolha de compra. O método da localização utiliza um fator de emissão que é a média dos fatores de emissão das diferentes fontes de energia que compõem o Sistema Interligado Nacional (SIN), enquanto o fator de escolha de compra considera apenas um fator de emissão, que corresponde à fonte de geração escolhida para compra pela Grendene. Em 2021, calculamos nossa emissão de escopo 2 pelo método da escolha de compra.

MATERIAIS

GRI 301-1 • GRI 301-2

Utilizamos diversos materiais e recursos em nosso processo produtivo, sendo que o PVC é o principal insumo em volume.

Em 2021, os principais materiais utilizados foram:

Tipo de material	Unidade	Quantidade
ABS	Kg	59.431
Embalagens	Unidades	134.943.341
EVA (composto)	Kg	1.640
Poliamida	Kg	129.351
Polipropileno	Kg	1.270.030
PVC (composto)	Kg	50.097.429
Solvente	Litro	1.211.906
Tecidos	Metro	1.426.276
Tinta	Kg	1.548.081



22% DOS MATERIAIS UTILIZADOS EM NOSSA PRODUÇÃO SÃO DE ORIGEM RENOVÁVEL (PARCIAL OU TOTAL).

(Meta para 2022: ampliar para 25%.)

Além disso, temos estrutura própria para a reciclagem de PVC dentro de nossas fábricas e, também, contamos com parceiros externos (recicladores).

Em 2021, 27% do PVC utilizado foi proveniente da reciclagem. Utilizamos outros materiais que são provenientes de processos de reciclagem e buscamos ampliar a aplicação em nossos produtos.

Veja na tabela a seguir.

Tipo de material	% proveniente da reciclagem	Meta
Cadarço	5,6%	7%
Coverline	0,7%	2%
Etiqueta	3,0%	5%
Fita	1,3%	2%
Tecido	0,6%	1%
PVC	27,0%	30%



Blocos de EVA de origem renovável, a cana-de-açúcar

RESÍDUOS

GRI 3-3 • GRI 306-1 • GRI 306-2 • GRI 306-3 • GRI 306-4 • GRI 306-5

Os resíduos gerados em nossa operação são oriundos, principalmente, das sobras de materiais utilizados na produção. Para mitigar e reduzir os impactos, contamos com um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos e o Programa de Coleta Seletiva, em cada uma das nossas unidades. Os planos e programas orientam e estabelecem diretrizes sobre o armazenamento, transporte e destinação ambientalmente adequada dos resíduos.

Em 2021, geramos 25,7 mil toneladas de resíduos, sendo 4% perigosos e 96% não-perigosos. Desse total, 90% foram reciclados, 5% foram recuperados por outros processos de reutilização e 5% foram encaminhados para operações de disposição. Vale destacar que não enviamos resíduos industriais para aterros.



As principais iniciativas tomadas para ampliar a reciclagem de resíduos, na Grendene, são:

- › reciclagem das sobras de polímeros, aparas de processos e perdas de PVC;
- › reciclagem e reincorporação dos resíduos de EVA conformado;
- › reciclagem interna de solventes para limpeza de telas de serigrafia e vasilhames que retornam para a mesma atividade aos quais foram originados;
- › logística reversa de pigmentos obsoletos.

Além disso, investimos em tecnologias industriais, como máquinas e equipamentos, que ampliam a nossa eficiência no uso de materiais, a fim de reduzir o desperdício. Um exemplo é a máquina de corte de laminados automatizada que, por meio de sistema inteligente, realiza cortes, visando a máxima redução de sobras.



Aparas de laminado sintético para reciclagem

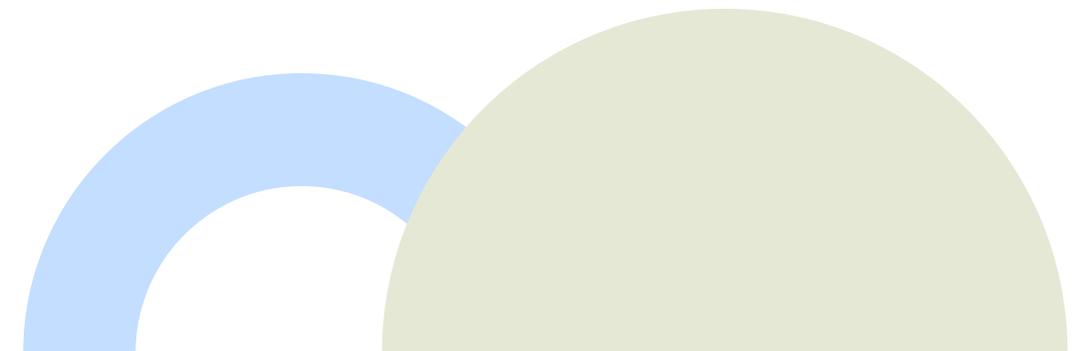
Desempenho

Nas tabelas a seguir, apresentamos a composição e a destinação detalhada dos resíduos.

Resíduos discriminados por composição	2020	2021
Resíduos perigosos	Toneladas	Toneladas
Absorventes, materiais filtrantes, panos de limpeza e vestuário de proteção, contaminados por substâncias	95,9	86,5
Água com emulsão oleosa e borra oleosa	142,6	149,5
Bateria e acumuladores elétricos à base de chumbo e seus resíduos	4,5	5,4
Carvão ativado usado	0	0,6
Embalagens contaminadas por resíduos de substâncias perigosas	5,4	11,2
Equipamento fora de uso, contendo componentes perigosos	4,3	22,2
Fitas contaminadas com tinta, algodão com tinta e solvente, panos com tinta, borra de retifica	451,6	241,4
Materiais perfurocortantes ou escarificantes	0,04	0,03
Óleos hidráulicos sintéticos	1,3	1,4
Óleos sintéticos de corte e usinagem	31,8	54,5
Outros óleos hidráulicos	77,5	71,3
Recipientes e materiais resultantes do processo de assistência à saúde, que não contenha sangue ou líquidos corpóreos na forma livre	1,0	1,6
Resíduo de medicamento vencido	0,1	0,04
Resíduos agrotóxicos e afins (agroquímicos) contendo substâncias perigosas	0	0,7
Resíduos da remoção de tintas e vernizes contendo solventes orgânicos ou outras substâncias perigosas	137,4	198,6
Resíduos de tintas e vernizes contendo solventes orgânicos ou outras substâncias perigosas	65,1	72,3
Resíduos dos acabamentos, contendo solventes orgânicos ou contaminados	2,3	3,8
Tintas, produtos adesivos, colas e resinas contendo substâncias perigosas	41,6	52,6
Vidro, plástico e madeira, misturados ou não, contendo ou contaminados com substâncias perigosas	27,2	41,6
Total	1.089,6	1.015,4

Resíduos discriminados por composição	2020	2021
Resíduos não-perigosos	Toneladas	Toneladas
Absorventes, materiais filtrantes, panos de limpeza e vestuário de proteção	0,4	0,9
Aparas de laminado sintético	134,4	106,2
Aparas de matérias plásticas	38,6	20,7
Aparas e limalhas de metais ferrosos	72,6	68,1
Cinzas de caldeiras	34,0	23,3
Componentes de calçados e acessórios	103,9	829,1
Efluente	10,0	19,0
Embalagens de papel e cartão	67,5	28,4
Embalagens de plástico	1,3	4,0
Embalagens	127,4	162,8
Estruturas metálicas, sucatas metálicas, varas e cabos	0	7,6
Fio de cobre	5,5	12,2
Fotolitos usados	0,02	0
Lodos de outros tratamentos de efluentes industriais	6,0	16,9
Misturas de cimento, tijolos, ladrilhos, telhas e outros materiais cerâmicos	245,2	705,8
Misturas de gorduras e óleos, da separação óleo/água	7,0	43,5
Paletes e embalagens	256,8	299,1
Papel contaminado com resina em pó	0,5	7,6
Papel e cartão	493,0	544,0
Pneus usados de automóveis	1,0	0,8
Resíduo de jateamento do metalizado	3,1	3,4
Resíduo de limpeza PVC, Resina PU	2,7	1,1
Resíduo de pedra de esmeril	0,3	1,6
Resíduo de poda	71,8	181,3
Resíduo de telha	2,3	0

Resíduos discriminados por composição	2020	2021
Resíduos não-perigosos	Toneladas	Toneladas
Resíduo orgânico da peneira estática	31,7	5,7
Resíduos de fibras têxteis processadas	5,8	6,2
Resíduos de gesso	40,7	10,9
Resíduos de materiais têxteis	7,7	11,6
Resíduos de Poliuretano, EVA reciclado, aparas de laminado sintético dublado com outros polímeros	917,4	1.119,5
Resíduos e refugos de plástico	17.662,3	19.185,6
Sucata de flex bag	4,0	7,8
Sucata de vidro	346,0	483,0
Sucata do cilindro de gás refrigerante	0,1	0,3
Sucatas de ferro e aço	438,5	653,1
Têxteis	77,4	77,5
Tintas, produtos adesivos, colas e resinas	2,3	1,7
Outros resíduos	0	0,03
Total	21.219,0	24.650,5



Resíduos destinados por operação de recuperação (toneladas)	2020	2021
Resíduos perigosos		
Reciclagem	244,0	348,0
Outras operações de recuperação	839,2	662,9
Total	1.083,2	1.010,9
Resíduos não-perigosos		
Preparação para reutilização	3,2	9,4
Reciclagem	20.036,6	22.715,1
Outras operações de recuperação	481,9	593,2
Total	20.521,8	23.317,7

Resíduos destinados por operação de disposição (toneladas)	2020	2021
Resíduos perigosos		
Incinerados (sem recuperação de energia)	1,2	2,3
Outras operações de disposição	5,2	2,2
Total	6,4	4,5
Resíduos não-perigosos		
Incinerados (com recuperação de energia)	0,1	0,03
Confinamento em aterros	640,8	1.332,8
Outras operações de disposição	56,3	0
Total	697,2	1.332,8

Sobras e aparas da produção para transformação em conteúdo reciclado (pré-consumo)

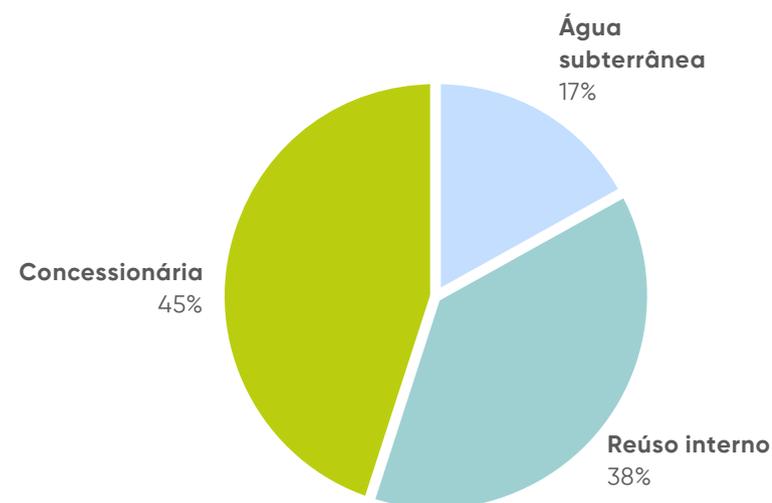


RECURSOS HÍDRICOS

GRI 3-3 • GRI 303-1 • GRI 303-2 • GRI 303-5

Temos uma das menores pegadas hídricas do setor calçadista, com 70% do nosso consumo de água destinado ao uso humano, não industrial.

Nosso sistema de abastecimento é diversificado, e a água que abastece as nossas operações provém de três fontes:



- › **Concessionária local:** corresponde a 45% do total de água retirada e é adquirida via concessionária municipal. Em Sobral (CE), 100% da água retirada provém de abastecimento público, em Fortaleza (CE) equivale a 57%, e em Farroupilha (RS) corresponde a 9%.
- › **Água subterrânea:** corresponde a 17% do total de água retirada, sendo captada em poços subterrâneos, e as unidades possuem licença ambiental de operação e outorga para a captação da água. Em Crato (CE), 100% da água é proveniente de poços, em Farroupilha (RS) 91% e em Fortaleza (CE) 43%.
- › **Reúso interno:** corresponde a 38% do total de água consumida.

Nossas fábricas estão concentradas no nordeste brasileiro, região semiárida e com menor disponibilidade hídrica e, também por isso, buscamos atuar com responsabilidade em nossa gestão. Das nossas quatro unidades industriais,

duas estão localizadas em área de risco de estresse hídrico – Crato (CE) e Fortaleza (CE) – de acordo com o sistema *WRI Aqueduct Water Risk Atlas*.

Para reduzir os impactos do uso da água em nossas operações, adotamos tecnologias eficientes e de fechamento de ciclo, como a captação de água da chuva, o reúso de água e o uso de equipamentos hidrossanitários eficientes, a fim de evitar novas captações.

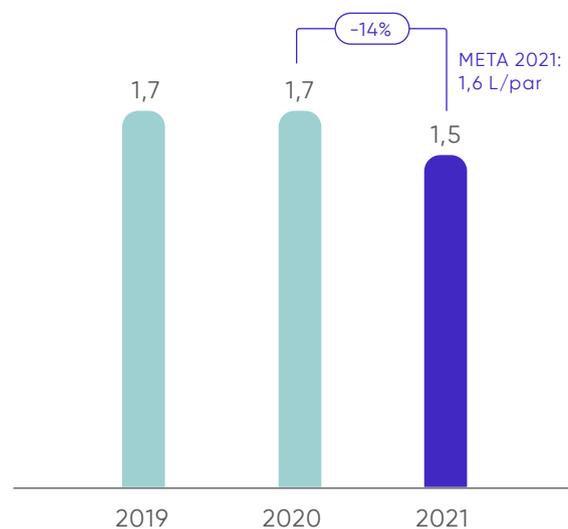
Em 2021, consumimos 182,3 megalitros de água, sendo que apenas 21% foram em áreas de estresse hídrico. As duas principais atividades responsáveis pelo consumo foram:

- › **atividades industriais:** que correspondem a 30% e estão ligadas a produção dos calçados;
- › **outras atividades:** corresponde a 70% e se refere a atividades do restaurante, higienização das unidades, bebedouros e banheiros.

Esse ano, também aprimoramos nosso programa de consumo consciente, a fim de garantir a redução da nossa pegada hídrica nas operações. A partir das ações realizadas no período, conseguimos reduzir em 14% nosso consumo de água por par de calçado produzido, superando a meta estabelecida para o ano de 1,6 L/par.

PEGADA HÍDRICA

Litros/pares de calçados produzidos



Nota 1: para o cálculo da pegada hídrica, consideramos o consumo de água como o total de água retirada no ano.

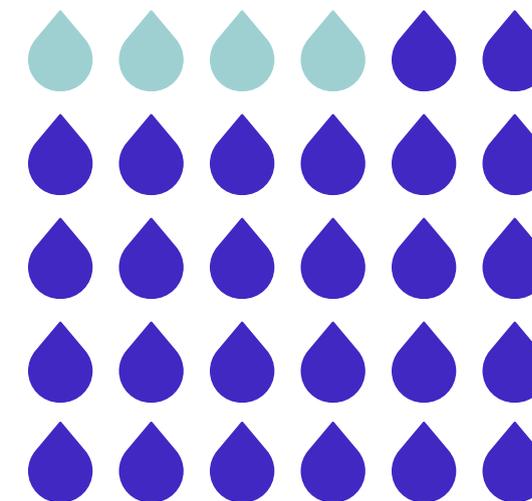
Reúso de Água

Para garantir o tratamento dos efluentes, contamos com cinco Estações de Tratamento de Efluente Biológico (ETEBs) em cada uma das nossas unidades, e todas as ETEBs atendem os requisitos determinados pelas Resoluções CONAMA 357/2005 e 430/2011, CONSEMA 355/2017, COEMA 2/2017 e pela Portaria nº 151/2002 da SEMACE que estabelecem a classificação dos corpos hídricos, as normas para monitoramento dos efluentes líquidos e os padrões e condições para o lançamento de efluentes.

Todas as nossas unidades possuem sistema de reúso de água implantado com capacidade de consumir 100% do efluente tratado. Em 2021, 87% de todo o efluente gerado e tratado foi reutilizado, o que representa 145 milhões de litros, sendo que as unidades de Crato (CE) e Fortaleza (CE) reutilizaram 100% de seus efluentes e Sobral (CE), 95%. A água de reúso é direcionada às descargas dos vasos sanitários, à irrigação de áreas verdes e jardins e ao abastecimento do lago da unidade de Sobral (CE).

100%
DO EFLUENTE
FOI TRATADO

87%
FOI REUTILIZADO



● Efluente tratado ● Efluente tratado reutilizado



87% DO EFLUENTE REUTILIZADO = 145 MILHÕES DE LITROS

DE ÁGUA QUE FORAM REAPROVEITADOS EM 2021.

VOLUME SUFICIENTE PARA ABASTECER **37 PISCINAS OLÍMPICAS***

*Para o cálculo, consideramos que uma piscina olímpica tem um volume de 4.000 m³ e que 1.000 litros de água correspondem a 1 m³.

Desempenho

GRI 303-3 • GRI 303-4

Lago abastecido com água de reúso – Unidade Sobral (CE)

VOLUME TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE (EM MEGALITROS)

	2020		2021	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas subterrâneas	55,0	29,5	67,1	30,1
Água de terceiros	193,6	4,7	115,2	7,9
Total de água retirada	248,6	34,1	182,3	38,0

Nota 2: Para a companhia o consumo de água é igual ao total de água retirada no ano.

VOLUME TOTAL DE ÁGUA DESCARTADA (EM MEGALITROS)

	2020		2021	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas superficiais	18,1	0	25,8	0
Água enviada para terceiros	6,0	6,0	20,1	4,0
Descarte total de água	24,1	6,0	45,9	4,0

Nota 3: A Companhia não realiza descarte de água com Sólidos Dissolvidos Totais acima de 1.000 mg/l.

CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

Desde 2020, respondemos ao questionário do programa de Segurança Hídrica do CDP. No último ano, evoluímos nosso desempenho para a nota C (conscientização).



PRODUTOS DE MENOR IMPACTO

GRI 3-3

Desenvolvemos produtos duráveis, com qualidade, e que trazem acessibilidade à moda.

Entendemos que, para construir um futuro mais responsável, devemos atuar em diversas frentes e, por isso estamos trabalhando para construir uma oferta de produtos com menor impacto aos nossos clientes.

Para sermos bem-sucedidos, é necessário desenvolver uma cadeia com modelo mais sustentável, que comece com a escolha de matérias-primas seguras, a adoção de processos mais eficientes até o fim do ciclo de vida dos produtos, facilitando a circularidade.

Matéria-Prima + Sustentável

A principal matéria-prima utilizada na produção dos calçados é o PVC, um tipo de plástico 100% reciclável e de uso contínuo. O plástico de uso contínuo permite o uso e a reutilização por muitos anos, por ser durável e com alto potencial para a circularidade.

O PVC utilizado, além de ser 100% reciclável, contém em média 30% de material reciclado (pré-consumo) e, em alguns projetos especiais, sua composição pode chegar até 100% de material reciclado.

Temos um cuidado especial com as escolhas de materiais. Por isso, nossos calçados são atóxicos, livres de substâncias perigosas, respeitando normas mundiais de substâncias restritas em calçados e acessórios.

Em 2017, demos início ao processo de remover os ingredientes de origem animal e garantir que não fossem feitos testes em animais em nossos produtos, com o apoio de nossos fornecedores que, continuamente, nos ajudam a encontrar formulações para substituir os insumos de origem animal em nossos calçados. Hoje, **todos os nossos calçados são veganos, com registro na Vegan Society.**



Sandália Nuar

A **Vegan Society**, instituição com sede no Reino Unido, é uma das principais certificadoras de produtos veganos no mundo. Desde 2019, a Grendene possui o registro da Vegan Society, que atesta que todos os nossos calçados são livres de qualquer componente de origem animal, além da não realização de testes em animais.

Práticas para Design de Menor Impacto

Nossos produtos são criados para serem de menor impacto. Desde o momento do desenvolvimento do produto, nossa equipe multidisciplinar de pesquisa, desenvolvimento e qualidade de materiais trabalha para implementar práticas de design que nos permitam reduzir o impacto do produto do início até o final do seu ciclo de vida como, por exemplo, priorizar o desenvolvimento de calçados e acessórios em monomaterial e encaixes, no lugar de processos de colagem, facilitando a reciclagem.

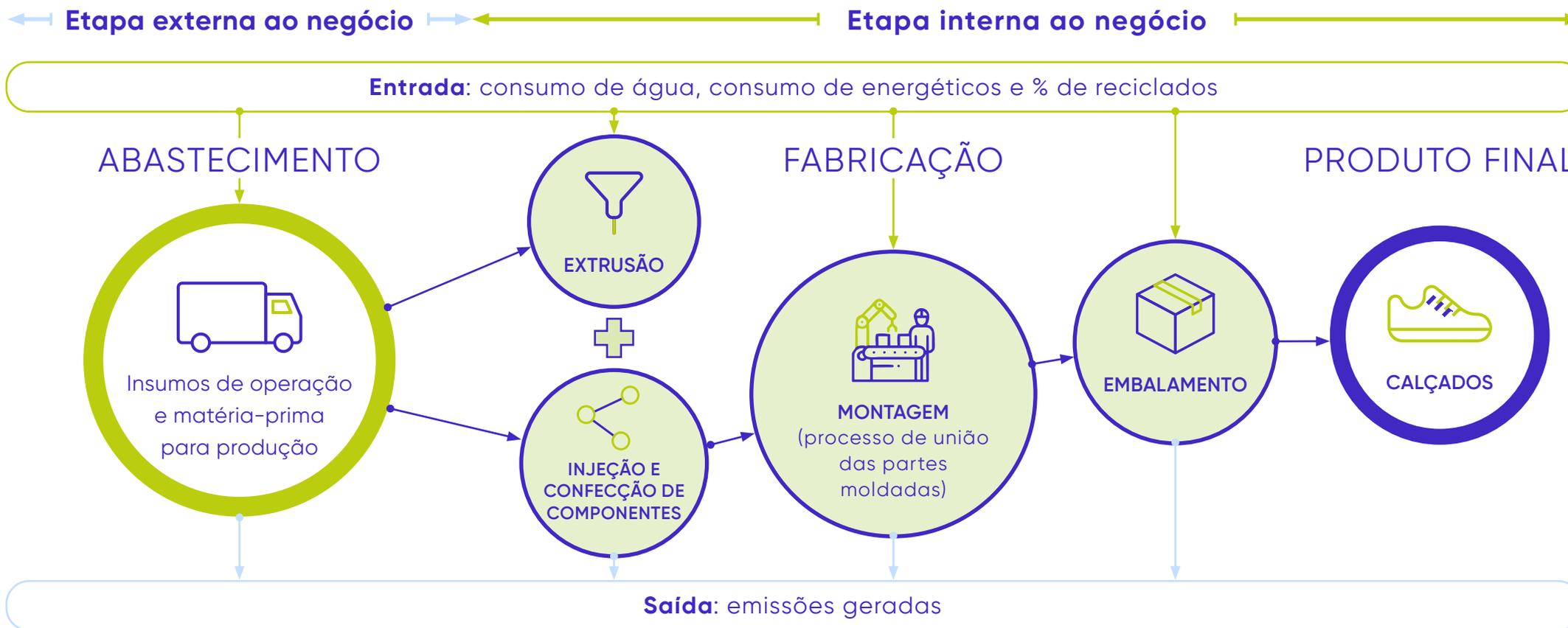
Para apoiar esse processo, em 2021, criamos um mural físico para que todos os nossos *designers* tenham acesso aos diferentes materiais de baixo impacto para suas produções.

Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos

Para identificar as oportunidades de melhoria em nossas atividades produtivas, em 2017 iniciamos uma série de estudos para compreender mais a fundo os efeitos ambientais associados aos nossos principais produtos. A partir de 2021, os estudos vêm sendo realizados por uma universidade brasileira e baseados na metodologia Avaliação de Ciclo de Vida (ACV), que avalia o ciclo de produção e a oferta de um produto, desde a extração de matéria-prima, passando pela sua fabricação, até a expedição.

Os resultados indicaram que a Grendene apresenta melhor desempenho ambiental sobre consumo de água, emissões de GEE, consumo de energia elétrica e geração de resíduos no processo de manufatura, quando comparada a outras indústrias calçadistas, sob as mesmas condições avaliadas. No que se refere ao pós-consumo, nossos produtos apresentam maior facilidade de desmontagem, por conta da menor quantidade de componentes, o que facilita o processo de triagem e separação dos diferentes materiais, beneficiando o processo de reciclagem.





Categorias de impacto avaliadas:

- Pegada Hídrica (m³)
- Pegada Hídrica (CO₂eq.)
- Consumo de Recursos Energéticos (MJ)

IMPACTO DOS PRODUTOS RIDER E IPANEMA¹



Rider R4 Slide

Fabricado com 82% de PVC reciclado pré-consumo. O resultado comprova uma menor emissão de carbono (0,1 kg CO₂eq/par) e menor consumo de água para a produção (0,2 m³/par).



Chinelo Ipanema

Fabricado com 30% de PVC reciclado pré-consumo. O resultado comprova uma baixa emissão de carbono (0,3 kg CO₂eq/par) e menor consumo de água para a produção (0,4 m³/par).

Nossos calçados de menor impacto apresentam melhor desempenho no consumo de recursos ambientais e em emissões, se comparados a equivalentes no mercado calçadista.

¹ Os dados apresentados para os produtos Rider e Ipanema são resultado da Avaliação de Ciclo de Vida (ACV), que considera o ciclo de produção e a oferta do produto, desde a extração de matéria-prima, passando pela sua fabricação, até a expedição. O estudo foi conduzido por terceira parte (universidade) e é baseado na ISO 14.040.

Coleções de Menor Impacto

Contamos com diversas linhas de produtos para cada uma de nossas marcas, e todas carregam os atributos de sustentabilidade apresentados nos subcapítulos anteriores. Para aumentar a nossa geração de valor aos clientes, temos investido continuamente em inovação de produto, a fim de lançarmos cada vez mais produtos inovadores e de menor impacto.

Conheça, a seguir, as coleções lançadas em 2021:

Ipanema
RE^{♻️}cria

**MENOR IMPACTO
NO PLANETA, MAIS
ACESSÍVEL PARA TODAS.**

A **Ipanema Recria** é uma coleção da nossa marca Ipanema composta por sandálias de menor impacto. Os produtos veganos e atóxicos, feitos com plástico 60% reciclado, foram fabricados sem perder a essência da marca, que é oferecer moda acessível para todas as mulheres. Os três modelos disponíveis utilizam resíduo de casca de arroz, material que seria descartado e que tem origem renovável (*biobased*).

saiba mais
aqui!





saiba mais
aqui!

melissa

MELFREE É MAIS
DO QUE ESTILO:
É EXPRESSÃO,
É AVENTURA.

Esse ano, a Melissa, com os seus "chinelos-nuvem", inovou mais uma vez com o lançamento da **MelFree**. O calçado que apresenta em sua identidade o diferencial sustentável, tem 20% de EVA *biobased*, material de origem renovável, a cana-de-açúcar³.

³ Carbono de origem renovável que permite a redução de 20% nas emissões de CO₂ e quando comparado ao mesmo produto feito a partir de fontes fósseis.

RECONHECIMENTOS 2021

- › A Melissa recebeu o selo **Unis vers le beau responsable** (cuja tradução do francês significa "unidos pela beleza responsável") da Printemps, loja francesa que identifica marcas preocupadas em criar produtos que valorizem as pessoas, a ética, a natureza e a economia circular e sustentável. Além disso, também ganhou espaço no *7ème ciel*, piso dedicado à circularidade.
- › Melissa e Ipanema foram as marcas que apresentaram um dos cinco maiores saltos em desempenho (frente a 2020) **no Índice de Transparência da Moda (ITM) 2021**, que analisa as 50 grandes marcas do setor varejista brasileiro com relação às políticas, práticas e impactos socioambientais, e a Grendene foi a 8ª empresa com melhor pontuação, entre as 50 avaliadas.



RECRIAR FUTUROS, JUNTOS.

Desde 2020, mantemos o **Rider R4**, programa de desenvolvimento sustentável da Rider, que oferece produtos de menor impacto, desenvolvidos a partir do conceito dos 4Rs (Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Recriar). Em 2021, apresentamos a coleção Rider R4 II, com calçados que contêm material de fonte renovável (*biobased*) na sua composição, original da cana-de-açúcar, fibras têxteis de garrafas PET recicladas e até 82% de PVC reciclado e menor emissão de carbono.

Além disso, em 2021, a Rider comemorou os seus 35 anos, celebrando o passado, presente e futuro da marca. Seus clássicos slides foram recriados para uma versão de menor impacto: o **Rider Smooth**, 100% de EVA *biobased*, e o **Rider R35th** que conta com 35% PVC reciclado, 30% de EVA *biobased* e 25% de PET reciclada (0,5 garrafa/par).



EXPO 2020 DUBAI

Em novembro de 2021, a Grendene foi selecionada pela Abicalçados para participar da Expo 2020 Dubai, exposição universal de inovações, ideias e avanços científicos e tecnológicos, realizada a cada cinco anos. Nela, apresentamos nossa Jornada de Sustentabilidade e nossos produtos de menor impacto – Rider R4 e Melissa Free – reforçando para o mundo o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável. A sustentabilidade era uma das temáticas principais da edição.





CARTAGO

TAUÁ, EXPLORE ALÉM DOS MUROS.

Criada em sua essência para reconectar seu público com a natureza, a **Cartago Tauá** é a linha de calçados de menor impacto da marca Cartago. O chinelo e a sandália da coleção Tauá são fabricados em forro de EVA, dedeira têxtil, palmilha de EVA (*biobased*) – feita a partir da cana de açúcar – e tecido de garrafa PET reciclada⁵. Os calçados garantem maior conforto, leveza e personalidade.

saiba mais aqui!

⁵ Para a fabricação dos chinelos foram utilizadas o equivalente a meia garrafa PET por par, enquanto na sandália foi utilizada uma garrafa PET por par. Considera-se garrafas PET de 500 ml para a comparação.

nuar

UM MARKETPLACE DE MARCAS SUSTENTÁVEIS QUE DESEJAM UM AMANHÃ MELHOR.

A **Nuar** é uma plataforma que cria produtos e conteúdos e faz a curadoria de marcas e soluções que transformam as rotinas diárias em melhores ações para o Planeta. Seu objetivo é fomentar o conhecimento sobre sustentabilidade, criar um canal de acesso a produtos e fornecedores mais sustentáveis e envolver cada vez mais pessoas no debate sobre o tema.

Possui uma linha de calçados própria, a Nuar, com sandálias veganas, 100% recicláveis, que possuem 38% de materiais reciclados de pré-consumo, não possuem materiais ou compostos orgânicos voláteis e são produzidas com cola à base de água e de baixo impacto. Ainda, leva PVC com casca de arroz em sua composição, material com origem em fonte renovável (*biobased*) e TPU de alta durabilidade.

saiba mais aqui!

Economia Circular

GRI 3-3

A **circularidade** é um dos principais caminhos para construir um negócio sustentável. Seus conceitos visam prolongar a vida útil dos materiais e recursos utilizados, evitando o desperdício e a geração de resíduos que ultrapassem a capacidade de processamento e regeneração do Planeta.

Na Grendene, praticamos a circularidade, a partir da adoção de soluções que priorizem o máximo aproveitamento das matérias-primas, evitando desperdícios e a geração de resíduos, e que ampliem a reinserção de materiais ao ciclo produtivo, por meio da logística reversa.



Coletor de logística reversa
– Clube Melissa

Logística reversa

Um dos principais desafios da indústria da moda é ampliar o ciclo de vida dos produtos e reduzir significativamente a geração de resíduos e a demanda por extração de matérias-primas virgens.

Na Grendene, mantemos um **Programa de Logística Reversa**, onde os clientes podem descartar os calçados de todas as nossas marcas, que são enviados para reciclagem, tanto interna como externamente. Temos parcerias com três recicladores que fazem a reciclagem externa de parte dos calçados.

Atualmente, contamos com 19 coletores de calçados internos, distribuídos nas unidades no nordeste do País, na cidade de Farroupilha (RS) e no Bergamotta Labs para a logística reversa de calçados dos nossos colaboradores. Em 2021, foram coletados 234 pares de calçados.

Além disso, a marca **Melissa** recolhe os calçados pós-consumo dos seus clientes, tanto de sua marca, como de todas do universo Grendene, em seus 396 Clubes e duas Galerias Melissa. Ao todo, foram mais de 3,4 mil pares coletados desde 2019.

3,4 MIL

PARES DESCARTADOS PELOS CONSUMIDORES DESDE 2019



DESSE TOTAL, FORAM PRODUZIDAS **3,9 MIL** SANDÁLIAS MELISSA FLOX M EDITION

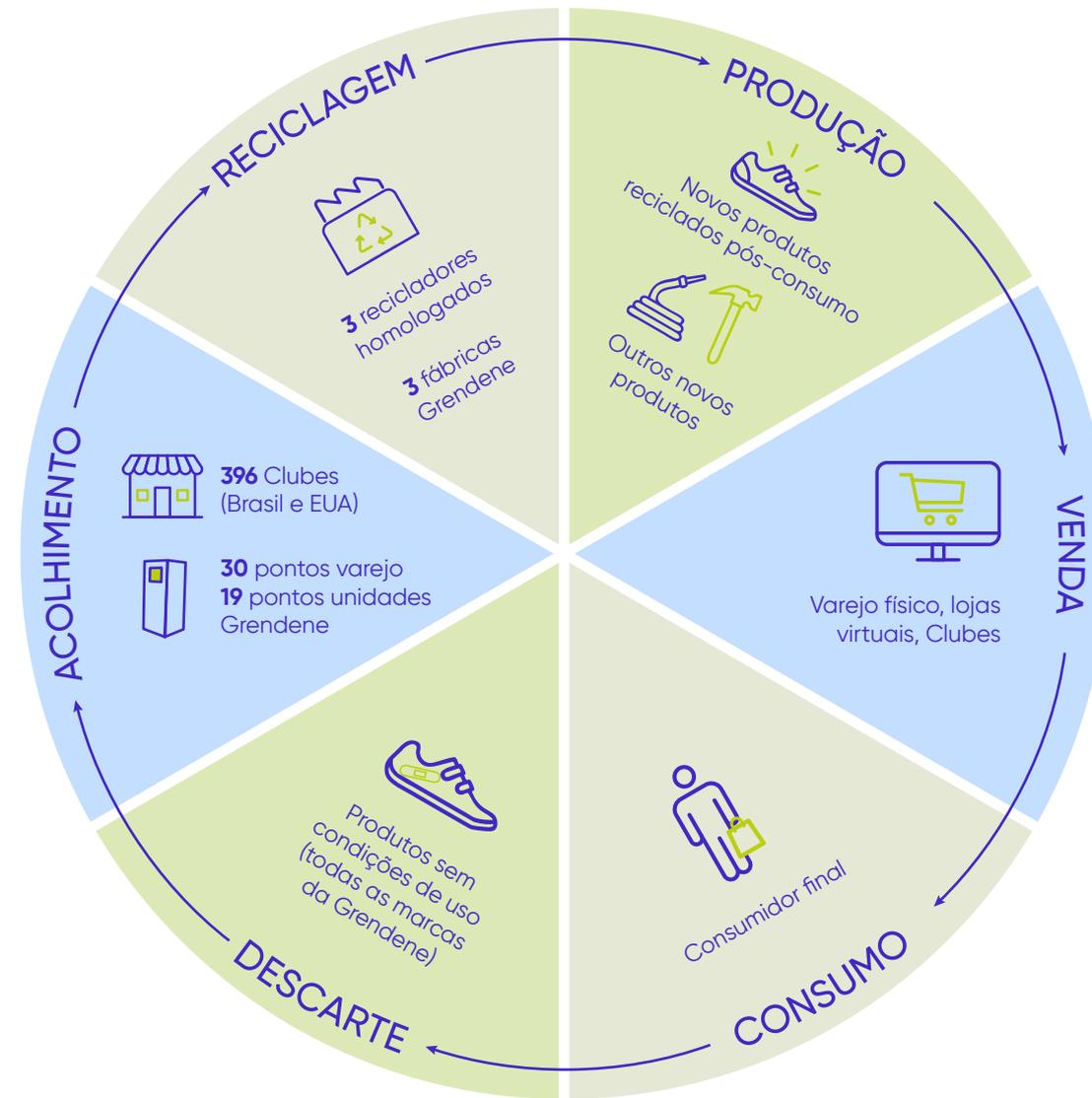


LOGÍSTICA REVERSA GRENDENE

PREMIAÇÃO

Esse ano, a Grendene recebeu o **Prêmio Plástico Sul de Inovação & Sustentabilidade**, na categoria Conteúdo Reciclado Transformador, pela Melissa Flox M Edition, sandália 100% reciclada, produzida a partir de calçados coletados pelo programa de logística reversa nas lojas da marca. O Prêmio reconhece ações inovadoras e sustentáveis de empresas do segmento de plásticos na região sul do País.

Em 2021, como parte da campanha da Ipanema Recria, a marca fez uma parceria com a C&A, para disponibilizar coletores em lojas da varejista distribuídas nos estados de Alagoas, Bahia, Espírito Santo, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e Sergipe.



Embalagens

A Grendene tem o compromisso com as florestas e o manejo responsável. Para divulgar este compromisso ao consumidor, temos a licença da marca FSC®. Em 2021, 98% das nossas embalagens foram certificadas pelo FSC®. A abrangência 2% menor que em 2020 é resultado do desabastecimento de matéria-prima sofrido ao longo do ano fiscal, por conta dos impactos da pandemia. Contudo, nossa expectativa é aumentar para 100% das embalagens certificadas, novamente, em 2022.



Além disso, em 2021, a Melissa lançou um projeto para embalagens. A nova **caixa Melissa de menor impacto** é livre de plásticos de uso único, 100% reciclável, que, além de ser mais valiosa para o reciclador, também tem maior potencial de reciclabilidade. Também foi reduzida a quantidade de tinta utilizada, a cola foi substituída, por outra à base de amido e água, livre de solventes, e os ilhós metálicos foram eliminados. A embalagem impacta nas emissões de GEE, uma vez que emite 68% menos CO₂e para sua produção quando comparada a embalagem anterior.

Buscamos trazer soluções inovadoras que apoiem também os clientes lojistas e que nos permitam ampliar a nossa geração de valor sustentável em toda a nossa cadeia. Por isso, em parceria com a equipe de vendas, criamos, ainda em 2010, o **Projeto Caixa Favo**. Com a adoção da caixa favo, otimizamos a embalagem, utilizando apenas o material que é necessário para proteger os produtos, eliminando excessos, e ainda os calçados vão acompanhados dos cabides prontos, fabricados com materiais 100% reciclados, para a exposição nos pontos de venda, trazendo maior agilidade na reposição dos produtos nas lojas pelo cliente.

Além dos benefícios citados, as **caixas favo** permitem a utilização de materiais mais leves, que contribuem para a redução do consumo de energia no transporte dos produtos, e menor utilização de espaço nos estoques dos clientes. Apenas em 2021, o projeto possibilitou que o uso de 89 toneladas de papel fossem evitadas – devido a redução do peso da embalagem – e 85,5 tCO₂e deixassem de ser emitidas em virtude da redução do número de carretas de transporte necessário para o frete.



Caixa Melissa de menor impacto – Unidade Fortaleza (CE)

IMPACTO POSITIVO DAS CAIXAS FAVO



Redução do peso da embalagem



89 TONELADAS A MENOS DE PAPEL UTILIZADO



Redução do espaço útil das caixas + Maior eficiência do frete



85,5 tCO₂e DEIXARAM DE SER EMITIDAS

ANEXOS

ÍNDICE GRI

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Conteúdos Gerais

A organização e suas práticas de relato

2-1	Detalhes da organização	Pág. 9
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Grendene S.A e suas controladas: MHL Calçados Ltda; Grendene USA, Inc.; Grendene UK Limited.; Grendene New York, L.L.C. (através da Grendene USA, Inc.); Grendene Italy, S.R.L. (através da Grendene UK Limited.). Saiba mais nas págs. 11 e 27.
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 4. A frequência de publicação do Relatório de Sustentabilidade e do Relatório Financeiro é anual. Relatório Financeiro auditado está disponível em https://bit.ly/3vHoHYc e foi publicado em 24/02/2022.
2-4	Reformulações de informações	Pág. 20
2-5	Verificação externa	Em 2021, nosso relatório não contou com verificação externa, pois nosso foco principal do ano foi aprimorar nossa gestão da Governança para a Sustentabilidade internamente.

Atividades e empregados

2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Pág. 9, 11, 49 e 53
2-7	Empregados	Pág. 37
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Dos 191 colaboradores de empresas terceirizadas, 181 trabalham para a empresa que presta serviços de refeições, seis funcionários da empresa de vigilância, um médico e três motoristas. Saiba mais na pág. 37

NORMAS UNIVERSAIS**REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA****Governança**

2-9	Estrutura de governança e composição	Pág. 6, 28 e 29
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Pág. 28 e 29
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. 29
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	A Assembleia Geral de Acionistas tem poderes para decidir todos os negócios relativos ao objeto da Companhia e tomar todas as resoluções que julgar convenientes à sua defesa e desenvolvimento. O Conselho de Administração para fins de desempenhar suas atribuições, segue o que é estabelecido na Lei nº 6.404/76, nas disposições regulamentares aplicáveis, no Estatuto Social e em seu Regimento interno. O Conselho Fiscal, quando instalado, para fins de desempenhar suas atribuições, segue o que é estabelecido na Lei nº 6.404/76, nas disposições regulamentares aplicáveis, no Estatuto Social e em seu Regimento interno. A Diretoria para desempenhar suas funções, segue o que é estabelecido na Lei nº 6.404/76, nas disposições regulamentares aplicáveis, no Estatuto Social e o que é estabelecido pelo Conselho de Administração. Além disso, a Diretoria de Relações com Investidores é responsável por encaminhar ao Conselho de Administração os assuntos ligados a sustentabilidade.
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 32
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Presidente é responsável por aprovar o relato de sustentabilidade antes da publicação.
2-15	Conflitos de interesse	Pág. 26
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Págs. 26 e 33
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Em 2021, a Companhia não realizou processo formal para promover o conhecimento coletivo, as habilidades e a experiência do Conselho de Administração em desenvolvimento sustentável.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Atualmente a Companhia não possui processo formal de avaliação de desempenho do Conselho de Administração.

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
2-19	Políticas de remuneração	Pág. 31
2-20	Processo para determinação da remuneração	Pág. 31
2-21	Proporção da remuneração total anual	Omissão. Razão de omissão: há restrições de confidencialidade.
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Págs. 6 e 20
2-23	Políticas de compromissos	Págs. 20, 33, 36 e 45
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Págs. 33 e 45
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Pág. 33
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Pág. 33
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não registramos casos significativos de não conformidade com as leis e regulamentos durante o período coberto pelo relatório.
2-28	Participação em associações	<ul style="list-style-type: none"> › Instituto Brasileiro do PVC (IBPVC)- Comitê Técnico/Advocacy › Comitê de Promoção do PVC/Comunicação › Comitê de Governança/Estatutário. Amcham Brasil - Encontro de Líderes Amcham (Presidentes) › Comitê Estratégico de Recursos Humanos › Comitê Estratégico Gestão Industrial › Comitê Estratégico de Sustentabilidade › Comitê Estratégico Jurídico › Comitê Estratégico de Transformação Digital › Comitê Estratégico de Vendas › Grupo de Energia › Grupo de Logística . Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados)- Conselho Deliberativo 2019/2022 › Projeto Brazilian Footwear. Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintencal)- Conselho Deliberativo 2021/2023. Associação do Parque Estadual Sítio Fundão em Crato - CE: Conselho Consultivo. Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC)-Conselho Deliberativo 2021/2023. Sindicato da Indústria de Calçados, Bolsas, Cintos, Luvas e Material de Segurança e Medicina do Trabalho (Sincal) de Sobral -CE: Presidente . Serviço Social da Indústria (SESI) e Serviço Nacional de Aprendizagem (SENAI) do Rio Grande do Sul - Conselho Regional . Saiba mais na pág. 23

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
Engajamento de Stakeholders		
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Págs. 20 e 26
2-30	Acordos de negociação coletiva	Pág. 36
Tópicos materiais		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pág. 20
3-2	Lista de tópicos materiais	Pág. 21
3-3	Gestão de tópicos materiais	<ul style="list-style-type: none"> › Governança Responsável - pág. 26 › Colaboradores - pág. 36 › Proteção aos Direitos Humanos - pág. 45 › Fornecedores - pág. 49 › Combate às mudanças climáticas - pág. 58 › Recursos Hídricos - pág. 68 › Redução de Impacto (Circularidade e Produtos de menor impacto) - pág. 71
NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
Conteúdos Econômicos		
Desempenho Econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 18
Práticas de Compra		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	<p>Crítérios para definição de “unidades operacionais importantes” são as 4 unidades fabris da Grendene: Matriz em Sobral - CE e filiais de Fortaleza - CE, Crato - CE e Farroupilha - RS . Saiba mais na pág. 49.</p>

NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
Combate à Corrupção		
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Em 2021, implementamos nossa Área de Auditoria Interna e Compliance e o Canal de Ética para aprimorar a gestão em relação ao tema. Em 2021, nosso Canal de Ética não recebeu denúncias de corrupção.
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pág. 39
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2021, não houve registros de denúncias relacionadas à corrupção em nosso Canal de Ética.
Conteúdos Ambientais		
Materiais		
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Pág. 63
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Pág. 63
Energia		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pág. 60
302-3	Intensidade energética	Pág. 60
Água e Efluentes		
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Págs. 68 e 69
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Págs. 68 e 69
303-3	Captação de água	Pág. 70
303-4	Descarte de água	Pág. 70

NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA												
303-5	Consumo de água	<p>Pág. 68. A empresa considera o consumo de água igual ao volume de água retirada (303-1). Para atender ao indicador foi calculado o consumo considerando que a água consumida = (água retirada – água descartada) e os resultados foram:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Consumo de água (em megalitros)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Todas as áreas</th> <th>Áreas de estresse hídrico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>224,5</td> <td>28,1</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>136,4</td> <td>34,0</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo de água (em megalitros)				Todas as áreas	Áreas de estresse hídrico	2020	224,5	28,1	2021	136,4	34,0
Consumo de água (em megalitros)														
	Todas as áreas	Áreas de estresse hídrico												
2020	224,5	28,1												
2021	136,4	34,0												
Emissões														
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 62												
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 62												
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 62												
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 61												
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 61												
Resíduos														
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 64												
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 64												
306-3	Resíduos gerados	Págs. 65 e 66												
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Pág. 67												
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Pág. 67												
Conformidade Ambiental														
307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não houve registro de não conformidades com leis e regulamentos ambientais em 2021.												
Avaliação Ambiental de Fornecedores														
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Pág. 51												

NORMAS ESPECÍFICAS**REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA****Conteúdos Sociais****Emprego**

401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Pág. 38
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág. 39
401-3	Licença maternidade/paternidade	Pág. 48

Saúde e Segurança do Trabalho

403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 43
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 43
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Pág. 43

Capacitação e Educação

404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pág. 40
--------------	--	---------

Não Discriminação

406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Pág. 45
--------------	---	---------

Liberdade Sindical e Negociação Coletiva

407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Pág. 51
--------------	--	---------

Trabalho Infantil

408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Pág. 51
--------------	--	---------

Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo

409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Pág. 51
--------------	---	---------

NORMAS ESPECÍFICAS**REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA****Avaliação de Direitos Humanos****412-1**

Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos

Pág. 45

Avaliação Social de Fornecedores**414-1**

Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais

Pág. 51

Capital
NATURAL:
Páginas 8 e 56.



Capital
INTELLECTUAL:
Páginas 8 e 56.



Capital
SOCIAL E DE
RELACIONAMENTO:
Páginas 8 e 35.



MAPA DE CAPITAIS

Conheça, nas páginas listadas,
os capitais do Relato Integrado
abordados no documento:

Capital
FINANCEIRO:
Página 8.



Capital
HUMANO:
Páginas 8, 25 e 35.



Capital
MANUFATURADO:
Página 8.



MAPA DE ODS

A Política de Desenvolvimento Sustentável da Grendene baseia-se nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU) e em metas conectadas à evolução dos padrões globais de qualidade de vida e da atividade produtiva até 2030. Conheça, nas páginas listadas, os ODS que impactamos ativamente:



Páginas: 22 e 35.



Páginas: 22 e 35.



Páginas: 22 e 35.



Páginas: 22 e 35.



Páginas: 22 e 35.



Páginas: 22 e 56.



Páginas: 22 e 56.



Páginas: 22, 35 e 56.



Páginas: 22, 35 e 56.



Página: 35.



Página: 56.



Páginas: 22 e 56.



Página: 56.



Página: 56.



Páginas: 8, 25 e 35.



Página: 25.

CRÉDITOS

Coordenação

Divisão de Desenvolvimento Sustentável da Grendene

Projeto editorial, redação de conteúdo, consultoria GRI e tradução

Ricca Sustentabilidade

Projeto gráfico, ilustrações e diagramação

Ricca Sustentabilidade

Fotos

Acervo Institucional Grendene

Contato

desenvolvimento.sustentavel@grendene.com.br

Acesse

grendene.com.br



para saber mais.

Resultados detalhados, comentados pela administração:
[Demonstrações Financeiras](#)

Panorama geral sobre aspectos relevantes do negócio:
[Relatório Anual da Administração](#)

Grendene[®]